

GREENFORCE ERWEITERT AUFSICHTSRAT UM HSE COO RAINER STÄBLER

München, 03. Mai 2023. Das Münchner Foodtech Start-Up freut sich über starken Zuwachs im Aufsichtsrat und holt sich durch Rainer Stäbler fundierte Expertise im Multichannel-Marketing, mit Fokus auf Live- und E-Commerce, an Board. Nach verschiedenen Positionen bei den Medien- und Handelsunternehmen Holtzbrinck und Bertelsmann war er bis Mitte 2019 als Managing Director bei Britax-Römer Childcare tätig. Seit Oktober 2019 hält Stäbler bei HSE die Position Chief Operating Officer inne. HSE (kurz für: *Home Shopping Europe*) zählt europaweit zu den führenden Anbietern im Bereich Live Commerce und verbindet Shopping seit über 26 Jahren mit Entertainment.



Stäbler über seine neue Rolle: *„Als Aufsichtsratsmitglied freue ich mich darauf, den Erfolg der Greenforce Future Food AG nachhaltig mit voranzutreiben und dem Vorstand bei zukünftigen strategischen Entscheidungen aktiv und beratend zu Seite zu stehen.“*

„Mit Rainer Stäbler gewinnen wir fundierte Expertise in den Bereichen Live Commerce sowie Consumer Goods. Eines unserer Ziele für 2023 ist die Erschließung zusätzlicher Absatzkanäle für Greenforce neben Online, Retail sowie Foodservice. Durch diese strategische Aufsichtsratserweiterung haben wir dafür gemeinsam mit Rainer Stäbler den Grundstein gelegt.“, freuen sich Thomas Isermann und Hannes-Benjamin Schmitz, die den Vorstand der Greenforce Future Food AG bilden.

Die Erweiterung des Aufsichtsrats unterstreicht das Engagement der Greenforce Future Food AG für strategisches Management und transparente Unternehmensführung sowie den ambitionierten Antrieb für nachhaltiges Wachstum. Der Aufsichtsrat wird weiterhin eng mit Thomas Isermann sowie Hannes-Benjamin Schmitz zusammenarbeiten, um die langfristige Zielerreichung der Greenforce Future Food AG zu unterstützen. Mit dem Neuzugang besteht der Aufsichtsrat nun aus Michael Börnicke, Malte Iversen, Christine Rittner sowie Rainer Stäbler.

Bildmaterial steht unter dem nachfolgenden [Link](#) zum Download zur Verfügung.

Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen auf dem [Presseportal](#) oder im Webshop unter: www.greenforce.com

Pressekontakt

Marie Bund
Senior PR & Communications Manager
E-Mail: mbu@greenforce.com