

DESIGN + BUILD 2.0

BRANDING • INTERIOR DESIGN • RENOVATION • DECORATION

世界級的設計團隊
專業商業設計工程
打造以空間創造品牌價值

品牌設計「單純簡約的美學」方案
Rebranding Solution is about Simplicity

餐廳策劃 = 主題餐廳 + 專業廚房工程
Themed Restaurant & Kitchen Planning

辦公室設計取悅客戶及員工
Building Great Business Base

零售商店與藝術互相結合
Integrating Retail Experience & Art

60天

更好的品牌展現方案

敢做! 敢言! 敢創新!

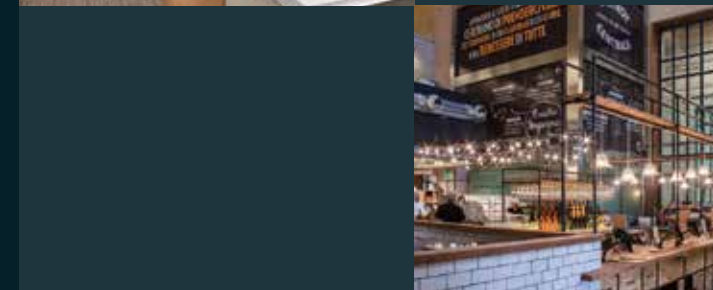
We define Space branding



Office



Restaurant



Store



香港辦公室

香港荃灣青山公路459-469號華力工業中心5字樓D-G室
ROOM D-G, 5/F, WAH LIK INDUSTRIAL CENTRE,
459-469 CASTLE PEAK ROAD, TSUEN WAN, HONG KONG

電話: (+852) 2127 4269

手機: (+852) 6886 6360 (WHATSAPP)

國內: (+86) 1314 9966 360

傳真: (+852) 3011 5303

電子郵件: info@brandingworks360.com

網頁: www.brandingworks360.com

Our Design + Build Services Group



WELCOME TO BRANDING WORKS

Branding Works 是由專業設計師及資深建築工程師組合成的團隊，提供一系列全面的優秀服務。我們相信，只要彼此達成真誠的溝通，才能讓我們為您打造出符合您意境需求的设计質感。

STORY

品牌故事



Branding Works 最原始的理念是透過敏銳的觀察力來了解客戶的需要。經過多年來不同的大型室內設計項目，我們已建立了自己獨有一套的創新及高質素的室內設計方案；再者，我們深信本著力求完美的態度能把所有複雜的設計問題迎刃而解，這就是我們品質保證的設計理念。

我們善用週遭的環境來進行設計，不受固有地方及模式所規範。透過 Branding Works 的設計，能夠深深體會到何謂生活的質素，無論在任何地方，包括工作空間、住宅、甚至公眾場所，我們也能無時無刻觸發創新意念，從而找出別樹一格的設計方案。我們的設計實踐理念是由兩位首席室內設計師所倡導，而這種獨有風格更是他們和一群充滿熱誠的設計師在過去十年裡努力不懈地所得出來的成果。






COMMERCIAL DESIGN SERVICE

專業商業設計服務



Branding Works 提供一站式完善的商業室內設計服務，所有設計皆以實用為本，空間佈局鋪排需合理法、視覺切割比例與功能分配等等，運用新的設計概念與方法帶入空間設計的操作，任何形式、材料、色彩，完整呈現出不同空間的不同個性，塑造出多樣化的風格，美感與實用兼容並蓄，幻化出種種空間的可能性，不斷的超越客戶的期待。



- | | | |
|--|--|---|
|  <p>BRANDING
品牌及店舖
形象策劃</p> |  <p>INTERIOR DESIGN
室內設計提案</p> |  <p>SPACE DESIGN
空間分析及規劃</p> |
|  <p>CONSTRUCTION
施工計劃及
3D繪圖闡述</p> |  <p>VALUATION
店面及廚房施工估價</p> |  <p>RETREAD
店面翻新工程</p> |
|  <p>FLOOR PLAN
物料及平面詳圖</p> |  <p>CONTRACTING, SUPERVISION
工程承包、
現場監工及協調</p> |  <p>FURNITURE
家具設計、
供應與管理</p> |
|  <p>BRAND LOGO DESIGN
公司招牌及
平面設計</p> |  <p>DECORATIVE ACCESSORIES
藝術牆物壁畫</p> |  <p>ARTISTIC
美術方案</p> |



