

GRAYTON
AUTOMATIC WATCHES



Kit Presse
NOTRE HISTOIRE

www.grayton-watches.fr



GRAYTON: YOUR LIFE. YOUR TIME.

Dans un monde en accélération où tout est devenu remplaçable, chacun se rue sur la dernière nouveauté. Depuis les smart-phones jusqu'aux tablettes, en passant par les modes éphémères, nous naviguons dans la minute, en quête du dernier produit d'actualité. Chacun de nous en vient à se demander depuis quand il a possédé quelque chose qui vaille réellement la peine d'être conservé.

Chez Grayton, nous y avons aussi réfléchi. Tandis que les technologies se renouvellent, les montres automatiques utilisent la même technologie depuis des décennies. Si le design varie, la beauté d'une montre automatique vient de son irremplaçable dimension mécanique qui s'impose comme une part de vous-même, quelque chose que vous portez au poignet tous les jours, que vous transmettez à vos enfants, que vous auriez de la peine à perdre. Ce sont ces valeurs que Grayton souhaite réintroduire

dans le contexte du monde moderne.

Grayton est un nom nouveau-né, mais derrière ce nom se trouve une entreprise avec 20 ans d'expérience dans l'art de fabriquer des montres. Grayton propose des montres automatiques de qualité –alimentées par un mouvement japonais- entre 265 et 295 €.

Quelque soient vos préférences, Grayton :Your Life.Your Time.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE GRAYTON MONTRES AUTOMATIQUES :

- Dessinées à New-York
- Trois tailles (36mm, 40mm, 44mm)
- Mouvements automatiques japonais SEIKO NH-35
- Boîtiers en acier inoxydable avec dos transparent
- Bracelets en cuir véritable ou acier inoxydable
- Cadres et aiguilles avec Super-Luminova
- Étanchéité 10 ATM



NOTRE HISTOIRE

Notre fondateur Rémi Chabrat a passé vingt ans dans le monde de l'horlogerie avec le groupe Montrichard, fabriquant des montres pour des sociétés de renom, avant de s'aventurer à créer une marque de montres en propre.

Rémi Chabrat a constaté que les montres quartz (avec pile) baissaient en prix tandis que les montres automatiques de qualité traditionnelle ne suivaient pas la même tendance, limitant les options d'acquisition d'une montre automatique. Expérimenté et visionnaire, Rémi Chabrat a

pressenti un manque sur le marché et décidé de changer les choses en mieux. Il avait déjà en place l'usine et les procédures de fabrication, l'idée de créer sa propre ligne de montres automatiques ne semblait pas hors de portée.

Suite au recrutement d'une petite équipe talentueuse et de confiance, capable de se projeter sur une marque de montres automatiques de qualité entrant dans le budget donné, Grayton est né. Une fois le prototype développé, l'équipe a lancé la taille 44mm pour les hommes fin 2015. La marque offre désormais 3 tailles (44mm, 40mm et 36mm) pour aussi répondre aux besoins des femmes et prévoit d'étendre la



gamme en termes de détails et d'accessoires.

Chez Grayton, nos montres automatiques sont faites à un rythme relativement rapide tout en préservant les valeurs de haute qualité. Nous utilisons uniquement les meilleurs matériaux et l'artisanat tout en veillant à rendre le prix des montres accessibles, du fait de notre stratégie de vente directe au consommateur. Nos composants ne sont pas bon marché, mais nous refusons de capitaliser sur le prix pour ne pas desservir nos clients. Nous sommes fiers d'offrir des montres de qualité automatique au juste prix.



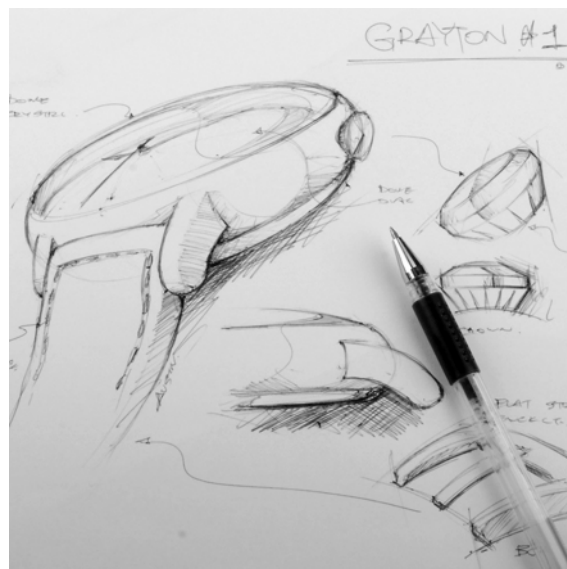
LE NOM GRAYTON

Quel que soit le nom qu'on donnerait à la montre, cela sonnerait bien... La vie joue ce rôle parfois drôle de vous faire réfléchir en termes de blanc et noir - de grandes idées - de oui et non, de bien et mal, de bon et mauvais. Quand la société s'est créée, nous étions plein de grandes idées sur ce que nous voulions mais avions la pression de trouver les petits détails nécessaires pour passer à la réalisation. Nous pensions qu'on nous rappelait sans cesse ce cliché du «rien n'est noir ou blanc». Il y a différentes «nuances de gris» dans chaque facette de notre activité.

Démarrer une société de DESIGN n'est pas simple

et il n'y a pas une seule façon de le faire, pas de science exacte. Quand il s'est agit de détails, nous devons choisir des techniques de dessin et des matériaux différents des standards de l'horlogerie de luxe. De plus, nous devons faire attention aux besoins de nos employés et aux désirs de nos consommateurs. C'étaient là les «nuances de gris» avec lesquelles il nous fallait composer, autant de considérations quotidiennes qui nous ont fait élire le nom Grayton.

Au moment de la création, notre fondateur était de plus à mi-chemin de sa lecture de la saga «50 Shades of Gray» et ne cessait de parler de Christian et Anastasia. A ce jour, nous continuons à le taquiner sur le sujet...



GRAYTON
AUTOMATIC WATCHES



Facebook

www.facebook.com/grayton.watches



Instagram

www.instagram.com/grayton.watches



Twitter

www.twitter.com/Grayton_Watches



Pinterest

www.pinterest.com/graytonwatches



Youtube

www.youtube.com/c/GraytonwatchesAutomatic



Google+

plus.google.com/+GraytonwatchesAutomatic

www.grayton-watches.fr
press@grayton-watches.com