

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Version à la date du 15/01/2021

1. Champs d'application

La société Moutarderie de Luxembourg S.à r.l. est la société éditrice et exploitante du site internet www.shop.moutarderie.lu.

La société Moutarderie de Luxembourg S.à r.l. (ci-après la « Société ») propose ses produits via son site internet www.shop.moutarderie.lu (ci-après le « Site Internet » ou le « Site »). La Société a notamment pour activité la vente de moutardes et sauces (ci-après les « Produits ») auprès de ses clients (ci-après le ou les « Client(s) »).

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet de définir, exclusivement à raison des relations qu'elles établissent sur le réseau Internet et uniquement sur le Site Internet, les relations contractuelles entre la société Moutarderie de Luxembourg S.à r.l. dont le siège social est établi au 21, Rue Gabriel Lippmann, Parc d'activités Syrdall 3, L-5365 MUNSBACH, immatriculée auprès du Registre de Commerce et des Sociétés (RCS) de Luxembourg sous le numéro B 73567 dont le numéro de TVA est le LU 181.848.21, et toute personne physique ou morale (ci-après le ou les « Client(s) ») passant commande de Produits sur le Site Internet accessible à l'adresse www.shop.moutarderie.lu.

Les Conditions Générales de Vente s'appliquent, sans restriction ni réserve, à l'ensemble des ventes des produits et services proposés par la Société sur le Site Internet, quelles que soient les clauses pouvant, le cas échéant, figurer sur les documents du Client et, notamment, ses conditions générales d'achat. Les présentes Conditions Générales primeront sur tout autre document sauf dérogation préalable, expresse et écrite de la Société.

2. Acceptation

Toute commande passée sur le Site Internet ainsi que l'enregistrement du Client suppose la consultation préalable et l'acceptation des présentes Conditions Générales de Vente, dont le Client reconnaît avoir pris connaissance, les avoir comprises et acceptées en parfaite connaissance de cause. Aucune commande définitive ne pourra être transmise sans que le Client n'ait au préalable accepté les présentes Conditions Générales de Vente en cochant la case « J'ai pris connaissance et j'accepte les conditions générales de vente du site » prévue à cet effet.

En acceptant les Conditions générales de vente, les clients certifient et attestent être **majeurs et pleinement capables de contracter.**

3. Modification des Conditions Générales de Vente

Les présentes Conditions Générales de Vente sont consultables en ligne à l'adresse principale du Site, téléchargeables et imprimables et prévalent sur tout autre support de reproduction.

Les Conditions Générales de Vente applicables et opposables sont celles en vigueur au moment de la validation effective par le Client de sa commande effectuée sur le Site.

La Société se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales de Vente, sans information préalable des Clients, en publiant une nouvelle édition qui sera applicable à toute commande passée postérieurement à la date de sa mise en ligne sur le Site. Le Client est donc invité à les consulter régulièrement.

4. Produits

Le Client reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de commande, des conditions particulières de vente énoncées sur écran (dénomination, prix, composants, poids, quantité, couleur, particularités des Produits, coût des prestations et limitation de certaines catégories de Produits) et déclare expressément les accepter sans réserve.

La liste et les caractéristiques essentielles des produits proposés par la Société figurent sur le Site et sont susceptibles d'être modifiées et adaptées à tout moment pour mieux répondre aux attentes des Clients. La Société ne présentant les photographies et les descriptions des produits proposés sur le Site qu'à titre purement indicatif, cette présentation ne rentre pas dans le champ contractuel. La Société fait en sorte que la représentation photographique des produits sur le Site Internet soit la plus fidèle possible aux produits. Toutefois, eu égard à ce mode de présentation, il est possible que la perception par le Client de cette présentation ne corresponde pas exactement au produit ou au service lui-même, ce que le Client admet et accepte.

Les produits sont conformes à la législation luxembourgeoise en vigueur.

5. Disponibilité des produits

Lors de la consultation de son panier, le Client est informé de la disponibilité d'un produit présenté sur le Site avant sa sélection (un article indisponible étant signalé par un point rouge et la mention « rupture de stock »).

Le Client est informé et accepte que le simple fait d'ajouter un produit dans le panier ne vaut pas validation de la commande. En effet, il se peut qu'un ou plusieurs produit(s) ajoutés au panier ne soi(en)t plus disponible(s) au moment de la passation de commande.

