

LEGENDÄRE STANGLWIRT WEISSWURSTPARTY OHNE STARKOCH SCHUBECK, DAFÜR ERSTMALIG MIT VEGANER WEISSWURST VON GREENFORCE

Beim 30. Jubiläum der Weißwurstparty dürfen sich die 2.500 Gäste heuer erstmalig über ein veganes Schmankerl freuen. Dabei handelt es sich um die vegane Weißwurst vom Münchner Foodtech Start-Up Greenforce, die im vergangenen Jahr auf dem Oktoberfest bereits für reichlich Gesprächsstoff sorgte.



v.l. Thomas Müller und Greenforce Gründer Thomas Isermann

- Arnold Schwarzenegger, der sich selbst überwiegend vegan ernährt, eröffnet 30. Weißwurstparty
- Fußballnationalspieler und Weltmeister Thomas Müller über die vegane Weißwurst: *„Die vegane Weißwurst ist nur eine der neuesten Innovationen, mit der das Unternehmen es wieder einmal geschafft hat, ein tierisches Traditionsgericht auf Pflanzenbasis so gut zu rekonstruieren, dass es sogar die breite Masse überzeugt.“*
- Oktoberfest 2022: Jede fünfte Weißwurstbestellung im größten Wiesenzelt des Festgeländes war vegan, bestätigt auch Hofbräu-Wirtin Silja Schrank-Steinberg
- Die Weißwurstparty im Stanglwirt, die alljährlich im Rahmen des Hahnenkammrennens ausgerichtet wird, ist der gesellschaftliche Höhepunkt der Skisaison

Kitzbüchel, 19. Januar 2023. Bereits während des diesjährigen Oktoberfestes sorgte sie für enorme Anerkennung und breite Akzeptanz und überzeugte sogar eingefleischte Skeptiker durch ihren täuschend echten Geschmack: die vegane Weißwurst von Greenforce. Da erscheint es nur schlüssig, dass sie nun auch bei der legendären Weißwurstparty, die vom Bio- und Wellnesshotel Stanglwirt alljährlich im Rahmen des Hahnenkammrennens ausgerichtet wird, Anklang findet. Beim diesjährigen 30. Jubiläum wird Arnold Schwarzenegger die Feier eröffnen. Ein weiterer Stammgast, Starkoch Alfons Schubeck, wird dieses Jahr an der Weißwurstparty allerdings nicht teilnehmen. Schwarzenegger selbst hat sich schon vermehrt zu den Vorteilen einer pflanzlichen Ernährung geäußert und konsumiert

PRESSEMITTEILUNG



selbst überwiegend vegane Kost. Ein Totschlagargument für die Daseinsberechtigung der veganen Weißwurst auf der Traditionsveranstaltung in Kitzbühel.

Montageschaum in ein Kondom gepresst, grausig, oder doch gar nicht mal so übel? Die vegane Weißwurst des Münchner Foodtech Start-Ups Greenforce hat während des Oktoberfests 2022 für reichlich Gesprächsstoff und auch in prominenten Kreisen für große Aufmerksamkeit gesorgt. Jede fünfte Weißwurst-Bestellung im größten Wiesenzelt des Festgeländes war vegan, freute sich Hofbräu-Wirtin Silja Schrank-Steinberg nach dem großen Finale. Thomas Müller, Fußballnationalspieler und Greenforce-Fan kommentiert die Weißwurst wie folgt: *„Die vegane Weißwurst ist nur eine der neuesten Innovationen, mit der das Unternehmen es wieder einmal geschafft hat, ein tierisches Traditionsgericht auf Pflanzenbasis so gut zu rekonstruieren, dass es sogar die breite Masse überzeugt.“*

Viel Aufregung um eine pflanzliche Wurst aus Erbsen. Die vegane Alternative punktet mit stolzen 76 Prozent weniger Fett und 62 Prozent weniger Kalorien. Neben der veganen Weißwurst ergänzt heuer auch die vegane Currywurst das pflanzliche Menü auf der Weißwurstparty und sorgt während dieses gesellschaftlichen Höhepunkts für eine perfekte Symbiose aus traditionellem Kulturgut und zeitgenössischer Kochkunst.

Kontaktieren Sie uns gerne für ein Interview mit Gründer & Geschäftsführer Thomas Isermann auf der Weißwurstparty. Wenn Sie sich selbst ein Bild der veganen Weißwurst oder anderen pflanzlichen Greenforce-Produkten machen möchten, melden Sie sich gerne und probieren Sie die vegane Weißwurst, die am morgigen Freitag im Stanglwirt für große Aufmerksamkeit sorgen wird.

Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: www.greenforce.com

Pressekontakt

Marie Bund
Senior PR & Communications Manager
E-Mail: mbu@greenforce.com