



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CÂȘTIGĂ O CINĂ ROMANTICĂ DE SF. VALENTIN"

1. Organizatorul campaniei

(1) Campania este organizată de către S.C. Trotter Restaurant S.R.L., cu sediul social în București, Sector 6, Splaiul Independentei 319, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul BUCUREȘTI cu număr de ordine J40/1438/1999, CUI: RO 11466740, numită în continuare "Organizatorul".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Regulamentul este disponibil gratuit pe toată durata Campaniei, pe site-ul Organizatorului: www.lamama.ro, precum și în locația Organizatorului, de la Ateneu (Str. Episcopiei 9, lângă Ateneul Roman, București).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, informând în prealabil potențialii participanți, cu minim o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor, prin publicare pe paginile proprii de Facebook, Instagram, TikTok sau pe website.

2. Durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania se derulează exclusiv online, pe pagina de Tik Tok La Mama (@lamama.ro).

(2) Campania se derulează în perioada: 06-13 februarie 2024 (inclusiv, până la ora 12:00 PM).

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3. Condiții de participare și produsele incluse în Campanie


(1) La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare „Participant”) care are domiciliul sau reședința în România și vârsta minimă de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei.

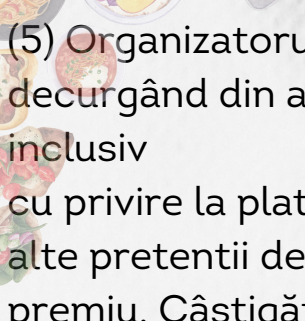
(2) Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții se obligă să urmeze procedura descrisă la art. 4

(3) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promoțională angajații

Organizatorului, angajații agenților implicate și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

(4) Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea și veridicitatea informațiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumându-și nicio responsabilitate pentru informațiile și datele inexacte și/sau pentru declarațiile mincinoase și nici pentru consecințele ce decurg ori ar putea decurge din astfel de declarații. Câștigătorul care declară/transmite informații/date eronate/false pierde calitatea de câștigător.





(5) Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretentii de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorii își asumă răspunderea pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitatea pentru orice eventuale consecințe născute în urma

acceptării premiului sau în legătura cu aceasta.

(6) Notă: o persoană se poate înscrie o singură dată în concurs.

(7) Premiul constă într-o cină care va avea loc în data de 14 februarie 2024 în locația La Mama Ateneu.

4. Mecanismul Campaniei

Follow paginii de Tik Tok @lamama.ro .

Appreciază postarea prin care se publică concursul (opțiunea "Like").

Într-un singur comentariu, dă tag persoanei care ai vrea să te însoțească la această cină (prietenului/prietenei, sotului/sotiei, concubinului/concubinei).

5. Premiile acordate

(1) Premiul acordat prin tragere la sorti constă într-o cină pentru două (2) persoane, care va avea loc fizic, la restaurantul La Mama Ateneu în data de 14 februarie 2024.

(2) **Premiul este compus din:**

DOUĂ (2) PORȚII DE RAȚĂ PE VARZĂ + DOUĂ (2) PORȚII DE PAPANAȘI + DOUĂ (2) PAHARE DE VIN RASFAT

***Valoare totală a premiului este de 100 lei x 2 seturi = 200 lei, cu TVA inclus.**

(3) De premiu va beneficia exclusiv câștigătorul/câștigătoarea și partenera/partenerul acestuia/acesteia, pe baza cărții de identitate, sau a pasaportului și nu este posibilă înlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia în bani sau alte beneficii.

6. Desemnarea și validarea câștigătorilor

(1) Un singur Participant poate câștiga premiul pus în joc, în cadrul Campaniei, așa cum este descris

la Art. 5.

(2) Stabilirea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți care va avea loc pe data de 13.02.2024.

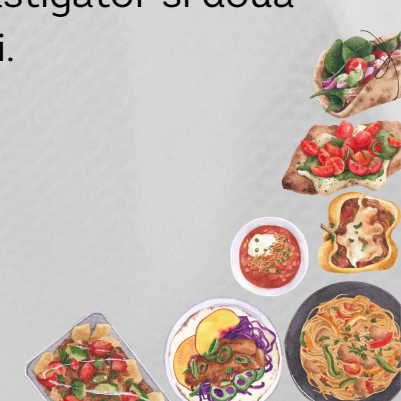
Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul aplicației **AppSorteos**, extragerea fiind înregistrată de către un reprezentant al Organizatorului și publicată pe paginile oficiale LaMama: Facebook, Instagram, TikTok.

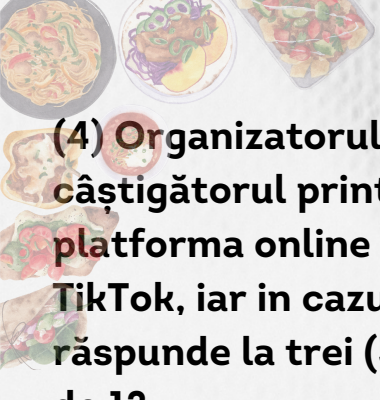
Extragerea va fi efectuată aleator, în mod electronic, prin intermediul aplicației

AppSorteos: <https://app-sorteos.com>.

Înregistrarea video va fi păstrată un termen de minim 30 de zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

(3) Se va extrage un singur câștigător și două (2) rezerve aferente premiului.





