



CA LA MAMA ACASĂ®

Regulamentul cadru al campaniei

“24 de ani de La Mama”

Perioada campaniei: 16 Februarie 2023 - 27 februarie 2023.

Campania se desfasoara pentru clientii societatilor Trotter Restaurant SRL.

Sectiunea 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania este organizata de catre S.C. TROTTER RESTAURANT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319 , sector 6, inmatriculata la R.C. sub numarul J40/1438/1999, C.U.I. RO 11466740, cont IBAN nr.

RO27BTRLRONCRT00S7207304, deschis la Banca Transilvania, Suc. Otopeni, reprezentata de DI Catalin Eugen Mahu, in calitate de Administrator.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile

Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate in continuare:

Sectiunea 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate restaurantele “La Mama” si se aplica doar pentru consumatia la masa, in restaurante.

Sectiunea 3. DURATA SI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se va desfasura intre 16 februarie 2023 si 27 februarie 2023, in doua etape:

- Etapa 1: inregistrarea participantilor: se face in perioada 16.02.2023-26.02.2023, conform **MECANISMUL CAMPANIEI**
- Etapa 2: acordarea beneficiului: se realizeaza in data de 27 februarie 2023.

La campanie pot participa toate persoanele juridice si persoanele fizice. In data de 27 februarie 2023, clientii vor prezenta invitatia aniversara care le ofera dreptul de a primi reducerea de 50%. Detalii despre modul de participare sunt prezentate in

MECANISMUL CAMPANIEI.



CA LA MAMA ACASĂ®

Sectiunea 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie participa: produsele din meniul restaurantelor " La Mama ", cu exceptia produselor alcoolice. Campania **NU** este disponibila pentru comenzile cu ridicare din restaurant sau livrare si nu se cumuleaza cu alte oferte si promotii (meniul zilei, meniu pentru copii, meniu de seara).

Sectiunea 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a beneficia de reducerea de 50% in data de 27 februarie 2023, clientul (consumatorul) trebuie detina un cont de client pe site-ul www.lamama.ro sau, in perioada 16.02.2023 – 26.02.2023, sa-si creeze un cont valabil. In baza acestui cont, clientul (consumatorul) va primi o invitatie pe mail, prin intermediul unui news latter sau mail de confirmarea inregistrarii , pe care va trebui sa o prezinte in restaurantele La Mama, in data de 27 februarie 2023. O invitatie este valabila pentru maxim 4 persoane.

5.2. Reducerea se aplica la o singura vizita in restaurante a clientului ce prezinta invitatia aniversara La Mama, in data de 27.02.2023

5.3. Avantajele reducerii de 50% ce se ofera prin intermediul invitatiei La Mama, sunt valabile numai daca sunt anuntate inainte de emiterea bonului fiscal.

5.4. Reducerea de 50% nu se poate echivala in bani si nu este transferabila.

S.C. Trotter Restaurant S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica modul de acordare a reducerilor precum si valoarea acestora, fara anuntarea in prealabil a acestor modificari.

Sectiunea 6. DISPOZITII FINALE

6.1. In data de 27 Februarie 2023 nu se fac rezervari, iar servirea se va face in ordinea sosirii in restaurant.

6.2. Oferta este disponibila in limita stocurilor de produse si a locurilor la mese.

6.4. In cazul in care organizarea acestei campanii este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

6.5. In data de 27 februarie 2023, restaurantele functioneaza dupa orarul normal.



CA LA MAMA ACASĂ®

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, daca aceste modificari se impun pentru desfasurarea corecta, pe toata durata campanie cu conditia informarii clientilor (consumatorilor) pe pagina dedicata de pe www.lamama.ro si prin Regulamentele puse la dispozitia cumparatorilor in restaurante si la sediul Organizatorului. In cadrul programului, nu pot participa angajatii SC Trotter Restaurant SRL si SC Lipscani Restaurant SRL, precum si sotii/sotii si rudele de gradul I ale acestora.

6.7. Pentru intrebari, sugestii, sesizari sau reclamatii, clientii (consumatorii) pot contacta reprezentantii companiei la adresa de e-mail office@lamama.ro.

Parteneri ai evenimentului:



Organizator: S.C. TROTTER RESTAURANT S.R.L.

Data

16.02.2023