

DAS LEBEN VON JUDITH WILLIAMS IN DREI WORTEN? LIVE YOUR DREAM

München, 16. Dezember 2020 – Judith Williams CV

Die Geschichte von Judith Williams bietet alles, was ein modernes Märchen braucht: Auf dem Weg zum Opernstar wirft eine Krankheit ihren Lebensplan durcheinander. Die gebürtige Amerikanerin besinnt sich auf ihren Wesenskern: Gebe niemals auf, an deine Träume zu glauben! Die Powerfrau mit dem Optimismus-Gen startet daraufhin eine unglaubliche Karriere: Heute ist Williams TV-Star, Investorin, erfolgreiche Unternehmerin und Role-Model für Frauen jeden Alters. Ihre Erfahrung gibt sie als Motivatorin, Autorin und Coach weiter. Williams hat eine Mission: Sie will Frauen empowern. Sei es in ihrem Online Magazin oder in Key-Notes: Mit einem zeitgemäßen Feminismus will sie Mädchen und Frauen stärken und ihnen Mut machen, ihre Träume zu leben. Ihre eigene Geschichte gibt ihr dabei eine besondere Glaubwürdigkeit.

Die kreativen Wurzeln

Judith Williams stammt aus einer amerikanischen Künstlerfamilie. Drei Schwestern, Hunde, Katzen, ein Papagei und sogar eine Nachtigall prägen das kunterbunte Haus, in dem es immer kreativ und manchmal auch chaotisch zugeht. Die Begeisterung für die Bühne von Mutter Carol und Vater Daniel, einem internationalen Opernstar, färbt auf Judith Williams ab. Bereits als Vierjährige kann sie Arien in verschiedenen Tonarten singen. Nach ihrem Abitur entscheidet sie sich, ihrem Herzen – und ihrer außergewöhnlichen Stimme – zu folgen. Sie studiert klassischen Gesang an der Hochschule für Musik in Köln und absolviert nebenbei eine Ballett-Ausbildung an der Royal Academy of Dance. Die ersten Bühnenerfolge lassen im Anschluss nicht lange auf sich warten: Sie glänzt unter anderem als „Maria“ in der „West Side Story“ oder auch als „Papagena“ in „Die Zauberflöte“.

Die Wendung

Die Sopranistin ist auf dem besten Weg, die großen Opernbühnen der Welt zu erobern, als das Schicksal ihre Pläne durchkreuzt. Mitte der 90er Jahre wird bei Judith Williams ein Tumor diagnostiziert, der sich als gutartig herausstellt. Die Ärzte stellen die junge Frau vor eine schier unmöglich zu treffende Wahl: eine OP mit der Folge, keine Kinder bekommen zu können, oder eine Hormonbehandlung, die ihre Stimme über Jahre beeinträchtigen würde? Judith Williams entscheidet sich für Kinder – und gegen die Opernkarriere.

DAS LEBEN VON JUDITH WILLIAMS IN DREI WORTEN? LIVE YOUR DREAM

Ein Talent wird entdeckt

Williams nimmt einen Aushilfsjob in einem Fitnesscenter an und sorgt schnell für Aufsehen: Die junge Frau an der Theke verkauft überdurchschnittlich viele Drinks. Freunde ermutigen das Verkaufstalent daraufhin, sich beim Shopping-Sender QVC in Düsseldorf zu bewerben. Mit Erfolg: Williams wird eingestellt – und steht zum ersten Mal vor der Kamera.

Der Aufstieg

2001 wechselt Judith Williams nach München zu HSE24, wo sie schnell zum Zuschauerliebling avanciert. 2004 bekommt sie ein eigenes Format, in dem sie Schmuck verkauft, und gründet 2007 ihre erste Firma, die Judith Williams GmbH. Noch im selben Jahr sorgt die frisch gekürte Unternehmerin für den erfolgreichsten Marken-Launch der TV-Verkaufsgeschichte – als junge Mutter, und ganz ohne BWL-Studium. Weltweit verkauft sie auf HSE24 bis heute Produkte im Wert von über einer halben Milliarde Euro. Allein die Hautpflegelinie Phytomineral wird über sechs Millionen Mal verschickt. Auch im stationären Handel ist Williams heute vertreten: Im Drogerie-Markt „dm“ sind ihre Produktlinien „Judith’s Favorites“ und „Judith Williams Skincare“ fester Bestandteil des Sortiments. Und die Internationalisierung, die sie 2009 mit QVC in London startete, nimmt ebenfalls Fahrt auf: Heute ist Williams bereits nicht nur in Europa, sondern auch in Russland und Australien sehr erfolgreich. Im Sommer 2020 eröffnete die Judith Williams Beauty World in Innsbruck. In der Kosmetik-Erlebnisswelt werden Kunden zum Thema Hautpflege und Make-up beraten und im hauseigenen Kosmetikstudio verwöhnt

