

**PAG. 138**

**Lampada** a sospensione *Le Soleil* di Vicente García Jiménez per Foscarini, anche a led, in policarbonato stampato a iniezione e metallo. Da 645,89 €.

**PAG. 138**

Disegnata da Philippe Nigro per Serralunga, la **poltroncina outdoor** *Canisse*, caratterizzata da un "guscio" a forma di cannette, è realizzata in polietilene con stampaggio rotazionale. 2.095 €.

**PAG. 146**

Rivede un motivo storico la **collezione** tavola in porcellana *Vieux Luxembourg Brindille* di Villeroy & Boch. Da 8,90 €.

**ARCHETIPICO** (da pag. 110)**INNO ALLE VANITÀ**

Forme scultoree e pietrose, per un vaso ispirato a **GIACOMO LEOPARDI**.

*Vaso Vano* di Gumdesign per UpGroup si ispira al verso di Giacomo Leopardi: "Il più solido piacere di questa vita è il piacer vano delle illusioni". Scolpito nel marmo Sand Beach, architettonico e un po' metafisico, ricostruisce un microambiente con scalinata, casa e mini-giardino a contenere un fiore. □ **NDB**

**Gioco di illusioni.** SOPRA: *Vaso Vano* di Gumdesign per UpGroup, prezzo a richiesta.

**PAG. 130**

Di Matteo Cibic per Secondome, **panca-contenitore** *Wunderbrust* in pelle scamosciata: edizione limitata a 9 esemplari, prezzo a richiesta.

