

NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

# toma nota

—Redacción TELVA.



## CAMPOMAGGI

### Un bolso para toda la vida

La marca de bolsos Campomaggi fue fundada en 1983 por el diseñador Marco Campomaggi. Este italiano de la zona de San Carlo di Cesena conoció su pasión por los bolsos desde muy pequeño, cuando estaba en el colegio reciclaba la piel de las monturas de caballo y hacía pequeños bolsos para venderlos a sus compañeros. El padre, que era escultor, fue una de las grandes influencias de Marco Campomaggi. ([campomaggi.com](http://campomaggi.com))



## CAYUMAS

### Slippers venecianas

Cayumas (marca de Ana Cerrato) y la siempre atrevida prescriptora de estilo de moda, Leandra Medine, se han unido para crear una colección exclusiva de friulanes (el calzado artesanal de los campesinos de la región de Friuli, en Italia, que se remonta al siglo XVIII) y que se convertirá en tu calzado imprescindible para este verano por su comodidad y colorido de sus sedas salvajes. ([cayumas.com](http://cayumas.com))

## SESDERMA

### Nueva versión XL

Sesderma lanza una edición limitada en gran formato de sus productos emblemáticos, la línea C-Vit basada en la vitamina C: la Crema facial hidratante en 80 ml y el Sérum liposomado en 100 ml. La vitamina C es la mejor aliada para combatir los radicales libres, recuperar la luz de la piel, unificar su tono y luchar contra los primeros signos del envejecimiento. ([sesderma.com](http://sesderma.com))



## DR. INUK

### Las tiras blanqueadoras

Bienvenidos al futuro del *oral care* es el lema de Jordi Ripollés, el emprendedor que ha creado unas novedosas tiras para realizar un blanqueamiento dental profesional en casa. Respetuoso con las encías y el esmalte, incluso para los dientes más sensibles porque no utiliza ni ácidos ni peróxidos. ([drinuk.com](http://drinuk.com))