企業文化 - 誠信、專業、服務、創新

CULTURE & MISSION

我們的客戶

Our Client



Value 價值觀	忠誠、卓越、創新。誠信辦事，踏實做人
Service 服務理念	一百個客戶變成一百個朋友
Branding 品牌理念	精品不貴的裝修理念是打造“百年品牌”的法寶
Management 管理方針	以精品為原則、滿足顧客要求、重視過程管理、堅持全方位的跟踪
Operation 運作模式	管理直接化，報價透明化，服務專業化
Responsibilities 企業宗旨	做一個負責任、受尊敬的企業





PROFESSIONAL TEAM

專業團隊

我們除了肩負這種不屈不撓的精神外，還不斷透過與不同客戶的合作，從中與客戶建立了良好和密切的關係。另外，我們透過平面設計、室內設計、材料配套、模型制作、規劃、立體透視圖等來互相配合，以訂定設計方案；而服務範圍更包含了材料的資料搜集，以支援設計師們的選材。我們豐富的經驗及知識不但創作出富有靈感的設計，亦反映出客戶本身追求的品味定位。

TRUST COMMUNICATION

售後服務是我們所提供一站式服務中的其中一項，亦是我們與客戶建立和維系長遠關係的重要一環。我們致力以最合理的價錢來滿足客戶所需，並按客戶的要求提供獨立及全面的服務；更會以詳細的計劃書來闡述服務內容和費用，使客戶對我們的服務有透徹的了解。



OUR PHILOSOPHY BEHIND INTERIOR DESIGN

店 舖 設 計 原 則 由

單 純 簡 約 的 美 學

開 始

”

Branding Works 深明店舖設計是一個比較複雜的問題，涉及美學、心理學、光學、聲學等多門學科的知識的綜合運用。店舖設計主要包括店舖的整體規劃、門面設計、店內環境設計、店內佈局設計和商品陳列設計等內容。店舖設計對於美化環境、樹立店舖形象和吸引顧客注意力有著極為重要的作用，是店主在新開店時必須努力辦好的一件大事

店舖設計的原則

”

店舖設計是項具體而細緻的工作，要考慮到經營者和消費者的雙重需求，儘可能高效率地利用有限的空間展示商品，通過店舖的外觀、形象、整體風格和內部設計為消費者提供舒適的購物環境，形成美好的購物經歷。



5 Approaches & Principals

進行設計遵循5原則

容易識記原則
Identity

這是店舖設計的首要原則，一間不能讓消費者輕易記住的店舖在設計上是失敗的。店舖便於識記，不但有利於吸引消費者進店購物，還減少了消費者二次購物的尋覓時間，有利於拉回頭客，也有利於店舖營造良好口碑。因此店舖設計不宜過於繁雜，色彩要協調，標識要簡潔易懂。這樣有助於信息迅速傳遞，並深化消費者對店舖的記憶。

一致性原則
Consistency

店舖的風格、店舖內外上下的設計應當與店舖的市場定位、經營理念、品牌理念和產品風格保持一致。員工的衣著、導購行為、服務態度及服裝的層次、配套用品等也要能傳遞店舖的經營理念和定位。遵從一致性原則有利於樹立品牌形象，增強顧客的信任感，吸引目標顧客。

差異化原則
Differentiation

店舖在進行設計時，只有設計出與眾不同的形象，樹立個性化的風格及使用特色的道具裝飾等，才能讓消費者迅速的識別到店舖的經營特色和風格。

人性化原則
Humanity

服務大眾的店舖內部環境的設計必須堅持以顧客為中心的服務宗旨，要力爭滿足顧客的多方面要求。充滿人性的設計會使顧客感到被關心的親切感。內部設計符合人體工程學，符合消費者的購物心理，配置方便顧客購物的設施，營造良好的環境和氣氛，能夠為顧客創造愉快的消費體驗，使顧客牢牢的記住店舖，並產生口碑效應，促使店舖的美譽度和知名度廣泛傳播，擴大店舖的輻射範圍。