En cas d'indisponibilité d'un ou de plusieurs Produits après passation de la commande, et dès lors de rupture de stock, le Client en sera averti par e-mail et/ou le cas échéant par téléphone. Le Client ne sera pas débité du montant des articles manquants, sinon sera remboursé par le mode de paiement appliqué lors de la transaction des produits devenus indisponibles. La Société ne pourra être tenue responsable d'aucun préjudice matériel ou moral subi par le Client, ni tenue à aucun dommages-intérêts.

6. Prix des produits

Les prix des produits proposés à la vente sur le Site Internet sont payables en Euros et s'entendent toutes taxes comprises (au taux de TVA applicable au jour de l'établissement de la facture). Sous réserve d'une erreur d'affichage sur écran, la Société garantit les prix indiqués sur le Site Internet. La Société ne saurait être tenue responsable d'une erreur d'affichage sur écran : dans ce cas le prix facturé sera le prix effectif de la marchandise, étant précisé que le Client dispose d'un droit de rétractation conformément à l'article 11 du présent contrat.

Les prix de vente des produits peuvent être modifiés par la Société à tout moment. Le Client est facturé au prix applicable lors de la passation de sa commande. Le Client déclare avoir pris connaissance du prix indiqué sur le Site Internet et mentionné sur le récapitulatif de son panier lors de la commande. Le Client accepte le montant facturable par la validation de sa commande en cliquant sur l'onglet « valider le paiement ».

Il est rappelé que les prix des Produits indiqués sur le Site Internet ne comprennent pas les frais d'expédition facturés en supplément du prix des produits achetés. Les frais d'expédition seront indiqués avant la validation de la commande par le Client. Les frais d'expédition peuvent être consultés dans la rubrique « Frais de livraison » du Site Internet.

7. Commande

7.1 Démarches pour la passation de commande

Toute personne souhaitant commander sur le Site Internet doit, après avoir constitué son panier et accepté les conditions générales de vente, avant de pouvoir procéder à la validation de sa commande, remplir le formulaire dans lequel la personne fera figurer, selon les indications qui seront fournies sur le Site et dans les champs prévus à cet effet, les informations obligatoires pour la prise en compte de ladite commande, à savoir notamment : ses civilité, nom, prénom, adresse postale de livraison, une adresse e-mail valide, et les coordonnées téléphoniques. Le Client valide ces informations en cliquant sur l'onglet « Continuer vers l'expédition ».

Le Client peut choisir de sauvegarder ses coordonnées pour une commande ultérieure. Le Client qui souhaite commander sur le Site s'engage expressément à ne pas utiliser de fausses informations ou des informations de tiers.

Le Client a la possibilité d'indiquer une adresse de facturation différente de l'adresse de livraison lors de l'étape de paiement. Par défaut, l'adresse de facturation est la même que l'adresse de livraison.

7.2 Confirmation de commande

La commande passée par le Client se verra confirmée par la Société par l'envoi d'un courrier électronique au Client. S'il ne le reçoit pas, le Client est invité à vérifier l'adresse qu'il a saisie ou à vérifier sa boîte e-mail, notamment la boîte « courrier indésirable ». Le cas échéant, le Client est invité à contacter le service client par téléphone au (+352) 26 29 03 1 et/ou e-mail à l'adresse de contact shop@moutarderie.lu afin de confirmer ou infirmer la validation de sa commande.

La Société se réserve le droit de contacter le client par e-mail et/ou par téléphone dans le cas d'une commande importante afin de vérifier l'exactitude de cette dernière.

La Société se réserve le droit de limiter les quantités offertes à la vente par commande pour mieux gérer ses stocks disponibles.

7.3 Réserve de propriété et transfert des risques

La Société se réserve la propriété des produits jusqu'au règlement complet de la commande c'est-à-dire l'encaissement du prix par la Société, tous frais et taxes compris et ce, quelle que soit la date de livraison des Produits. En cas de retour des Produits, la Société est en droit de facturer au Client les frais de transport et de manutention.

La Société ne supporte les risques de perte et de détérioration pesant sur les produits que jusqu'au départ de ceux-ci du dépôt c'est-à-dire jusqu'à leur prise en charge par le prestataire de transport et de livraison.

7.4 Cas de suspension ou d'annulation de commande

La Société se réserve le droit de suspendre ou d'annuler toute exécution d'une commande et/ou livraison, quelle que soit sa nature et quel que soit le niveau d'exécution de la commande, en cas d'incident de paiement, ou en cas de fraude ou tentative de fraude relative à l'utilisation du Site Internet de la Société.