DAS LEBEN VON JUDITH WILLIAMS IN DREI WORTEN? LIVE YOUR DREAM

Das Erfolgsgeheimnis

Premium-Qualität zu bezahlbaren Preisen: Das ist der Kern von Judith Williams Produkten. Sie enthalten keine Silikone und Mineralöle, sondern bestehen aus hochwirksamen und zum Teil preisgekrönten Inhaltsstoffen. Von biologisch zertifiziertem Edelweiß aus der Steiermark bis zu von Hand geernteten Rosenblüten aus dem südfranzösischen Grasse reicht die Fülle der Wirkstoffe – entwickelt in den Laboratorien von Judith Williams. Zudem prägt Williams einen neuen Schönheitsbegriff: Für sie strahlen Menschen von innen. Judith Williams ist der Überzeugung: Jeder Mensch ist schön – vorausgesetzt, er hat eine positive Lebenseinstellung. In diesem Sinne berühren ihre Produkte die Haut – aber immer auch das Herz.

Die Investorin

Seit 2014 ist Judith Williams Investorin der preisgekrönten VOX-Show „Die Höhle der Löwen“. Eine ganze Reihe von Startups hat die TV-Unternehmerin mittlerweile unterstützt und zum Erfolg geführt – unter anderem mit „Little Lunch“ das erfolgreichste Start-Up des TV-Formats. Ihre Schwerpunkte sind Produktqualität, Nachhaltigkeit und langfristiger Markenaufbau.

Die Entertainerin

Ob „Die Höhle der Löwen“, „Dancing on Ice“ oder „Mein Lied für dich“: Judith Williams ist fester Bestandteil des deutschen Unterhaltungsfernsehens. Beim Quotenhit „DHDL“ ist sie Jurymitglied und Aushängeschild. Die ZDF-Show „Mein Lied für Dich“ hat sie moderiert, bei „Dancing on Ice“ ist sie ebenfalls Mitglied der Jury. Daneben ist Williams regelmäßig in Shows wie „Da kommst du nie drauf“, „Klein gegen Groß“ oder „Wer wird Millionär“ zu Gast. Einen persönlichen Traum erfüllte sie sich mit der Teilnahme an „Let’s Dance“. Als noch unbekannte Moderatorin hatte sie vor vielen Jahren die ersten Folgen gesehen und sich vorgestellt, einmal auf dieser Bühne zu tanzen. Mit dem Finaleinzug 2018 erfüllte sie sich diesen Wunsch und setzte ein Zeichen: Williams will Menschen ermutigen, sich selbst neu zu entdecken.

judith williams

Etwas zurückgeben

Wegen ihrer persönlichen Geschichte ist es Judith Williams besonders wichtig, sich sozial zu engagieren. So ist sie seit 2009 Botschafterin für die Organisation SOS-Kinderdorf, unterstützt diverse Frauenhäuser und lässt den Erlös ihrer Biographie „Stolpersteine ins Glück“ der José Carreras Leukämie-Stiftung zugutekommen. Hier engagiert sie auch als Stiftungsbotschafterin. Beim RTL Spendenmarathon ist Judith Williams ebenfalls jedes Jahr dabei, damit Kindern in Not geholfen werden kann.

Ihre Familie

Seit 2011 ist die zweifache Mutter mit dem Medienunternehmer Alexander-Klaus Stecher verheiratet. Die Familie lebt bei München.

ANSPRECHPARTNER PRESSE

Judith Williams GmbH

Ludwigstrasse 9

80539 München

E-Mail: presse@judithwilliams.com