



Pressemitteilung | Greenforce | April 2024

Neue Aufschnitte & Grillmedaillons: Greenforce präsentiert pflanzliche Produktneuheiten und Rezeptinspirationen fürs vegane Sommervergnügen

Pflanzliche Leckerbissen zum Schlemmen unter freiem Himmel: Das Münchner Foodtech Startup **Greenforce** lanciert pünktlich zum Frühlingsstart zwei neue Aufschnitte sowie seine pflanzlichen Grillmedaillons und präsentiert leckere Rezeptideen für vegane Grill-Partys.

Ob zum Frühstück auf der Semmel, zur Brotzeit oder auf dem Sandwich beim Picknick: Die zwei neuen Sorten der Greenforce Aufschnitt-Linie lassen sich vielseitig genießen und können dank deftiger Geschmacksrichtungen sogar Fleischliebhaber*innen überzeugen. Der neue **vegane Kochschinken (Art)** mit Weizenprotein ist die erste pflanzliche Alternative zum tierischen Wurstklassiker und mit dem **veganen Leberkäse Aufschnitt** mit Erbsenprotein gibt es den beliebten Greenforce Klassiker jetzt auch fürs Brot. Nachdem der frische Leberkäse von Greenforce im letzten Jahr bereits ein echter Wiesn-Hit war und aufgrund seiner großen Beliebtheit im Kühlregal schnell eines der Bestseller-Produkte wurde, wird die Erfolgsgeschichte mit der neuen Aufschnitt-Variante nun fortgesetzt. Die Erweiterung des Sortiments um die neuen Produkte ist ein nächster Schritt des Unternehmens auf dessen Mission, pflanzliche Ernährung als neue gesellschaftliche Norm zu etablieren. Beide Sorten werden ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern oder Konservierungsstoffen hergestellt und sind ab Ende April 2024 als 70g-Packung zum Preis von 1,99 € (UVP) in den Kühlregalen im LEH (vegane Kochschinken (Art) in teilnehmenden Filialen von Rewe und Edeka / veganer Leberkäse Aufschnitt in teilnehmenden Filialen von Edeka) erhältlich. Neben den Aufschnitten hält das breite Sortiment von Greenforce weitere vegane Köstlichkeiten für den Picknickkorb bereit, darunter Fleischalternativen wie vegane Würstchen Wiener Art, Mini-Frika und Chorizo oder vegane Brotaufstriche zum Selbermischen.

Zum Start der Grillsaison feiern außerdem die **marinierten Medaillons** von Greenforce in den Sorten Kräuter und Paprika ein Comeback. Die pflanzlichen Fleischalternativen mit Erbsenprotein werden ohne Zusatz von Soja hergestellt, sind zuckerarm und haben einen hohen Protein- und Ballaststoffgehalt. Erhältlich sind die veganen Grillmedaillons als 180g-Packung (im 8er Karton) zum Preis von 3,79 € (UVP) im LEH (in teilnehmenden Filialen von Rewe und Edeka). Das Greenforce Sortiment bietet zudem noch weitere Frischeprodukte wie die veganen Cevapcici und Köttbullar, mit denen sich köstliche Grillspieße zaubern lassen. Zusätzlich zum deftigen Grillgut auf Pflanzenbasis umfasst das breite Sortiment auch Produkte für die Zubereitung von BBQ-Leckereien wie Smashed Burger, Fisch-Frika mit Tomaten-Gurken-Salat oder einer Cevapcici-Gemüse-Grillplatte. Neben einer Vielzahl von Rezepten hat Greenforce auf seiner Website zudem

praktische Tipps zusammengestellt, wie das Grillen der Easy-To-Mix-Produkte besonders gut gelingt.

Die vollständigen Rezepte, hochauflösendes Bildmaterial sowie aktuelle Presseinformationen stehen unter diesem [Link](#) zum Download bereit.

NEUPRODUKTE: VEGANE KOCHSCHINKEN ART & VEGANER LEBERKÄSE AUFSCHNITT



VEGANE KOCHSCHINKEN ART

Mit Weizenprotein

Preis: 1,99 € (UVP)



VEGANER LEBERKÄSE AUFSCHNITT

Mit Erbsenprotein

Preis: 1,99 € (UVP)

WIEDER VERFÜGBAR: FRISCHE MEDAILLONS



MARINIERTER MEDAILLONS KRÄUTER/PAPRIKA

Mit Erbsenprotein

Preis: 3,79 € (UVP)

ÜBER GREENFORCE

Gründer Thomas Isermann bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG. Mit seiner Omnichannel-Strategie und über 90 Mitarbeitenden verfolgt das Foodtech Startup die Mission, pflanzliche Ernährung als gesellschaftliche Norm zu etablieren. Zu den prominentesten Investoren zählen unter anderem der Münchner Feinkosthändler Michael Käfer, TV-Moderator Joko Winterscheidt, Fußballnationalspieler Thomas Müller oder Holger Beeck, Ex-Deutschlandchef von McDonalds. Das Münchner Unternehmen zählt zu den am schnellsten wachsenden plant-based Foodtech Unternehmen in ganz Europa. Innerhalb der letzten 12 Monate konnte GREENFORCE seine Retail-Präsenz stark ausbauen und ist mittlerweile bei über 14.200 Einzelhändlern (u.a. Rewe, Edeka, Müller, Kaufland, Tegut, Globus und Hit) erhältlich.