



MVO beleid Difrax

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wat is dat nu precies?

MVO houdt in dat je met je bedrijfsactiviteiten waarde toevoegt aan people (mensen), planet (aarde), partnerships (samenwerkingen) en prosperity (welvaart). Dit zijn de activiteiten die je inzet om bij te dragen aan een betere wereld. Bij Difrax staan we met onze babyproducten voortdurend stil bij de volgende generatie. We maken bewuste en duurzame keuzes voor nu en later. De activiteiten die Difrax inzet zijn in dit beleidsplan inzichtelijk gemaakt aan de hand van vier thema's:

1 People

- 1.1 Difrax beleid en strategie
- 1.2 Duurzame handel
- 1.3 Social compliance
- 1.4 Persoonlijke benadering in de productieketen
- 1.5 Leveranciersprofiel

2 Planet

- 2.1 Transport
- 2.2 Bewuste en veilige materiaalkeuze
- 2.3 Recyclebaar polypropyleen
- 2.4 Betrouwbaar siliconen
- 2.5 Duurzaam glas
- 2.6 Verpakking

3 Partnership

- 3.1 Onze wereldwijde samenwerkingen

4 Prosperity

- 4.1 Sustainable Development Goals

5 KPI's 2023 en uitvoering

1 People

1.1 Difrax beleid en strategie

Difrax ondersteunt al ruim 55 jaar mama's en papa's over de hele wereld met opgroeiende kinderen in de leeftijd van 0 tot 4 jaar. Onze producten zijn functioneel en emotioneel doordacht en groeien bovendien mee met het kind. Je vindt onze producten in meer dan 40 landen. Wij:

- ✓ Begrijpen dat 'zorgen voor' en 'genieten van' samen kunnen gaan
- ✓ Realiseren dat opvoeden, ontwikkelen, leren en opgroeien leuk kan zijn
- ✓ Begrijpen dat voor happy growth zowel de ouders als de kinderen happy moeten zijn

A little help bieden is de missie van Difrax en reikt verder dan hulp en ondersteuning bieden aan (nieuwe) ouders. Difrax stimuleert met haar producten ook de ontwikkeling van opgroeiende kinderen en ontwikkelt slimme en innovatieve producten voor professionals in de zorg.



1.2 Duurzame handel

Difrax ontwikkelt producten met aandacht voor duurzame handel. Dit is niet alleen voor onszelf het belangrijkste uitgangspunt, maar ook voor onze stakeholders. Onze stakeholders zijn:

- ✓ De medewerkers in de productieketen
- ✓ De medewerkers op het hoofdkantoor in Nederland en Polen
- ✓ Klanten, distributeurs en corporate merken zoals Hema, Tommy Hilfiger en Zeeman
- ✓ Consumenten, de eindgebruikers van onze producten
- ✓ Overheden en maatschappelijke organisaties

Duurzame handel betekent dat eventuele risico's in het productieproces of tijdens transport worden vastgesteld en worden voorkomen of verminderd. Dit kan gaan om zowel milieu als sociale aspecten. Difrax heeft de hele productieketen in kaart gebracht van grondstoffen, toeleveranciers, fabrikanten tot aan het eindproduct. Ook de manier van transport hoort hierbij. Door dit inzicht kan Difrax eenvoudiger problemen opsporen. Daarnaast wordt met regelmaat gecheckt of deze informatie nog up-to-date is.

Onze producten worden geproduceerd in landen met een hoger MVO-risico zoals Thailand en China. Difrax is zich bewust van de risico's en streeft naar oplossingen voor verbeteringen. Er zijn verschillende risico's die voorkomen in Thailand en China zoals geringe arbeidsvoorwaarden, onvoldoende vakbondsvrijheid, kinderarbeid, overheidsinvloed, onveilige werkomstandigheden en milieuproblematiek. In de volgende hoofdstukken vertellen we meer over hoe Difrax de verbeteringen en oplossingen inricht. Difrax heeft de keten in beeld en zoomt dieper in op de fabrikant.