(4) Organizatorul se obligă să contacteze câștigătorul printr-un mesaj privat pe platforma online

TikTok, iar în cazul în care câștigătorul nu răspunde la trei (3) mesaje succesive în decurs de 12

ore, câștigătorul în cauză este invalidat și vor fi contactate cele două (2) rezerve extrase. În cazul

în care - după aplicarea procedurii de mai sus - prima rezervă este invalidată, se procedează la

contactarea celei de-a doua rezerve corespunzătoare premiului.

(5) Câștigătorul validat **va confirma premiul și prezența în data de 14.02.2024** în locația

Organizatorului, printr-un răspuns la mesajul primit pe TikTok. Câștigătorul premiului trebuie să facă dovada că este titularul contului de TikTok de pe care a aplicat la Concurs,

respectiv să poată accesa contul său personal, unde se află comentariul care privește înscrierea sa în Campanie

și mai ales existența mesajului privat pe care l-a primit de la Organizator, prezentând mesajul reprezentanților Organizatorului prin care este anunțat câștigător.

Câștigătorul va prezenta în momentul ridicării premiului actul de identitate.

(6) În cazul în care premiul nu va putea fi înmănat câștigătorului și nici rezervelor selectate, din

motive independente de Organizator până la data de 14.02.2024, premiile rămân în posesia Organizatorului și nu vor mai fi datorate de către acesta, iar câștigătorii respectivi pierd drepturile rezultate din calitatea de câștigător.

(7) După confirmarea premiului, câștigătorul are obligația să contacteze un reprezentant al Organizatorului printr-un apel telefonic la numărul: +4 0740573533, lucru care îi va fi comunicat prin același mesaj privat pe TikTok în momentul contactării.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei

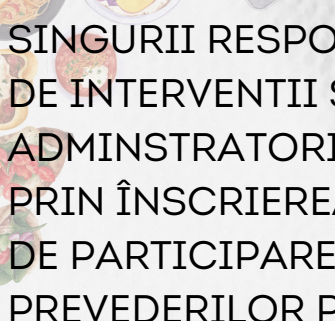
(1) În cadrul prezentei Campanii nu se colectează date cu caracter personal, dar se accesează date

cu caracter personal aflate în platforma TikTok (informații disponibile în profilul digital al participantului) precum și date de jurnalizare digitală (data și ora înscrierii în Campanie asociate

unui cont participant).

PRIN PREZENTUL REGULAMENT SE ATRAGE ATENȚIA, CĂ DATELE PERSONALE ALE PARTICIPANȚILOR PRECUM ȘI TOATE POSTĂRILE FĂCUTE PUBLIC PRIN PLATFORMA TIKTOK NU SUNT SUB/ÎN CONTROLUL ORGANIZATORULUI, ELE FIIND ÎN CONTROLUL PERSONAL, EXCLUSIV ȘI ABSOLUT AL DETINĂTORILOR PLATFORMEI/CANALULUI TIKTOK, MOTIV PENTRU CARE DATELE SUNT SUPUSE RISCULUI DE ACCES / TRANSFER / MODIFICARE, INDEPENDENT DE VOINTA ȘI CONTROLUL ORGANIZATORULUI,





SINGURII RESPONSABILI DE ORICE ASTFEL DE INTERVENTII SUNT PARTICIPANTII SI ADMINISTRATORII PLATFORMEI TIKTOK. PRIN ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS, ACCEPTUL DE PARTICIPARE CONFORM PREVEDERILOR PREZENTULUI REGULAMENT ESTE CONSIDERAT IMPLICIT.

(2) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul mentionat la art. 1 va prelucra, în calitate de operator, datele cu caracter personal ale participantilor.

(3) Datele de contact ale Operatorului mentionate la art. 1 pot fi folosite pentru a adresa nelămuriri si pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(4) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti următoarele categorii de date cu caracter personal: nume/pseudonim folosit în cadrul rețelei TikTok.

În ceea ce privește Câștigătorul validat, Operatorul colectează si prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume/pseudonim folosit în cadrul rețelei TikTok, pentru acordarea premiilor.

Aceste date vor fi colectate si stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru ca Operatorul să poată evidenta contabil acordarea premiilor si a dovedi acordarea acestora.

(5) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării si derulării acesteia, desemnării si validării câștigătorilor, precum si atribuirii premiului si îndeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(6) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promotionale si pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului si a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(7) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidenta contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc predarea premiului.

(8) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



(9) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții - în calitate de persoane vizate - au următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse conform cererii persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării

Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau

a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(10) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și

semnată, transmisă la adresa sediului

Organizatorului menționată la Art. 1, sau printr-o cerere

transmisă prin email, la adresa:

ciobanu.lucica@lamama.ro.

(11) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea

asigurării unui nivel de securitate

corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la

Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de

securitate se va ține seama în special de riscurile

prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau

ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la

datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(12) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția

persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera

circulație a acestor date.



8. Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta anterior termenului stabilit prin Regulament numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, respectiv în cazul imposibilității Organizatorului, din orice motive independente de voința sa, de a continua Campania.

(3) În acest caz, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanții la Campanie, nu este ținut la întoarcerea unei sume sau la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

9. Litigii

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim cinci (5) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

10. Dispoziții finale

(1) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile prevăzute în Regulamentul Campaniei, își rezervă dreptul de a-l descalifica, fără alte despăgubiri sau plăți.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau a Campaniei.



CA LA MAMA ACASĂ



Site-ul lamama.ro apartine
S.C. Trotter Restaurant S.R.L.,
persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti,
Sector 6, Splaiul Independentei 319,
inregistrată la Oficiul Registrului Comertului de
pe lângă Tribunalul BUCURESTI cu numar de
ordine J40/1438/1999, CUI: RO 11466740.