



Septembre  
ÉDITEUR

# OFFRE DE VISIBILITÉ

2023-2024

## Table des matières

À propos de Septembre éditeur	3
Infolettre Septembre éditeur	4
MonEmploi.com	5
Guides Choisir	8
Opération Avenir	10
Réaliser des projets avec nous	11
Nous joindre	12

# À PROPOS DE SEPTEMBRE ÉDITEUR



Septembre  
ÉDITEUR

## **Notre ligne éditoriale**

Le monde du travail

### **Vision**

Évoluer avec le monde du travail en continuité avec nos racines éditoriales.

### **Mission**

Produire du contenu pour changer des vies, un choix à la fois.

### **Valeurs**

- Humain
- Innovation
- Qualité

## **Historique**

Depuis 1982, nous produisons du matériel lié au choix professionnel et au développement de carrière, notre domaine éditorial de prédilection.

Au fil du temps, nous avons développé une vaste clientèle qui nous est toujours fidèle ainsi qu'un important réseau de collaborateurs reconnus et respectés, notamment dans le réseau scolaire québécois. Plusieurs de nos publications (ouvrages didactiques, guides, répertoires, outils pédagogiques, questionnaires, etc.) sont devenues des classiques. En plus de l'imprimé, nous offrons plusieurs outils numériques (questionnaires en ligne, plateformes Web, etc.) pour favoriser l'exploration du monde scolaire et du monde du travail.

Bref, les contenus développés chez-nous depuis plus de 40 ans sont connus, reconnus et largement utilisés au Québec, mais aussi dans toutes les communautés francophones canadiennes.

# Bannière dans l'infolettre mensuelle Septembre

JPEG ou GIF · 1250 x 500 pixels

Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication


**1 mois  
850 \$**



Septembre  
ÉDITEUR

**BANNIÈRE PUBLICITAIRE CLIQUABLE**

**LANCEMENTS, CONGRÈS, NOUVEAUTÉS!**

 Nos deux premiers tomes de la collection **Les Pros** sont maintenant lancés et disponibles en librairie!



Professionnels de l'orientation et du développement de carrière, professionnels de l'éducation, étudiants

**1200**  
abonnés

Taux d'ouverture :  
**34,5 %**

Taux de clics :  
**9,75 %**

Taux d'abonnés engagés :  
**46 %**





Site d'information scolaire et professionnelle gratuit présentant 1500 métiers et professions et 400 programmes de formation.

### Aussi :

- Section Magazine
- Questionnaires gratuits (dont le RIASEC)
- Infolettre mensuelle

### Clientèle :

- Jeunes (utilisation en classe)
- Professionnels de l'orientation
- Personnes réfléchissant à un retour aux études ou à une réorientation
- Chercheurs d'emploi



### STATISTIQUES ANNUELLES

**5,3 MILLIONS** pages vues      **859 000** utilisateurs

Hausse constante d'utilisateurs de **31%**  
(moyenne des 5 dernières années)

### INFOLETTRE MENSUELLE

Taux d'ouverture :      Taux de clics :

**33,6 %**      **11,3%**

**3985** abonnés au total

**1015** professionnels et travailleurs

**2970** étudiants, chercheurs d'emploi ou autres



## Programmes de formation et établissements d'enseignement

Centre de services scolaire Marie-Victorin Québec

Rechercher

Ce répertoire vous permet d'explorer près de 450 programmes de formation. Vous y trouvez également des renseignements sur 300 établissements d'enseignement.

Connaissez-vous votre [profil Coursus?](#)

Par niveau de formation

- > Secondaire professionnel
- > Collégial technique
- > Préuniversitaire
- > CÉGEP-BA

**Publireportage dans la section Magazine**

(avec mention dans l'infolettre et les réseaux sociaux MonEmploi)

Vivant

- > La Matière
- > L'Humain
- > La Gestion
- > La Culture

Par établissement

- > Secondaire
- > Collégial
- > Universitaire

**La page de votre établissement bonifiée (Infopage institutionnelle)**



**BIG BOX PUBLICITAIRE CLIQUABLE**

**BIG BOX PUBLICITAIRE CLIQUABLE**

MonEmploi

Formations académiques

Formations continues

Métiers et professions

Magazine

Me connaître

Bulletin courriel

Foire aux questions



<p><b>Big Box section Métiers et professions</b>  <i>JPEG ou GIF • 300 x 250 pixels • Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>1 mois 700 \$            3 mois 1900 \$            6 mois 3400 \$            12 mois 4600 \$</p>
<p><b>Big Box section Formations académiques</b>  <i>JPEG ou GIF • 300 x 250 pixels • Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>1 mois 600 \$            3 mois 1550 \$            6 mois 2700 \$            12 mois 3600 \$</p>
<p><b>Big Box section RIASEC *Section de loin la plus consultée!*</b>  <i>JPEG ou GIF • 600 x 300 pixels • Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>1 mois 900 \$            3 mois 2300 \$            6 mois 4000 \$            12 mois 5500 \$</p>
<p><b>Bannière dans l'infolettre mensuelle MonEmploi.com</b>  <i>JPEG ou GIF • 1250 x 500 pixels • Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>1 mois 875 \$</p>
<p><b>Publireportage (section magazine)</b>  <b>avec mention dans l'infolettre et les réseaux sociaux de MonEmploi.com</b>  <i>500 à 700 mots • Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels •            Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>1 mois 1650 \$</p>
<p><b>Infopage institutionnelle</b>  <i>500 à 700 mots • Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels •            Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication</i></p>	<p>12 mois 1650 \$</p>



# CHOISIR

Les seuls guides annuels complets sur le marché offrant l'information sur les différents programmes de formation et préparer l'admission.

