

BONNES IDÉES

Hygiène dentaire

Un abonnement bien pensé pour changer de tête

Les chiffres de l'hygiène bucco-dentaire auraient tendance à créer des blancs dans la conversation. Tout d'abord, non, ce n'est pas la catastrophe que voudraient induire les clichés des Américains qui voient tous les Français dotés du râtelier de Jacquouille la Fripouille. Certes, la France n'est pas reléguable... mais elle n'est pas non plus la championne de l'hygiène des quenottes. Pour filer la métaphore sportive, on pourrait dire qu'elle se situe dans le ventre (très) mou du classement. Selon une étude remontant à 2015 et portant sur 3500 personnes à travers l'Europe, on apprend que si 83 % des Allemands déclarent se rendre une fois par an chez le dentiste, les Français – plus enclins à le boudier – sont quatre sur dix à ne prendre rendez-vous qu'en cas de problème. Les Italiens sont, quant à eux, les champions d'Europe du brossage. 86 % d'entre eux affirment se brosser les ratices deux fois par jour. Et pour le fil dentaire, nos cousins outre-alpins seraient 38 % à l'utiliser au moins une fois par jour, alors que chez nous, 6 Français sur 10 ne s'en sont jamais servi de leur vie. Peu étonnant que les Français soient 68 % à citer au moins un problème dentaire, en premier lieu des saignements, de l'accumulation de tartre, des sensibilités dentaires ou une mauvaise haleine. Et on ne parle pas des caries...

Enfin, selon une étude datée de 2019 de l'UFSBD (Union française pour la santé bucco-dentaire), les Français seraient 26 % à admettre ne pas se laver les dents deux fois par jour, et ne changeraient de brosse à dents que tous les huit mois au lieu des trois recommandés. Et pourtant, la nécessité de ces remplacements réguliers est évidente : outre une efficacité altérée de la brosse en elle-même, qui ne débarrasse plus correctement les restes alimentaires coincés entre les dents et qui ne participe plus à éliminer la plaque dentaire, sa propreté au bout de trois mois est des plus douteuses. La bonne idée que propose cette société « bien-de-chez-nous » au patronyme bien d'ailleurs, c'est justement que nous n'ayons plus à nous

préoccuper du changement de la tête de brossage puisqu'en s'abonnant, on en reçoit une neuve dans sa boîte aux lettres.

Côté matériel, **My Variations** (le nom de ladite entreprise) propose pour 59 € avec abonnement une brosse à dents électrique sonore dotée de cinq modes de brossage (allant d'un brossage pour le moins sérieux à 40 000 vibrations par minute à un massage de gencives plus doux), un minuteur (fixé à deux minutes) et une autonomie donnée pour un mois (nous avons reçu l'engin il y a trois semaines et pour l'heure, n'avons pas eu besoin de le recharger). L'abonnement pour changer de tête de brossage est fixé à 5,90 € par tête (frais d'envois inclus), ce qui revient à un budget de 24 € par an si l'on adopte le renouvellement trimestriel.

Cerise sur le gâteau, en s'abonnant, le client bénéficie d'une garantie à vie de son matériel. Ces tarifs, largement en dessous de ceux de la concurrence sont assurés par l'adoption de la vente directe aux consommateurs, sans passer par un intermédiaire. Pour ce qui concerne le brossage en lui-même, il correspond à l'usage classique des brosses à dents électriques. À noter, la brosse en nylon très douce qui permet de masser (en optant pour la bonne fonction) les gencives et de « polir » l'émail et, comme indiqué sur la plaquette accompagnant l'appareil, le fait qu'au début, ça « chatouille ». Beaucoup !

Enfin, engagée, la société tente aussi bien de favoriser l'éducation des enfants que de s'occuper du recyclage de ses produits. Consciente que poils, plastiques et autres composants de la brosse sont difficilement recyclables, **My Variations** a rejoint un programme de transformation (recycletabrosseadents.com) de leur matériel usagé qui devient, par la magie du recyclage, des... pots de fleurs. ♦

→ Brosse à dents électrique **My Variations**

Rens. au 06 83 19 23 79 ou sur www.myvariations.com

VOIR ADRESSES P. 29

