

## PFLANZLICHE POWER VON GREENFORCE FÜR DAS MODULAR FESTIVAL

**Die Produkte des Foodtech Startups aus München sind im benachbarten Augsburg Teil des rein vegetarisch und veganen Essensangebotes.**

**München, 16. Mai 2023.** Drei Tage Musik, Kultur und Tanz – ganz ohne Fleisch auf der Speisekarte. Vom 26. bis 28. Mai findet das Modular Festival in Augsburg statt, das dieses Jahr zum ersten Mal rein vegetarische und vegane Speisen anbietet. Einer der Sponsoren ist Greenforce, Hersteller von pflanzlichen Fleisch-, Fisch-, und Milchalternativen. Aber nicht nur die Besucher\*innen des Modular Festivals, sondern auch die auftretenden Künstler\*innen und die Crew werden mit fleischfreien Gerichten versorgt. Den Entschluss haben die Leiter des Festivals nach einer Besucher\*innen-Umfrage gefasst, bei der sich 90% positiv gegenüber es vegetarischen und veganen Angebot an den Essenständen geäußert haben.

„Eine Einschränkung ist das keinesfalls,“ meint Festivalleiter Patrick Jung. „Statt der fleischlichen Produkte gibt es dieses Jahr viele großartige pflanzliche Alternativen, wie die von Greenforce, zur Auswahl. Allein durch die Umstellung unseres gastronomischen Angebots können wir rund 16 Tonnen CO<sub>2</sub> im Vergleich zum Vorjahr einsparen. Darauf sind enorm stolz. Von den Künstler\*innen haben wir auch durchweg positives Feedback bekommen – viele waren sogar begeistert.“



### Pflanzliche Alternativen statt Fleisch

Rund 1000 Produkte stellt das Foodtech Startup aus München für die auftretenden Künstler\*innen und die Crew des Modular Festivals. Die Besucher\*innen können sich dann am Foodtruck von Greenforce die Fleischalternativen schmecken lassen und zwischen verschiedenen veganen Gerichten wählen: vom Cevapcici Burger, Köttbullar mit Kartoffelsalat und Bratensauce bis hin zu einer niederländischen Spezialität: der Frikandel.

„Wir sind von der neuen gastronomischen Ausrichtung begeistert und sind deshalb mit Greenforce nicht nur Teil des rein vegetarischen und veganen Angebots vor Ort, sondern auch Sponsor des Festivals,“ erklärt Thomas Isermann, Gründer der Greenforce Future Food AG. „Wir wollen mit unseren pflanzlichen Alternativen Menschen inspirieren – und wo kann man das besser als bei guter Musik und leckerem Essen. Ganz nach dem Motto: Celebrate the Change. Ich bin mir sicher, dass die Besucher\*innen am Ende des Festivals genauso überzeugt vom fleischfreien Angebot sein werden wie wir.“

Auch beim alljährlichen Weißwurstfrühstück, bei dem die rund 150 Mitglieder der Auf- und Abbaucrowd zusammenkommen und nach intensiven Tagen das Festival gemeinsam abschließen, steht die pflanzliche Alternative von Greenforce auf der Speisekarte.

### Tanzen vor der Bühne – Engagement auf dem Platz

Knapp 50 Künstler\*innen sorgen drei Tage lang auf und vor der Bühne für Stimmung - darunter Headliner wie Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys, Von Wegen Lisbeth, \$oho Bani, Kaffkiez oder Pashanim. Aber auch abseits der Tanzfläche ist einiges geboten. Das Modular Festival Team des Stadtjugendrings will in diesem Jahr zusammen mit Vereinen, Kultureinrichtungen und studentischen

# PRESSEMITTEILUNG



Gruppen Themen aus der Alltags- und Gedankenwelt junger Menschen aufgreifen und damit für gesellschaftspolitische Themen sensibilisieren.

## **Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:**

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: [www.greenforce.com](http://www.greenforce.com)

## **Modular Festival**

Das Modular Festival wird vom Stadtjugendring Augsburg (SJR) veranstaltet und von der Stadt Augsburg gefördert. Vom 26.-28. Mai 2023 findet das Modular Festival mit rund 30.000 Besucher\*innen an drei Tagen auf dem Gaswerk Augsburg als eines der größten Jugendkultur-Festivals Deutschlands statt.

2017 erhielten die Volunteers des Festivals den Augsburger City-Preis. Der SJR wurde für das Modular-Festival bereits mehrfach mit dem Bayerischen Popkulturpreis in der Kategorie (ökologische) Nachhaltigkeit und dem Zukunftspreis der Stadt Augsburg ausgezeichnet (2018 und 2022).

Weitere Informationen unter: <https://modular-festival.de/pressedownloads>

## **Pressekontakt**

Marie Bund  
Senior PR & Communications Manager  
E-Mail: [mbu@greenforce.com](mailto:mbu@greenforce.com)

Veronika Näger  
Junior PR Manager  
E-Mail: [vn@greenforce.com](mailto:vn@greenforce.com)

Festivalleiter  
Patrick Jung, 0159 06 21 13 65  
[patrick.jung@modular-festival.de](mailto:patrick.jung@modular-festival.de)