En cas d'erreur de saisie de l'adresse de messagerie électronique concernée par le Client et/ou de non réception du message électronique de confirmation de commande par le Client, la responsabilité de la Société ne saurait être engagée. Dans ce cas la vente sera considérée comme définitive, hors les cas d'annulation de la commande par la Société, notamment pour indisponibilité des produits.

La Société se réserve également le droit d'annuler une commande ou de la suspendre pour des motifs internes (rupture de stocks, perturbation du service logistique, etc.). Dans ce cas, le Client sera remboursé des frais engagés par ses soins sur cette commande. En aucun cas, la responsabilité de la Société ne saurait être engagée à quelque titre que ce soit. Le client renonce expressément définitivement et irrévocablement à une quelconque indemnisation.

8. Paiements

Toutes les commandes passées sur le Site Internet sont payables en euros à la commande et selon les moyens de paiement proposés par Moutarderie de Luxembourg S.à r.l. et indiqués sur le Site Internet, à savoir par carte bancaire, Paypal ou virement bancaire. Les cartes bancaires VISA et Mastercard sont acceptées. La commande ne sera acceptée par le système qu'après validation du mode de paiement. Il appartient donc au Client de s'assurer de l'éligibilité de sa carte bancaire pour le paiement ainsi que de sa validité et d'une couverture suffisante.

Le Client garantit à la Société qu'il est pleinement autorisé à utiliser la carte de paiement choisie pour le paiement de sa commande et que le moyen de paiement donne légalement accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant de sa commande sur le Site Internet. La Société ne pourra être tenue responsable de tout usage frauduleux du moyen de paiement utilisé.

La Société se réserve le droit de suspendre ou d'annuler toute commande et/ou livraison, quelle que soit sa nature et son niveau d'exécution, en cas de non-paiement de toute somme qui serait due par le client ou en cas d'incident de paiement.

Tout paiement sera traité par une procédure sécurisée de cryptage des données afin qu'aucune information transmise par le client ne soit interceptée par des tiers.

La livraison de toute nouvelle commande pourra être suspendue en cas de défaut de paiement d'une précédente commande et ce nonobstant les dispositions des présentes.

9. Livraison

La livraison des produits du site www.shop.moutarderie.lu est proposée uniquement pour les pays indiqués dans la rubrique « Frais de livraison » du Site Internet. La livraison est assurée par un prestataire logistique externe et s'effectue du lundi au samedi.

Les frais de livraison par pays de destination sont repris dans la rubrique « Frais de livraison » du Site Internet.

Les frais de livraison sont offerts à partir d'un panier d'achat d'un minimum de EUR 50,00.€ (cinquante euros).

Les délais de livraison indiqués sur le site sont purement indicatifs et correspondent aux délais moyens de traitement et de livraison constatés. La Société ne saura en aucun cas être tenue responsable en cas de retard de livraison ou de livraison anticipative de tout ou partie des marchandises commandées. La Société ne pourra, en outre, pas être tenue responsable en cas de retard ou de défaut de livraison imputable à son prestataire logistique.

Un Client qui refuserait la livraison de sa commande ne pourra réclamer un remboursement ou un nouvel envoi des Produits.

Lors de sa commande, le Client s'engage à fournir les informations exactes sur ses données personnelles. La Société rejette toute responsabilité en cas de retard ou d'impossibilité de livraison imputable au client tel que le fait de ne pas répondre au livreur lors de son arrivée, d'avoir fourni une adresse / un numéro de téléphone / e-mail erronés, ou un changement d'adresse de dernière minute. Le Client ne pourra réclamer un remboursement ou un nouvel envoi des Produits commandés.

Si le contenu de la livraison ne correspondait pas aux produits commandés, la Société s'engage à rembourser au client le montant des produits non-livrés, mais payés, si l'erreur est imputable à la Société.

Le Client a pour obligation de vérifier la conformité du produit livré au moment de la livraison. Toute anomalie concernant le Produit (Produit manquant par rapport au bon de commande, colis endommagé, Produit cassé etc.) devra impérativement être notifié à la Société dès la livraison et en tout état de cause dans les plus brefs délais. Le Client notifie l'éventuelle anomalie concernant le Produit par e-mail à l'adresse de contact shop@moutarderie.lu étant précisé qu'une photo des produits endommagés ou cassés doit obligatoirement être jointe à cette notification.

