

## Feinkost für alle: GREENFORCE lanciert pflanzliche Bio Aufschnitt-Linie Roastbeef, Bresaola und Chorizo

Gemeinsam mit führenden Feinkost-Experten ist es dem Münchner Foodtech Start-up gelungen, eine exquisite Aufschnitt-Linie in Bioqualität anzubieten, die von dem tierischen Original kaum noch zu unterscheiden ist. Damit erweitert Greenforce die Sortenvielfalt im Bereich Bio Aufschnitt, wo bis dato nur eine sehr geringe Auswahl an pflanzlichen Alternativen angeboten wird. Darüber hinaus sind die veganen Delikatessen preiswerter als das tierische Original.



**München, 01. Dezember 2022.** Mit den veganen Bio-Aufschnitten von Greenforce wird die neue Frische Linie eingeläutet und der Geschmack pflanzlicher Feinkostalternativen auf eine neue Ebene gebracht. Damit setzt das Münchener Foodtech Start-Up neue Maßstäbe im pflanzlichen Feinkostsegment. Hochwertige pflanzliche Rohstoffe sowie alle Zutaten in reinsten Bio-Qualität sprechen für sich.

Um pünktlich zum Veganuary mit Alternativen versorgt zu sein, wird die Feinkost-Linie, bestehend aus veganem Roastbeef, veganem Bresaola und veganer Chorizo ab Dezember 2022 bereits bei REWE Süd angeboten. Alle drei Sorten werden pro 70 Gramm zu einem UVP von 2,99€ erhältlich sein. Herkömmlicher Roastbeef-Aufschnitt oder Bresaola in Bioqualität sind preislich höher angesiedelt. Darüber hinaus punktet der pflanzliche Bioaufschnitt von Greenforce mit hochwertigen Zutaten und jeweils über 30% Weizenprotein aus kontrolliert biologischem Anbau. Kombiniert mit authentischem und raffiniertem Geschmack entsteht eine einzigartige Produktkategorie, die man probiert haben muss.

Chief Commercial Officer Nick Helleberg erklärt: *„Mit unseren veganen Feinkost Aufschnitten in Bioqualität bringen wir mal wieder neue Innovationen in eine spannende Kategorie. Unser Anspruch war es, die Produkte für den Endkonsumenten sogar preiswerter als das tierische Original anzubieten. Preisparität von veganen Ersatzprodukten zu tierischen Produkten ist sehr wichtig für die Shopper. Wir sind wirklich stolz eine solche Qualität und Geschmack anbieten zu können, der natürlich auch maßgeblich entscheidend für einen Wiederkauf des Produktes ist.“*

### Warum Premium Aufschnitte in vegan?

Dünn aufgeschnitten genießen Roastbeef, Bresaola und Chorizo einen kulinarischen Delikatessen-Status. Um auch überzeugte Fleischessende zu motivieren, eine adäquate Alternative zu tierischen Produkten zu probieren, hat sich Greenforce die hochwertigsten und anspruchsvollsten Feinkostprodukte im Fleischbereich als Vorbild genommen.



### Vegane Roastbeef Art

- GREENFORCE Frischer Bio Aufschnitt Roast Beef
- Liefereinheit: 70g Packung im 10er Karton (sortenrein)
- UVP 2,99 EUR
- Hoher Protein- und Ballaststoffgehalt
- Aus kontrolliert biologischem Anbau
- ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ
- 25% mehr Eiweiß als bei herkömmlichem Bio Roastbeef



### Vegane Chorizo Art

- GREENFORCE Frischer Bio Aufschnitt Chorizo
- Liefereinheit: 70g Packung im 10er Karton (sortenrein)
- UVP 2,99 EUR
- Hoher Proteingehalt
- Aus kontrolliert biologischem Anbau
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ
- 48% weniger Fett als bei herkömmlicher Bio Chorizo



### Vegane Bresaola Art

- GREENFORCE Frischer Bio Aufschnitt Bresaola
- Liefereinheit: 70g Packung im 10er Karton (sortenrein)
- UVP 2,99 EUR
- Hoher Proteingehalt sowie arm an gesättigten Fettsäuren
- Aus kontrolliert biologischem Anbau
- Ungeöffnet bei max. +8°C: 21 Tage RLZ
- 41% weniger Salz als bei herkömmlichem Bio Bresaola

Bildmaterial und EAN Codes liegen unter dem nachfolgenden Link ab: [hier klicken](#)

Für eine Probeverkostung melden Sie sich gerne.

### Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: [www.greenforce.com](http://www.greenforce.com)

### Pressekontakt

Marie Bund

Senior PR & Communications Manager

E-Mail: [mbu@greenforce.com](mailto:mbu@greenforce.com)