**3 guides imprimés,  
ciblés par niveau de formation:**

- Secondaire (formation professionnelle)
- Collégial (incluant préuniversitaires et Dec-Bac)
- Universitaire



**Clientèle:**

- Jeunes (achats de masse par les milieux scolaires)
- Professionnels de l'orientation
- Personnes réfléchissant à un retour aux études
- Parents



**PLUS DE**

**7500** copies vendues  
annuellement

**Particularités :**

- Division pratique par niveaux de formation
- Choix d'espaces publicitaires
- Image de marque actuelle
- Présentation épurée de l'information
- Section pour les parents
- Guide de l'intervenant téléchargeable facilitant l'utilisation en classe

# CHOISIR

## Tirage total prévu

**9000** (environ 3000 par niveau de formation)

<b>Couverture cartonnée</b>	
Page intérieure couleurs (avant ou arrière)	<b>4500 \$</b>
Signet (rabat) couleurs, sur la couverture avant ou arrière)	<b>3300 \$</b>
<b>Section couleurs en début de guide</b>	
Page 1 couleurs	<b>3575 \$</b>
Autre page couleurs	<b>2200 \$</b>
<b>Pages intérieur noir et blanc</b>	
Page 1 noir et blanc	<b>3025 \$</b>
Page noir et blanc (intérieur)	<b>1600 \$</b>

**Rabais de 15% sur les pages réservées avant le 15 mai**

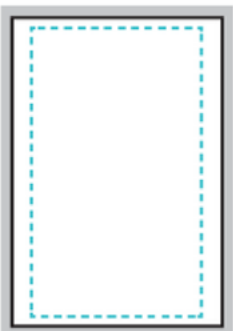
**Optez pour le papier et le web (MonEmploi.com) pour optimiser votre visibilité et profiter d'un rabais supplémentaire.**

### Échéancier

**1er juin** Date limite pour réserver un espace dans les Guides

**15 juin** Date limite pour recevoir les visuels (graphismes) à inclure

Spécifications techniques



#### SURFACE IMPRIMÉE

**FORMAT : 6 x 8,75 po - SIGNET : 2 x 8,75 po**

Ajouter 0,25 po de **marge perdue** (bleed) à chacun des 4 côtés de la publicité avec les **marques de repérage** pour le positionnement

#### SURFACE DE SÉCURITÉ

**ATTENTION** : ne pas mettre de textes ou de logos à l'extérieur de la surface de sécurité.

**0,5 po** : 2 côtés : gauche et droit

**0,25 po** : 2 côtés : haut et bas

*Toutes les publicités doivent être conçues de manière à pouvoir être publiées sur une page de droite comme sur une page de gauche.*



toujours plus loin  
 le l'innovation,  
 érique est un  
 ne effervescence.  
 un terrain fertile  
 té, la curiosité et la

LES QUALITÉS CLÉS

## Fascicule gratuit distribué dans les écoles secondaires

Publication annuelle (février-mars)  
présentant les domaines d'avenir.

Inclus :

- infolettre (3000 abonnés)
- publipostage ciblé aux intervenants de toutes les écoles secondaires au Québec
- communiqué de presse
- campagne médiatique
- rapport de visibilité
- etc.



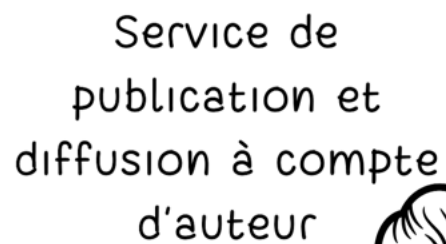
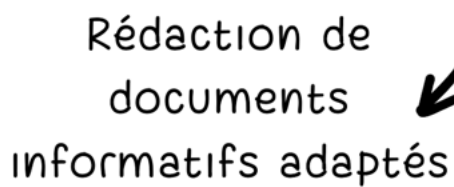
### Échéancier

Octobre	Signature d'entente
Novembre	Canevas de contenus à compléter
Décembre	Rédaction et validation des contenus
Janvier	Validations finales (contenus, visuels, logos, etc.)

Page simple  
informative **2050\$**

Page double  
(information + quiz) **4725\$**

# Réaliser des projets avec nous



## Contactez-nous

Caroline Arsenault, c.o.

Conseillère à la clientèle, aux communications et  
aux partenariats

186 rue St-Jean, Québec (Qc) G1R 1N7

[caroline.a@septembre.com](mailto:caroline.a@septembre.com)

418 658-7272 poste 601

Sans frais: 1 800 361-7755



Septembre  
ÉDITEUR