

GLAMOUR

DEUTSCHLAND 3,20 € GLAMOUR.DE

APRIL 2019

DER
SOMMER-
TREND:
Kleider
in
Weiß
+
WEDDING
SPECIAL

An
diese
**BEAUTY-
WIRK-
STOFFE**
glauben
die
Experten

super
fresh!

Die **Liebe**
neu denken.
Beim **Reisen**
stärker werden.
Und endlich
checken,
wo man
hingehört

IHR EXTRA

GLAMOUR

SHOPPING
CARD

VOM 6.4. BIS 14.4.2019

ÜBER 150 EXKLUSIVE DEALS!

TREND: KNOW-HOW

Hinter sogenannten DOCTOR BRANDS steckt der Glaube an dermatologisches Fachwissen: Diese Produkte sind von Hautärzten entwickelt und bis zum Rand gefüllt mit Expertise.



- 1** Gesichtswasser: „Balancing Tonic Lotion“ von Le Manoir, um 30 Euro. **2** Reinigungsl: „Berry Oil Cleanser“ von Derma ID, um 80 Euro. **3** Nacht-Special: „AHA Peeling Overnight“ von Doctor Babor Pro, um 70 Euro, exklusiv in Babor-Instituten. **4** Serum: „Vi-Lift Your Skin“ von Viliv, um 50 Euro. **5** Feuchtigkeitspflege: „Moisturiser Anti-Aging Face/Body“ von DrGL, um 95 Euro, bei Douglas. **6** Augencreme: „Boosting Eye Cream“ von Doctor Duve, um 100 Euro. **7** Ampullenkur: „Royal Fern Phytoactive Illuminating Ampoules“ von Dr. Timm Golueke, 15 St. um 160 Euro. **8** Tagescreme: „L-Carnosine Anti-A.G.E. Cream“ von Dr. med. Susanne von Schmiedeberg, um 80 Euro, bei Douglas