效率原則
Efficiency

店舖內部環境如果設計得準確，就能夠合理組織商品經營管理工作，使進、存、運、銷各個環節緊密配合，能夠節約勞動時間，提高工作效率，增加經濟效益。

RESTAURANT DESIGN

餐 廳 設 計

餐廳設計 & 工程服務

餐廳工程策劃 為你打造主題餐廳

CONSTRUCT YOUR THEME RESTAURANT



開一間餐廳需要專業的團隊幫助才可順利開業，
Branding Works 是由專業設計師及資深建築工程師組合成的團隊，
提供一系列全面的優秀服務
我們相信，只要彼此達成真誠的溝通，
才能讓我們為您打造出符合您意境需求的设计質感

START

Survey
現場勘查

Sketch Plan
草圖計劃

Planning
空間規劃

Interior & Exterior
室內及外觀配搭

Construction Design
施工圖設計

Impact Assessment
效果評估

Contract Finalized
簽約設計定案

Overseer Management
監工管理

Acceptance
工程驗收

SUCCESS

10 STEPS TO A SUCCESSFUL RESTAURANT

十個餐廳開店的步驟

一步一步打造主題餐廳

現場勘查及報價 Site Visit & Quoting

- 免費地盤視察, 租舖前由專人評估環境
- 牌照顧問及水電工進行基本需求確定
- 初步了解客人對餐廳的主題及提供店舖基礎建議
- 了解該舖是否符合經營者所要求的食肆類型及符合基本的發牌條件

主題策劃 + 效果圖 Thematic Planning

- 空間規劃: 以營商概念及餐廳的主題, 製定工程平面圖及設備擺設位置圖
- 深入策劃水電安排及工作流程, 設計及繪畫平面圖則
- 格調定位、主題設計出 3D 效果圖、設計立體圖則及透視圖則
- 繪製其他工程施工圖則, 確保動工安排完善

餐飲牌照申請 Licensing

- 草擬申請牌照程序及細則
- 聯絡有關之工程承辦商或設計師商討最後申請圖則
- 牌照由各個政府部門簽發, 簽發之證明書必須符合政府部門之規定
- 公司之工程部門人員全是香港政府認可註冊承辦商或供應商

效果評估及 裝飾主題 Decorations

- 有主題的餐廳通常可以贏取媒體報導及掌聲, 而獨特的裝飾品就成了必須品
- 要餐廳煥然一新, 我們提供更好的主題裝飾方案, 以外地的文化加入新鮮的潮流, 打做品牌個性
- 繪製其他工程施工圖則, 確保動工安排完善

店面施工 On Site Works

- 我們著重施工工作, 由第一天開始, 我們經已定好完工日期 (裝修流程圖)
- 工程 隊由10年以上的項目經理管理日常工作, 確保店面效果如設計一樣
- 在施作過程中, 我們會每星期進行會議檢討進度, 幫助您了解施工現場情況

水電、冷氣及 消防工程 E&M Works

- 水電的定位及分配, 電力測試及簽發WR2證書
- 冷氣安裝, 清洗維修及保養安排
- 餐廳的通風系統及風槽
- 簽發環保、通風、消防、氣體、電力安全證書
- 廚房運水煙罩, 抽氣風櫃及風喉

廚房用品訂製 Kitchen Planning

- 廚房裝修及煮食用品的設備包括: 廚房爐灶、不銹鋼刀具、宴會餐爐、不銹鋼廚具、電磁爐、速食設備、烘焙設備、商用雪櫃、冷藏櫃、製冰機及保鮮櫃等
- 由於不同廚房有不同的需求及尺寸, 為了讓工作流程更順暢, 我們度身訂做專業的工作環境, 質素亦有著極高的要求!