1.3 Social compliance

Het merendeel van onze producten worden geproduceerd in fabrieken met een social compliance systeem zoals amfori BSCI. Ook andere social compliance programma's (zoals ICTI en SMETA) volgen deze thema's. Er zijn programma's die meer de focus hebben op milieubescherming of op arbeidsomstandigheden. Naast amfori BSCI verdiept Difrax zich ook in amfori BEPI waar de focus ligt op het verminderen van de negatieve effecten op het milieu.

In het MVO beleid volgt Difrax de 11 principes van amfori BSCI:

1. Recht om vakbonden te vormen
2. Geen discriminatie
3. Een eerlijk loon
4. Fatsoenlijke werktijden
5. Een veilige en gezonde werkplek
6. Geen kinderarbeid
7. Bescherming van jonge werknemers
8. Geen onzekere werkgelegenheid, maar werken op contractbasis
9. Geen gedwongen werk
10. Bescherming van het milieu
11. Ethisch handelen, geen corruptie of ongelijkheid



Audit rapporten van zowel amfori BSCI als andere social compliance systemen geven ons inzicht in de working conditions. De audits die regelmatig (minimaal 1 keer per jaar) bij de fabrieken plaatsvinden, toetsen op deze thema's. In de audit rapporten wordt per thema de prestatie besproken en een score toegekend. Difrax kan direct zien hoe goed een fabriek scoort op een bepaald thema. Als er verbetering moet plaatsvinden, schrijven de fabrikanten een Corrective Action Plan, waar ook een tijdslijn aanhangt. Deze evalueren we samen op verschillende momenten in het jaar. Difrax organiseert verschillende video calls om uitgebreid te bespreken of de verbeterpunten daadwerkelijk zijn doorgevoerd en waar nog ruimte is voor verbetering.

Difrax is erg betrokken bij de fabrikanten en kijkt waar er ondersteuning nodig is om nog duurzamer en efficiënter te werken om zo samen een betere score te behalen. Daarbij wordt niet alleen naar de fabrikant gekeken, maar kijken we ook naar onszelf. Difrax stelt zich flexibel op om een order te spreiden of juist te clusteren. Het is een doorlopend proces om met elkaar beter te worden. Sommige problemen zijn makkelijk op te lossen zoals het ophangen van veiligheidsinstructies in de fabriek. Maar er zijn ook problemen die meer tijd en een andere aanpak vragen zoals het reduceren van de overuren.

Wanneer Difrax constateert dat er bij de fabrikant onvoldoende proactief wordt gehandeld, nemen we daarvoor passende maatregelen zoals het inplannen van een extra audit, het opvragen van meer documentatie, aanbieden van workshops via amfori BSCI, aanpassing van het materiaal en/of grondstoffen, ontwikkelen van een nieuwe productiemal, optimaliseren van het productieproces en orderplanning of het overstappen naar een andere fabrikant.

Difrax streeft naar een sterke, betrouwbare en langdurige relatie met de fabrikanten. Zo contacten wij onze fabrikanten dagelijks per mail, telefoon of via video, en bezoeken wij de fabrikanten 1 tot 2 keer per jaar.

1.4 Persoonlijke benadering in de productieketen

Tijdens ons laatste bezoek vroegen wij de medewerkers van twee verschillende fabrieken in Thailand om een vragenlijst in te vullen om ze nog beter te leren kennen. Uit deze vragenlijst blijkt dat veel van de medewerkers al een lange tijd voor de fabrieken werken. Ze wonen vaak in de omgeving en hebben geen lange reistijd. Een droom die regelmatig in de vragenlijst werd gedeeld, is het winnen van de loterij. En qua hobby's zijn bakken & koken, gamen & tv kijken en tuinieren het meest voorkomend. Een tip die we meekregen is om nog meer kleur en (schattige) printjes in de collectie op te nemen.



1.5 Leveranciersprofiel

Naast de audit rapporten en CAP's (Corrective Action Plans na een audit) ontvangt Difrax van de fabrikanten raw material sheets en andere documentatie die noodzakelijk zijn om een leveranciersprofiel aan te leggen. Difrax is op de hoogte van de Europese wet- en regelgeving die relevant is voor de producten die in Europa op de markt worden gebracht. Zoals de eisen ten aanzien van voedsel-contactmaterialen, kinderverzorgingsproducten (geldende standaarden) en fabrieksdocumenten. Deze heeft Difrax opgenomen in vorm van een eigen checklist.