10. Réclamations

Pour tous les produits commandés, seules les réclamations formulées dans le délai de 2 (deux) jours ouvrables à compter du lendemain de la livraison seront prises en considération. Les réclamations doivent être envoyées par e-mail à l'adresse shop@moutarderie.lu ou adressées par téléphone au (+352) 26 29 03 1. Après ce délai, le Client ne pourra plus adresser aucune réclamation à la Société.

La Société ne peut être tenue responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter de la mauvaise utilisation des produits commercialisés sur le Site. La Société ne pourra être tenue responsable de la détérioration des produits due à la négligence du client et/ou à la mauvaise conservation des produits après leur livraison.

Préalablement à toute action en justice, les Parties conviennent de rechercher, dans un délai raisonnable, une solution amiable au différend qui les oppose. A défaut de conciliation dans un délai d'un (1) mois à compter de sa survenance, le litige pourra être porté devant les Tribunaux compétents.

11. Droit de rétractation

Le Client consommateur dispose d'un droit de rétractation lui permettant de retourner les produits commandés, conformément aux dispositions de l'article L. 222-9 du Code de la consommation. Ce droit de rétractation doit être exercé dans un délai de quatorze (14) jours calendaires qui court à compter du jour de la réception de la marchandise. Si le dernier jour du délai n'est pas un jour ouvrable, le délai est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Ce droit peut s'exercer sans indication de motif, sans pénalités et sans frais, à l'exception des frais directs de renvoi des marchandises qui sont à la charge du Client et sous sa responsabilité. Seuls les produits neufs (avec facture) dans leur emballage d'origine, protégés par du papier bulle, accompagnés de tous les accessoires éventuels et expédiés par colis cartonné à l'adresse de la Société seront remboursés ou échangés. Toute marchandise déconditionnée ou portant des marques d'utilisation sera systématiquement refusée et retournée au Client qui ne pourra prétendre à aucun remboursement.

Conformément à l'article L.222-10 du Code de la consommation, le remboursement sera effectué sans retard excessif et, en tout état de cause au plus tard dans les quatorze (14) jours à compter du retour effectif des Produits à la Société ou, le cas échéant, de la preuve par le Client, de l'expédition des marchandises à l'adresse de la Société. Le remboursement sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, sauf accord exprès du consommateur pour un autre moyen de paiement.

Pour exercer son droit de rétractation :

- Le Client s'engage à notifier à la Société, avant l'expiration du délai susvisé, par e-mail à l'adresse shop@moutarderie.lu, fax(+352) 26 29 03 330 ou par téléphone (+352) 26

29 03 1 sa décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté avant d'effectuer le retour de la marchandise. Pour ce faire, le Client peut, s'il le souhaite, utiliser le modèle de formulaire de rétractation figurant sur le site internet de la Moutarderie de Luxembourg S.à r.l., en quel cas un accusé de réception sera adressé par email au Client.

- Le Client doit retourner, à ses frais et dans les conditions d'emballage susmentionnées, les Produits concernés auprès du site d'enlèvement de la commande soit à l'adresse de la Société située au 21, Rue Gabriel Lippmann Parc d'Activités Syrdall 3, L-5365 Munsbach, Grand-Duché de Luxembourg, accompagnés de la facture et de la preuve du paiement du prix. Le Client doit renvoyer les Produits sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze (14) jours suivant la communication de sa décision de se rétracter du contrat. Il est rappelé que les Produits voyagent aux frais et aux risques du Client.

Modèle : [Formulaire de rétractation](#)

12. Garanties légales

12.1 Garantie de conformité

Le Client, consommateur au sens de l'article L.010-1 du Code de la consommation, peut, en tout état de cause, se prévaloir de la garantie légale de conformité prévue notamment par l'article L 212-6 du Code de la consommation.

La Société s'engage à livrer un bien conforme au contrat et elle répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance.

Pour mettre en œuvre la garantie légale, le Client doit, par un moyen quelconque, dénoncer le défaut de conformité dans un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien à la Société. Aucune prescription ne peut être acquise avant l'expiration de ce délai.

Le Client est déchu de son action en garantie à l'expiration d'un délai de deux ans à compter de la dénonciation prévue à l'alinéa qui précède.

12.2 Garantie des vices cachés

En ce qui concerne la garantie des vices cachés prévue aux articles 1641 et suivants du Code civil, la Société est tenue de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendrait impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que le Client ne l'aurait pas acquise, ou n'aurait payé qu'un prix moindre, s'il les avait connus.

Le Client est tenu de dénoncer à la Société tout défaut susceptible de constituer un vice caché à bref délai à compter de la découverte de ce vice. Toute action en garantie des vices cachés se prescrit par un an à compter de la dénonciation du vice à la Société.