清理現場及 工程驗收 Equipment Arrival

- 清理現場及工程廢料, 讓餐廳盡快開始培訓及其他準備工作
- 我們只會按報價單收費, 盡量避免不必要的後加開支
- 內外的工程驗收, 我們會用最少三天時間做好後期工作

裝修跟進及保養 Follow up Stage

- 裝修跟進會在60天內持續支援
- 如店舖遇上小型維修問題, 我們亦會提供報價及盡快安排維修服務
- 在飲食牌照發出後, 我們會為客戶免費提供一切有關牌照衛生條例及現行政府牌照政策的查詢

餐廳的推廣服務 Marketing 720

- 開店的成功不單需要好的主題及裝修, 我們也提供餐廳的推廣服務
- 市場推廣服務包括: 網站設計、餐牌中心、形象策劃、產品攝影、餐廳影片、Blogger到訪、神秘客戶評分等等

RESTAURANT & COMMERCIAL USE KITCHEN STRATEGY

餐 廳 及 商 業 廚 房

策 劃 服 務

“
中西餐廚房策劃服務 - 由心出發
Creation From The Heart

專業的廚房就是 成功餐廳的基礎

“

在全香港及中國地區裡, 隨時都能看到我們 Branding Works的團隊成員忙碌的身影, 與餐飲管理者一起為餐飲事業的蓬勃發展、為生意的蒸蒸日上而通力合作。這種緊密的合作模式在實際運作中具有很好成效。不論對於那些身處在成熟的餐廳品牌或是新發展的餐飲事業中的管理者, 該合作模式讓我們能針對其所面臨的挑戰, 提供深度的獨到見解。





只建設 高效的廚房



我們體會到管理廚房其實是一件相當具挑戰性的工作，從監督品質、設定價格，到控制成本和員工編制都必需考慮周詳，而良好的架構更是一個高效廚房的核⼼所在。

Branding Works飲食策劃的目標是協助您更加聰明巧妙地工作，而非埋頭苦幹地做，為您的生活減輕一點工作壓力。



我們將助您從全球成功廚房中汲取經驗，更了解不同食料的原味及可做出的變化，以醬汁及簡化的流程去管理出品的味道及速度，藉此令您廚房的運作有如行雲流水

專業的平面圖 及廚房用具

尺寸及功能度身訂造
真正304 不鏽鋼品質
保證5年不生鏽!



好廚房設計好處多，物品一目了然，近在手邊，省卻來回的功夫，廚師出餐自然更得心應手及更快捷。

我們的廚房用品包括：煙罩，洗碗槽，碗櫃，工作檯，消毒箱，熱水爐，單頭爐，雙頭爐，煤氣爐，不鏽鋼檯腳，同時我們會可根據空間需要訂做不同尺寸的大小雪櫃和雪房，包括：六門高身雪櫃、四門高身雪櫃、二門高身雪櫃、工作檯、玻璃門雪櫃、吊雪櫃等。





FOOD LICENSING APPLICATION

餐 廳 及 食 物 業

營 業 牌 照 申 領



我們有多名餐飲的專業人仕和資深的牌照顧問，主要為全港之飲食行業提供全面性的營業牌照申領服務，我們了解得到飲食業牌照申請規限的重要性，所以專業的評估及分析服務都是不可缺少的



產品提供微甲醛(E0板材)、阻燃、防刮等優質材料。訂造傢俬更享有10年結構保養，屬市面上較少見的長期保養。

| Site Survey 地盤視察

申請人或經營者在現場作初步環境分析，店舖是否符合最基本發牌條例，並作可行性詳細分析研究。另向屋宇署，規劃署申請查閱核准建築圖則，結構圖則等資料，以進一步確定場地符合發牌標準

| Design & Build 設計及工程

根據申請人或經營者之概念，設計及繪畫符合食物業規例及食物環境衛生署指引的平面圖則 / 冷氣通風系統圖則 / 設計立體圖則 / 透視圖則等

| License Application 牌照申請

草擬申請牌照程序及細則，並聯絡有關之工程承辦商或設計師，以便商討及核實最後申請圖則

| Signing of Certification 簽發證書

有關牌照是由各個政府部門簽發，所有簽發之證明書必須符合政府部門之規定，本公司之工程部門人員全是香港政府認可註冊承辦商或供應商。包括『香港政府認可人仕或註冊結構工程師、電力裝置、防火及消防設備和物料、氣體裝置、裝飾及裝修物料、漁缸過濾及消毒設施、機器』等等認可證明書

| Authorized Person / RSE 專業人仕

香港政府註冊認可人仕或結構工程師，檢查上述申請之裝修工程或轉讓牌照的店舖，是否符合基本發牌條件，並簽發暫准牌照符合規定證明書、違例建築工程表格-1,2 (UBW-1) (UBW-2) 及按屋宇署信件內的發牌條件 / 規定、評估、計算店舖內新增之固定間隔、通風系統、加高地檯、大型雪櫃設備等對樓宇的負荷數據、簽發承托力安全報告