2. Planet

2.1 Transport

Samen met onze fabrikanten streeft Difrax naar nog duurzamere oplossingen voor en tijdens transport. Zo vervangt Difrax de plastic zakken, die worden gebruikt in de kartonnen dozen tijdens transport, voor papieren zakken. Een belangrijke prioriteit is om te vervoeren in volle containers via zeevracht en het vermijden van het vliegtuig. Waar mogelijk vervoert Difrax soms per trein. Met de Thaise fabrikanten kijken we voortdurend naar de productieplanning om samen een container te vullen.



2.2 Bewuste en veilige materiaalkeuze

Alle producten van Difrax worden uitgebreid getest volgens de Europese wet- en regelgeving. Voor een aantal producten zijn Europese standaarden ontwikkeld zoals EN1400 voor fopspenen en EN14350 voor babyflessen en bekers. Bij de keuze van materialen en grondstoffen, draait het bij Difrax om de veiligheid en hygiëne van ieder product. We kiezen alleen voor de beste materialen voor het kind en het milieu. Waar mogelijk kiezen we voor materialen die goed te recylen zijn.

Voor de S-fles hebben we gekozen voor de duurzame materialen: polypropyleen, siliconen en borosilicaat glas. Voor de fopspenen gebruiken we enkel polypropyleen en siliconen. We volgen duurzame materialen en grondstoffen, productiemethodes en recycling manieren op de voet.

Wanneer een nieuw innovatief materiaal of productieproces zich aandient, onderzoekt Difrax de mogelijkheden en test de geschiktheid van het materiaal voor de producten.

2.3 Recyclebaar polypropyleen

De S-flessen en de fopspeenschildjes zijn van polypropyleen gemaakt. Polypropyleen is volledig te recylen en is 100% veilig. Het materiaal is vrij van BPA en weekmakers. Naast het feit dat dit materiaal te recylen is, heeft polypropyleen ook andere voordelen. Zo kan dit materiaal goed tegen grote temperatuurverschillen, is het resistent tegen bacteriën en schimmels en kan het met stoom worden gesteriliseerd. Ook heeft polypropyleen een lange levensduur, waardoor de onderdelen hergebruikt kunnen worden.



2.4 Betrouwbaar siliconen

Difrax kiest bewust voor siliconen in plaats van natuurrubber voor de flessenspenen en het zuiggedeelte van de fopspenen vanwege de voordelen (geur- en smaakloos en allergievrij). Siliconen is niet recyclebaar, maar is wel duurzaam in gebruik vanwege de positieve eigenschappen (hygiëne, scheurt minder snel en weerbestendigheid). Op dit moment is het productieproces van natuurrubber nog milieubelastend door de toevoeging van chemische stoffen om het bruikbaar te maken. Ook heeft natuurrubber een aantal negatieve eigenschappen zoals geur/smaak, vervormen/verkleuren en is allergie gevoelig. Difrax staat voor een constante kwaliteit en kan dat garanderen met siliconen. Siliconen is daarmee een betrouwbaarder materiaal.

2.5 Duurzaam glas

De glazen S-flessen zijn gemaakt van zeer sterk en duurzaam borosilicaat glas. Borosilicaat glas is gemaakt van 100% natuurlijke mineralen en is lood- en BPA-vrij. Dit glas is lichter dan normaal glas en heeft een lagere uitzettingscoëfficiënt. Dit betekent dat dit type glas minder uitzet bij warmte dan 'gewoon' glas en goed tegen grote temperatuurverschillen kan. Borosilicaat glas heeft een extra lange levensduur en wordt ook in laboratoria gebruikt. De Difrax flessen zijn stootbestendig, licht in gewicht en duurzaam in gebruik. Sinds de introductie van onze glazen fles in 2019 zijn er al bijna 30.000 stuks van verkocht!