12.3 Résolution amiable

Préalablement à toute action en justice, les Parties conviennent de rechercher, dans un délai raisonnable, une solution amiable au différend qui les oppose. A défaut de conciliation dans un délai d'un (1) mois à compter de sa survenance, le litige pourra être porté devant les Tribunaux compétents.

13. Propriété intellectuelle

L'ensemble des éléments du Site, y incluant sa structure, son arborescence, son graphisme, ses codes objet ou source ainsi que son contenu (notamment textes, graphiques, images, photographies, informations, logos, icônes-boutons, logiciels, bases de données) est protégé par la propriété intellectuelle, et notamment par le droit d'auteur, les droits voisins, bases de données et le droit des marques.

Toute reproduction de ce site, totale ou partielle, au Grand-Duché de Luxembourg ou à l'étranger, est strictement interdite compte tenu des dispositions légales en vigueur relatives à la propriété intellectuelle. Toute utilisation commerciale de celui-ci est illégale et sujette à des poursuites devant les Tribunaux compétents.

14. Responsabilité

Une fois le produit livré, il appartient au client de prendre les mesures nécessaires pour assurer la bonne conservation du produit et de prendre les mesures qui s'imposent si le produit semble non consommable (ne pas le consommer, etc.).

Dès lors la Société ne pourra en aucun cas être tenue responsable en cas de dommages corporels ou/et immatériels et/ou matériels pouvant résulter de la négligence du client après la livraison dans l'utilisation des produits vendus par la Société.

La responsabilité de la Société au titre des obligations des présentes Conditions Générales de Vente ne saurait être engagée dans le cas où l'inexécution de ses obligations serait imputable au fait d'un tiers même s'il est prévisible, à la faute ou la négligence du Client, ou à la survenance d'un événement de force majeure ou à tout autre événement qui n'a pas été sous le contrôle exclusif de la Société et que la Société n'aurait pas pu, raisonnablement, prévenir ou éviter.

La responsabilité de la Société ne pourra pas davantage être retenue pour tout dommage, de quelque nature que ce soit, direct ou indirect, causé au Client ou à un tiers, et qui est la conséquence directe ou indirecte de toute utilisation non conforme.

La responsabilité de la Société ne pourra davantage être retenue pour tout dommage direct, indirect, prévisible ou non, causé au Client ou à un tiers à l'occasion de l'utilisation du Site Internet. Si tant est que la responsabilité de la Société devait être retenue à raison d'un préjudice subi par le Client et imputable directement et exclusivement à la passation d'une Commande, la responsabilité de la Société sera limitée au montant de la Commande payée par le Client à l'exclusion de toute autre indemnisation ou dommages-intérêts.

15. Protection des données à caractère personnel

Dans le cadre de l'exploitation du site www.shop.moutarderie.lu, la Société est susceptible de collecter des données à caractère personnel (ci-après les « Données »). Ces Données seront traitées conformément aux finalités prévues lors de la collecte. Les informations détaillées concernant la politique de confidentialité sont consultables sur le Site dans la rubrique « [Politique de Confidentialité](#) »

Il est rappelé que la personne dont les données à caractère personnel sont traitées bénéficie des droits d'accès, de rectification et d'opposition au traitement de ses données à caractère personnel conformément à la législation en vigueur applicable au traitement des données à caractère personnel, en particulier au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données et à la Loi du 1^{er} août 2018 portant organisation de la Commission nationale pour la protection des données et mise en œuvre du règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, portant modification du Code du travail et de la loi modifiée du 25 mars 2015 fixant le régime des traitements et les conditions et modalités d'avancement des fonctionnaires de l'État.

Ces droits peuvent être exercés par simple demande par courrier électronique à l'adresse shop@moutarderie.lu ou par courrier papier à adresser au siège social de la Société situé au 21, rue Gabriel Lippmann, Parc d'activités Syrdall 3, L-5365 MUNSBACH, Grand-Duché de Luxembourg, en justifiant de son identité et d'un motif légitime s'il est exigé par la Loi.

La Société conserve, pour la durée légale, tous les échanges d'informations électroniques relatifs aux opérations de vente avec le client.

Les Données font foi entre le Client et la Société, et seront considérées comme preuves des communications entre le Client et la Société.

Les Données constituent une preuve littérale au sens de l'article 1341 du Code civil et ont la même force probante qu'un document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit sur support papier.