牌照工作

及代簽發證書流程

代客申領各類食物業牌照

- 普通食肆牌照
- 小食食肆牌照
- 食物製造廠牌照
- 烘製麵包餅食店牌照
- 工廠食堂牌照
- 新鮮糧食店牌照
- 冰凍甜點製造廠牌照
- 燒味及滷味店牌照
- 食物許可證
- 酒牌及會社酒牌
- 會社、旅館、卡拉OK

代簽發各類證書

- 簽臨時牌照A類食環署衛生安全證明書
- 簽臨時牌照B類屋宇署安全證明書
- 簽臨時牌照C類消防安全證明書
- 簽臨時牌照D類通風系統證明書
- 結構工程師評估樓宇結構證明書
- 通風年檢證明書
- 通風及冷氣數據
- 消防安全證明書(FS251,314A)
- 消防年檢證明書
- 電力安全證明書

RETAIL SHOP DESIGN

零售商店設計

”

零售設計 Retail Shop Design (RSD) 隨著連鎖店的發展而興起，是結合了設計空間和零售建設等幾個不同的專業領域學問。零售設計是基於實踐的建築與室內設計專業的展示方法，但是它也包含了室內裝飾元素，平面設計，人體工程學和廣告等，是商業科學和設計藝術相結合的專業領域，目標是為消費者帶來一個愉快和輕鬆的購物體驗。

方便顧客，服務大眾

”

零售店鋪內部環境的設計必須堅持以顧客為中心的服務宗旨，要力爭滿足顧客的多方面要求。今天的顧客已不再把“逛商場”看作一種純粹性的購買活動，而是把它作為一種購物、休閒、娛樂及社交為一體的綜合性活動。因此，零售店鋪不僅要有豐富的商品，還要創造出一種舒適的購物環境，使顧客享受到完美的服務。

突出特色，吸引顧客

”

零售店鋪外部和內部環境的設計應依照經營商品的範圍、類別以及目標顧客的習慣和特點來確定，應以別具一格的經營特色，將目標顧客牢牢地吸引到店鋪裡來。要使顧客一看外觀，就駐足觀望並產生進店購物的欲望；一進店內，就產生強烈的購買欲望和新奇感受。日本有間零售店在店前設置了一個高約一米的塑像，其造型與該店老板一樣，只是進行了漫畫式的誇張，它每天都站在店門口笑容可掬地迎來送往，吸引了不少顧客光顧該店。

提高效率，增長效益

”

零售店鋪內部環境如果設計得準確，就能夠合理組織商品經營管理工作，使進、存、運、銷各個環節緊密配合，能夠節約營運時間，提高工作效率，增加經濟效益和社會效益。



BRANDING & PLANNING

品 牌 設 計 及 策 劃 範 例

”

當我們進入一家商店的時候，
第一眼的印象應該都是這個商店的貨物擺設和整體的佈局設計，
如果在這方面有下心思的話，
肯定會讓人有耳目一新的感覺

櫥窗設計原則

”

Less is More 少即是多

櫥窗是最好的廣告媒介，可以產生3D效果，
全方位展示店鋪形象。

其設計形式多種多樣，而 **填滿** 則是一個誤區，正如繪畫，留白會給人留下更多的想像空間，櫥窗設計正確的核心原則只有一個 **少即是多**。



COMMERCIAL OFFICE DESIGN

辦 公 室 設 計

”

大部份人的時間都花了
在辦公室上，
對他們來說辦公室就是他們的第二個家，

所以上班要上得開心，
工作環境好不好也是一個重要因素



辦公室裝修設計 要恰到好處的突出公司、企業文化，同時辦公室的裝修風格也能彰顯出其使用者的性格特徵，辦公室裝修的好壞直接影響整個企業、公司形象。所以隨著科技水平的提高，對於辦公室裝修的要求也不再只是單純的獨立一個空間給個人使用，更多是要體現出簡約、時尚、舒適、實用的感受，讓身在其中的人有積極向上的生活及工作追求。