2.6 Verpakking

Difrax streeft continue naar de meest duurzame verpakkingen, materialen en producten. Zo bevatten onze verpakkingen zo weinig mogelijk plastic en zoveel mogelijk papier/karton (wanneer mogelijk FSC gecertificeerd). Het venster van de verpakkingen is precies groot genoeg om het product voor de consument te tonen. Op dit moment onderzoekt Difrax de mogelijkheden naar gerecycled plastic voor het venster. De hygiëne blijft gewaarborgd, doordat het product niet aan te raken is.

3 Partnerships

3.1 Onze wereldwijde samenwerkingen

Difrax ontwikkelt S-flessen, fopspenen en andere producten in opdracht van corporate merken zoals Hema, Tommy Hilfiger en Zeeman en onder licentie de Woezel & Pip collectie. Ook voor goede doelen heeft Difrax in het verleden producten geproduceerd. Zo hebben we voor CliniClowns en 3FM Serious Request speciale fopspenen ontwikkeld om extra geld in te zamelen. Verder bieden wij steun aan diverse wereldwijde organisaties in vorm van donaties of het verstrekken van producten en trainingen.



✓ Free a Girl

Difrax draagt een warm hart toe aan Free a Girl. Daarom kan je op [difrax.com](https://www.difrax.com) een donatie van 1 euro toevoegen aan je winkelmandje. We gaan kijken welke doelen we in de toekomst nog meer op deze manier kunnen steunen. Lees meer op [freeagirl.nl](https://www.freeagirl.nl).



✓ Strong Babies

Strong Babies heeft de mooie ambitie om binnen 10 jaar het percentage vroeggeboortes met 30% terug te brengen. Lees meer op [strongbabies.nl](https://www.strongbabies.nl).



✓ **Woezel & Pip's Helpende Pootjes**

Woezel & Pip's Helpende Pootjes, voorheen Guusje Nederhorst Fonds, zet zich in om kinderen en dieren die onze steun hard nodig hebben, te helpen. Om hieraan bij te dragen heeft Difrax de Woezel & Pip collectie ontwikkeld. Met een aankoop van een Woezel & Pip product zoals een fopspeen of fles help je een handje mee. Lees meer op helpende-pootjes.nl.



✓ **Ondernemers voor Ondernemers van Oxfam Novib**

Difrax ondersteunt het Ondernemers voor Ondernemers programma van Oxfam Novib. Aan de hand van een microkrediet (lening), training en advies worden mensen met hun ondernemersdroom in arme landen gesteund. Met behulp van hun eigen onderneming creëren zij voldoende middelen om goed voor hun kinderen te zorgen. Lees meer op oxfamnovib.nl.



✓ **Plan International**

Wereldwijd kunnen miljoenen meisjes niet naar school, omdat ze worden uitgehuwelijkt of thuis aan het werk worden gezet. Difrax ondersteunt Plan International om deze meisjes een eerlijke kans te geven op ontwikkeling en een betere toekomst. Lees meer op planinternational.nl.



✓ **Fier**

Fier zet zich in om geweld in relaties te voorkomen, te stoppen en hulp te bieden bij de gevolgen hiervan. Difrax ondersteunt Fier door fysiek en online voorlichting te geven over het ouderschap aan jonge en aanstaande moeders waar Fier opvang aan heeft geboden. Lees meer op fier.nl.



✓ **Because we carry**

Difrax helpt Because We Carry met fopspenen en babyflessen. Because We Carry doet haar uiterste best om zoveel mogelijk moeders die op de vlucht zijn te ondersteunen. Met productpakketten kunnen deze moeders makkelijker voor hun kinderen zorgen. Lees meer op becausewecarry.org.

4 Prosperity

4.1 Sustainable Development Goals

In 2020 koppelde Difrax de bestaande initiatieven binnen de organisatie aan de United Nations Sustainable Development Goals (SDG's). De belangrijkste speerpunten voor Difrax hangen samen met de volgende vier SDG doelen.

SDG 3. Gezondheidszorg voor iedereen

- ✓ Difrax steunt goede doelen om de wereldwijde gezondheid van baby's en moeders te verbeteren;
- ✓ houdt het welzijn van de medewerkers in de fabrieken goed in de gaten.