Par conséquent, les Données pourront être valablement produites comme moyens de preuve et être opposées au Client dans le cadre de toute réclamation ou action en justice avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit sur support papier, ce que le Client reconnaît expressément.

Le Client s'engage à ne pas contester la recevabilité, l'opposabilité ou la force probante des Données en raison de leur nature électronique.

16. Fonctionnement, modification et interruption du Site

La Société se réserve le droit, à tout moment, d'interrompre de manière temporaire l'accès à toute ou partie du site pour des raisons techniques, de modification des conditions contractuelles ou de mise en conformité du site avec les dispositions légales ou réglementaires et ce, sans avoir à en informer préalablement le Client.

La Société ne peut être tenue responsable des dysfonctionnements ou défaillances du réseau ou des serveurs ou de tout autre dysfonctionnement technique échappant à son contrôle qui

empêcherait ou altérerait l'accès à tout ou partie du Site, ainsi qu'en cas de force majeure telle que définie par la réglementation applicable.

L'attention du Client est attirée sur les limitations et contraintes propres au réseau internet et l'impossibilité de garantir de manière totale la sécurisation des échanges de données. Il appartient à ce titre au Client de prendre toutes les mesures nécessaires pour se protéger contre les intrusions non autorisées au sein de son système informatique, notamment en sécurisant sa connexion internet par un mot de passe et un code de sécurité ou en utilisant les logiciels anti-virus appropriés.

Par ailleurs, le Client est informé que la qualité du fonctionnement du Site et notamment des temps de réponse sont susceptibles de varier en fonction des paramètres personnels de son poste de connexion et de son service d'accès au réseau Internet. La Société n'assume aucune responsabilité à cet égard.

En conséquence, en aucun cas la Société ne saurait voir sa responsabilité engagée, directement ou indirectement, du fait des dysfonctionnements du Site, y incluant toute perte de données sauvegardées sur le compte Client, causés par une ou plusieurs des caractéristiques techniques inhérentes au réseau Internet, ou au matériel informatique ou aux logiciels utilisés par le Client, et ce pour quelque raison que ce soit.

De même, aucun dysfonctionnement du Site, y incluant toute perte de données sauvegardées sur le compte client, ne pourra être reproché à la Société dès lors qu'un tel dysfonctionnement résulterait d'une mauvaise utilisation du Site par le Client, ou de l'inadéquation du matériel et des logiciels informatiques utilisés.

Le Site peut contenir des liens hypertextes ou références vers d'autres sites Internet, y compris des réseaux sociaux, appartenant à des tiers. La Société n'accepte aucune responsabilité quant aux contenus de ces sites Internet.

17. Force majeure

Sont réputés événements de force majeure ceux qui imprévisibles, irrésistibles et résultant d'un fait extérieur à la maîtrise des parties rendent impossible de façon absolue, l'exécution du contrat de vente dans les conditions prévues.

Les événements ci-dessus pouvant avoir lieu sur tout territoire sur lequel l'exécution du présent contrat de vente aurait lieu. Tous les événements de force majeure, définis par la loi et la jurisprudence constituent une cause de suspension ou d'extinction des obligations de la Société, si l'événement se prolonge au-delà d'un (1) mois. La Société ne saurait être tenue responsable de l'inexécution du contrat conclu en cas de survenance de l'un des événements susmentionnés.

18. Divisibilité

Si l'une quelconque des stipulations des présentes conditions générales de vente venait à être nulle au regard d'une disposition législative ou réglementaire en vigueur ou d'une décision de justice ayant autorité de chose jugée, elle sera réputée non écrite mais n'affectera en rien la validité des autres clauses qui demeureront pleinement applicables.

19. Loi applicable et juridictions compétentes

Les Conditions Générales de Vente sont soumises au droit luxembourgeois, sans préjudice des dispositions impératives de la loi du pays où le consommateur a sa résidence habituelle.

Sous réserve des dispositions légales impératives susmentionnées, les tribunaux luxembourgeois seront exclusivement compétents pour connaître de tout litige lié à l'interprétation, l'application et l'exécution des Conditions Générales de Vente, et tout litige lié à l'utilisation du Site.

Préalablement à toute action en justice, les Parties conviennent de rechercher, dans un délai raisonnable, une solution amiable au différend qui les oppose. A défaut de conciliation dans un délai d'un (1) mois à compter de sa survenance, le litige pourra être porté devant les tribunaux compétents conformément aux stipulations des alinéas 1 et 2 du présent article.