辦公室裝修設計 一般分為四個階段開展工作：方案階段、初步設計階段、施工設計階段和現場施工監督階段。



我們相信一間

完美的辦公室設計

應該是給員工及未來的客戶有一個品牌的

“親切感”



♥ 創造一流的工作環境

♥ 協調業務上目前與將來的需要

♥ 增強業務上的動力及靈活性

♥ 在設計中隱藏可持續性

♥ 竣工後，保持完美狀態

♥ 將設計和現有建築融於一體

♥ 令客戶感覺物有所值

♥ 準時完工及合乎預算

♥ 完全地配合大廈建築物的設施與服務

♥ 啟發及激勵客戶公司所有管理層和員工

♥ 增強營運上的效率

♥ 提高客戶公司形象

♥ 經受得起時間的考驗



”

辦公室裝修

目標是根據行業的特點以及客戶的要求將裝修做得至精至美，

讓美好的裝修伴隨人們的工作和學習，

從而裝飾人們的生活，裝飾人們的夢。

而在追求這一目標的過程中，

辦公室裝修以高專業的裝飾定位為標尺，始終將

人、空間、自然

三者之間的關係密切結合在一起，

在產品訴求上力求達到健康、綠色的辦公室裝修要求

成功的辦公室裝修體現

定位



辦公室裝修是企業的生命源泉，它承載企業內部的物質文化精髓，想要打造一個好的辦公室效果，必須先為辦公室定位，這樣才能呈現出最理想的視覺效果。

風格



辦公室裝修最好以簡約、時尚、經典為主流，這樣才能喚起美感的享受，同時樹立良好的企業品牌形象。

品味



辦公室要充分反映企業的特色和形象，對置身其中的工作人員產生優越及積極的影響。

”

三個環節緊密相連缺一不可的表現出來才是辦公室裝修之精髓。

所以辦公室裝修天衣無縫的將三者完美結合，

致力於品牌的完善開發，

極力尋求以最專業的服務方式來贏得市場，

不僅在使用上達到了經濟實用的產品訴求，

從美學上也突出了人與空間的自然聯繫，

最終憑藉完美的服務獲得消費者的支持與認可

MODERN TREND VINTAGE CLASSIC

商用及餐廳家具訂造

老木匠

商用的家具及裝飾是店舖主題的靈魂，為此Branding Works 亦特設 老木匠 (Tailor-made Furniture)，為您度身訂做理想傢俱，包括餐檯、餐椅、特色廳位、多功能牆身設計 (Living panel wall)、訂製層架櫃等，以滿足室內美觀及個性的需要。此外，我們亦會配合油漆、牆紙、地板鋪設的設計，讓您輕鬆簡易地建設主題餐廳



”

訂造傢俬的各項服務收費均清楚列明，絕不取巧。「老木匠」與市面上的訂造服務最大分別是我們了解餐飲策劃、工程及家具的需求，客人可完全了解由確認構圖至生產及送貨的整個過程，如客人在過程中遇上任何問題可隨時向「老木匠」專員提出。另外，服務亦保證準時完成，如有任何延誤，將會作出補償。

我們由設計到出品都是由專業設計師管理，
我們對您的承諾包括：

- ▶ 獨特的家具設計，配合整體的品牌形象
- ▶ 出品完全合乎餐飲出牌標準
- ▶ 30工作天內送貨及1年的結構保養
- ▶ 6個月免費上門檢測，如有任何結構問題，我們提供免費維修
- ▶ 無論是圖紙確認、生產期、檢測及包裝、預約送貨日期、確定送貨日期
- ▶ 各個步驟都於訂單確定日一目了然
- ▶ 100%品質保證，微甲醛E0板材
- ▶ 提供微甲醛E0板材選擇，讓您住得健康又放心
- ▶ 特別加裝靜音防塵門邊，為您提供整潔的儲物空間及寧靜的居住環境
- ▶ 櫃身內的排孔由電腦定位，以確保層板能準確地安裝在櫃內