SDG 5. Gelijke rechten voor mannen en vrouwen





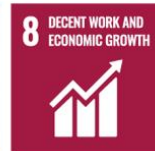



- ✓ Difrax steunt goede doelen die staan voor empowerment bij meisjes en vrouwen;
- ✓ coacht vrouwelijke ondernemers en werknemers.

SDG 8. Economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen

- ✓ Difrax houdt zicht op een verbeterde en veilige productie;
- ✓ biedt studenten in Nederland kansen op de arbeidsmarkt.

SDG 12. Duurzame consumptie en productie

- ✓ Difrax streeft continue naar de meest duurzame materialen en verpakkingen;
- ✓ kiest voor veiligheid en hygiëne voor élk product.

 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 	 <p>5 GENDER EQUALITY</p> 	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 
<p>We map out Mapping out the health and safe working environment in our factories</p> <p>We check Checking regularly working conditions via audits in factories (including Amfori BSCI, ICTI)</p> <p>We research Researching different charities to use for our donation button</p> <p>We support Free a Girl Strong Babies Woezel & Pip's Helpende Pootjes</p>	<p>We encourage Encouraging female entrepreneurship and female employees (HQ 80%, factories 60% women)</p> <p>We share Sharing information about parenting with teenage mothers Sending soothers and bottles to refugee mothers</p> <p>We analyse Analysing how many women and at what positions they work at our factories</p> <p>We support Ondernemers voor Ondernemers (Oxfam Novib) Plan International Fier Because We Carry</p>	<p>We motivate Motivating more manufacturers to get connected to Amfori BSCI or other social compliance programs</p> <p>We research Researching living wages in our production countries</p> <p>We support Outsourcing work to people who have a distance to the labor market</p> <p>We share Sharing knowledge and training at Difrax Academy for maternity nurses Learning from healthcare professionals and trainees</p>	<p>We stimulate Transporting full containers by sea freight or train Printing as little as possible and double-sided</p> <p>We explore Exploring sustainable packaging (FSC paper, as little plastic as possible) and sustainable production methods</p> <p>We investigate Investigating how to transport even more efficiently (e.g. outer boxes of the same dimensions)</p> <p>We strive Striving for the most sustainable materials (such as glass) with the best and safest properties</p>
			 <p>difrax</p> <p>We support the Sustainable Development Goals</p>

Deze vier SDG doelen lopen als een rode MVO-draad door ons bedrijf. Binnen elke afdeling is er een initiatief bezig of geweest met betrekking tot een doel. In elk kantoor hangt de poster met de SDG doelen als reminder en houden wij bij elk bedrijfsinitiatief rekening met de SDG doelen. Daarnaast vindt een paar keer per jaar een update plaats aan het hele kantoor.

5 KPI's 2023 en uitvoering

Voor 2023 heeft Difrax een aantal meetbare KPI's (key performance indicators) ten doel gesteld om te blijven werken aan de MVO-ambities.

- ✓ Marketing brengt de SDG doelen via de social kalender onder de aandacht door middel van nieuwsbrieven en Difrax socials.
- ✓ Design maakt het Difrax MVO beleid en SDG doelen visueel door middel van infographic.
- ✓ Design en Sales onderzoeken in Q2 de verpakkingen op kleurgebruik, FSC papier, minder materiaal, gerecycled plastic en arbeidsintensiteit. Kleinere verpakkingen betekent minder lucht, minder transport, kleinere omdozen, minder palletplaatsen voor Key Accounts en daardoor minder vervoerskosten in Nederland.
- ✓ E-commerce realiseert minder transportuitstoot door aan Bol.com 1 order per week uit te leveren.
- ✓ Inkoop onderzoekt in Q2 het gebruik van FSC papier bij verschillende fabrikanten.
- ✓ Product Ontwikkeling onderzoekt tot hoever het verpakkingsmateriaal voor de borstkolf en flessenwarmer beperkt kan worden in vergelijking met de vorige verpakkingen.
- ✓ Compliance zet zich in om in Q2 de eerste leverancier aan te sluiten en te begeleiden met amfori BEPI.

