

## Die Grillsaison 2023 wird fleischlos: diesen Sommer brutzeln marinierte Medaillons und Bratwurstvarianten vom Ackerboden auf dem Rost

Zum Start in die Grillsaison bringt GREENFORCE vegane Alternativen für den Grill auf den Markt – oder auch zum Braten in der Pfanne: Das Münchner Foodtech Start-up erweitert das Sortiment im Kühlregal um marinierte Medaillons und Bratwürste in verschiedenen Geschmacksrichtungen, die ganz ohne tierische Proteine auskommen.

**München, 02. Februar 2023.** Mit den neuen Grillprodukten gelingt dem Münchner Foodtech Start-Up eine weitere Innovation im Bereich der Fleischalternativen und garantiert ein genussliches Grillerlebnis für wirklich alle. Hochwertige pflanzliche Rohstoffe und feinste Gewürze sorgen für bekannten Geschmack sowie Textur der Medaillons und Bratwürste.



### Zum Start der Grillsaison im Kühlregal

Noch vor der Hochsaison werden die neuen Alternativen ab April im LEH in den Kühlregalen von bspw. REWE und EDEKA zu finden sein. Mit dabei sind: marinierte Medaillons in Paprika- oder Kräutermarinade, Rostbratwürste im praktischen Doppelkammergebilde sowie Bratwürste in zwei Varianten: klassisch und Spicy Pepper. Die beiden Sorten der Medaillons werden pro 180 Gramm jeweils zu einem UVP von 3,79 Euro angeboten. Die drei verschiedenen Bratwurstvarianten sind ebenso in 180 Gramm Packungen erhältlich zu einem UVP von 3,29 Euro. Am POS sollen Endkonsument\*innen mit Pappaufstellern und Regalwobbler in GREENFORCE-Farben auf das neue Sortiment aufmerksam gemacht werden. Durch den authentischen Geschmack werden die neuen Grillprodukte zu einem absoluten Muss auf dem Rost für alle Flexitarier\*innen, Vegetarier\*innen und Veganer\*innen.

*„Die neuen Produkte sind unsere Antwort auf die wachsende Nachfrage nach veganen Alternativen im Bereich der Grillprodukte. Unser Anspruch war dabei insbesondere das verwechselbar ähnliche Geschmackserlebnis,“* erklärt Chief Retail Officer Nick Helleberg. *„Die Fleischersatzprodukte auf Erbsenproteinbasis stehen dem herkömmlichen Angebot im Kühlregal in nichts nach und überzeugen durch ihre Qualität.“*

### Veganes Grillfleisch - den Tieren und der Umwelt zuliebe

Vegane Alternativen werden auch im Bereich der Grillprodukte immer beliebter, weshalb GREENFORCE zum Start in die Grillsaison sein Angebot in dieser Sparte erweitert. Laut einer Verbraucherumfrage\* kommen bei rund 11 Prozent der Befragten rein vegane oder vegetarische Produkte auf den Grill, rund 48 Prozent grillen gern auch ein Stück Fleisch daneben. Als Grund nennen die rein vegetarisch oder veganen Grillfans allen voran die Sorge um das Tierwohl (74,58 Prozent). Nicht unerheblich wird die Kaufentscheidung zudem davon beeinflusst, dass die fleischlosen Produkte nicht nur besser für die Umwelt sind (61,02 Prozent), sondern auch gesünder (59,32 Prozent). Der Trend spiegelt sich auch in den Verkaufszahlen wider: 2022 stieg der Absatz von Fleischersatzprodukten für den Grill um

knapp 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das zeigten die GfK-Daten\*\* der letzten Grillsaison.



### Vegane Grillmedaillons Kräuter

- GREENFORCE Frische Medaillons Kräuter
- Liefereinheit: 180g Packung im 8er Karton
- UVP 3,79 EUR
- ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ



### Vegane Grillmedaillons Paprika

- GREENFORCE Frische Medaillons Paprika
- Liefereinheit: 180g Packung im 8er Karton
- UVP 3,79 EUR
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ



### Vegane Bratwurst

- GREENFORCE Frische Bratwurst
- Liefereinheit: 4x Bratwürste je 45g pro Packung im 8er Karton
- UVP 3,29 EUR
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ



### Vegane Bratwurst Spicy Pepper

- GREENFORCE Frische Bratwurst Paprika
- Liefereinheit: 4x Bratwürste je 45g pro Packung im 8er Karton
- UVP 3,29 EUR
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ



### Vegane Rostbratwurst

- GREENFORCE Frische Rostbratwurst
- Liefereinheit: 180g Bratwürste aufgeteilt in zwei Doppelkammern pro Packung im 8er Karton
- UVP 3,29 EUR
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 18 Tage RLZ

Bildmaterial und EAN Codes liegen unter dem nachfolgenden Link ab: [hier klicken](#)

Wenn Sie sich gern selbst von den veganen Grillprodukten überzeugen wollen oder auch anderen pflanzlichen Alternativen aus unserem Onlineshop, schicken Sie mir einfach eine Nachricht mit Ihren Wunschprodukten.

# PRESSEMITTEILUNG



\* Verbraucherumfrage von POSpulse zum Thema „Veganes Grillen“ im Zeitraum vom 28.2. bis 3.3.2022.

\*\* <https://www.gfk.com/de/presse/veggie-trend-auch-beim-grillen>.

## **Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:**

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: [www.greenforce.com](http://www.greenforce.com)

## **Pressekontakt**

Marie Bund

Senior PR & Communications Manager

E-Mail: [mbu@greenforce.com](mailto:mbu@greenforce.com)