

## GREENFORCE im Finale des EY-Wettbewerbs “Entrepreneur of the Year 2022“



GREENFORCE CEO's Thomas Isermann und Hannes-Benjamin Schmitz (v.l.)

- Münchner Foodtech Start-Up unter den Finalisten des hochkarätigen Wirtschaftspreises, der Unternehmertum, Innovationskraft und persönliches Engagement würdigt
- Ehrenpreis für außergewöhnliches, unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement
- Preisverleihung am 24. November moderiert von Journalistin und Nachrichtensprecherin Judith Rakers

**München, 10.11.2022.** Die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young kürt in diesem Jahr zum 26. Mal die besten inhabergeführten Unternehmen Deutschlands. Die Herausforderungen an die Wirtschaft und die Gesellschaft insgesamt wachsen ständig: Klimawandel, geopolitische Krisen, die immer noch spürbaren Auswirkungen der Pandemie, aber auch disruptive technische Innovationen und die daraus folgende Konvergenz ganzer Branchen verlangen eine nie dagewesene Flexibilität im Denken und Handeln aller Akteure.

Unter den Unternehmen, die dieses Jahr im Finale stehen, befinden sich auch die CEOs des Foodtech Start-Ups GREENFORCE, Thomas Isermann und Hannes Schmitz, aus München: „Wir freuen uns sehr über diese erstklassige Nominierung eines so hochkarätigen Wirtschaftspreises. Dass wir so weit kommen konnten, verdanken wir zu 100% unserem starken, 95-köpfigen Team, was sich Tag für Tag unermüdlich für unsere Mission einsetzt. Gemeinsam geben wir alles dafür, um über den Hebel der pflanzlichen Ernährung zur Erhaltung unseres Planeten beizutragen. Nominierungen wie diese, motivieren uns extrem und sind eine zusätzliche Bestätigung, dass unsere Mission wahrgenommen wird und wir damit auf dem richtigen Weg sind.“, kommentieren die beiden das Erreichen der Finalrunde. Verliehen werden die Auszeichnungen in den Kategorien „Familienunternehmen“, „Innovation“, „Nachhaltigkeit“ sowie „Junge Unternehmen“. Nach den Beurteilungskriterien Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells, Innovation, Transformation, Mitarbeiterführung und

# PRESSEMITTEILUNG



gesellschaftliche Verantwortung wählt eine unabhängige Jury namhafter Experten die Preisträger.

Die Gewinner werden am 24. November 2022 in der Verti Music Hall in Berlin bekannt gegeben. Zudem wird ein Ehrenpreis für unternehmerisches und außergewöhnliches gesellschaftliches Engagement vergeben. Dr. Bertrand Piccard wird im Rahmen der Preisverleihung eine Keynote zum Thema "Pioniergeist - ein Schlüssel zum Erfinden der Zukunft" halten. Moderiert wird die Verleihung von der Journalistin und Nachrichtensprecherin Judith Rakers.

## **Über den Wettbewerb „EY Entrepreneur Of The Year“**

EY Deutschland zeichnet seit mittlerweile 26 Jahren herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer aus. Der Wettbewerb wird von namhaften Unternehmen und Medien unterstützt. Dazu gehören die Private Banking und Asset Management Gruppe LGT, die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das manager magazin. Neben der Auszeichnung erfolgreicher Unternehmerpersönlichkeiten fördert EY mit dem Programm „EY NextGen Academy“, das an renommierten internationalen Business Schools stattfindet, auch den unternehmerischen Nachwuchs.

Zusätzliche Informationen entnehmen Sie bitte folgender Internetseite: <http://www.de.ey.com/eoy>

## **Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:**

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG.

Weitere Informationen unter: [www.greenforce.com](http://www.greenforce.com)

## **Pressekontakt**

Marie Bund

Senior PR & Communications Manager

E-Mail: [mbu@greenforce.com](mailto:mbu@greenforce.com)