匠老
印木

OUR COMMITMENT

老 木 匠 工 場



產品提供微甲醛(E0板材)、阻燃、
防刮等優質材料
訂造傢俬更享有10年結構保養，
屬市面上較少見的長期保養

01

了解客人需要，並提供訂造傢俬資料，專業意見及安排專員到訪餐廳度尺

02

建議傢俬設計方案及講解圖紙，同時確認擺位方式，與客人達成共識後，向客人提供初步報價

03

與客人確定材料、款色、尺寸、報價、經修訂的圖紙和訂單

04

傢俬付運費至餐廳及由專人安裝，並為客人提供售後服務及結構保養

05

生產訂造傢俬，覆檢完成品，並為客人清潔及包裝傢俬

06

專員到訪餐廳再覆尺及修改圖紙，確定生產及出貨時間表

DECORATION & VISUAL DESIGN

裝飾設計及軟裝策劃

”

Branding Works 跟一般的空間設計公司不同的地方是，我們會結合品牌戰略、文化和經營特點，從尺度、色彩、質感、材質、文化意境等方面入手，協調整體店面設計、燈光設計、產品陳設設計、關聯產品搭配、整合品牌氣質、經營理念、產品和空間資源，營造出更能彰顯店內文化的空間。

軟裝設計 Visual Management 這個詞很多人都覺得陌生，甚至很多人到現在還不清楚“軟裝”指的是什麼。軟裝，即軟裝修。軟裝修是針對近年興起的“輕裝修重裝飾”理念發展起來的。其理念是在硬裝造型上盡量簡潔，在後期的布藝、窗簾、綠植、鐵藝、掛畫、掛毯等進行二次裝飾



Royal Selects 1884

Vintage Decorations & Gifts since 19th Century

復古裝飾品 | 網上平台

www.royalselects.com

店舖裝修

在整體上來說是環境意境和氛圍的營造。在這方面，店舖軟裝設計起到至關重要的作用。燈光設計、餐桌椅陳設擺放、關聯產品搭配、怎樣整合家具與燈飾、壁紙、窗簾、裝飾畫、擺件、等各種元素，怎樣協調開放空間與私密空間，都成為店舖軟裝設計要解決的問題。



”

如果店舖太陳舊或過時了，需要改變時，不必花很多錢重新裝修或更換家具，通過店舖軟裝設計後進行軟裝上的部分改造就能呈現出不同的面貌，給人以新鮮的感覺。軟裝對現代餐飲空間設計起到了烘托室內氣氛、創造環境意境、豐富空間層次、強化店舖環境風格、調節環境色彩等作用，毋庸置疑地成為了現代店舖裝修設計過程中畫龍點睛的部分。

PRINCIPLE CONSTRUCTION AND

MANAGEMENT

工 程 施 工 及 管 理 的 原 則

”

作為建築師、設計師、辦公空間和施工建設領域的專家，我們為客戶提供理想空間的解決方案。Branding Works在每個項目階段幫助客戶優化成本控制方案，實現成本目標。憑借在工程施工領域長期豐富的經驗和專業性，Branding Works深切理解客戶需求，前瞻性的管理工程項目施工安全、項目成本以及項目進度

與此同時，Branding Works提供售後維護服務，為客戶營造可持續發展的辦公環境



We Focus

我們專注於

”

- ▶ 全面整合管理項目各階段的執行
- ▶ 具備專業技能的工人確保現場施工合理
- ▶ 每周例會，與客戶審查施工質量、程序和進度
- ▶ 項目總監定期的項目巡檢確保項目的高標準
- ▶ 提供完善的質量管理體系
- ▶ 客戶在竣工時的全面檢查

HIGH QUALITY PRODUCER

高品質出品是必須

”

Branding Works始終確保每一個交付項目的高品質，為每一位客戶提供項目質量管理的最優化、合理可靠的工程進度安排、以及在每個項目階段實施成本控制管理。

Branding Works的項目管理遵循合理的項目管理系統方式，憑借我們在項目管理方面豐富經驗和專業性，確保為客戶提供優秀的設計、準確的項目執行、以及在既定時間內交付項目質量結果，使複雜的項目運營流程變得簡易可控。