



Willkommen!

Sehr geehrte*r Interessent*in,

wir heißen Sie herzlich **Willkommen** in der Welt der **GÖTTIN DES GLÜCKS**.

- Sie sind stets auf der Suche nach neuen Potentialen Ihrer unternehmerischen Tätigkeit?
- Sie sind neugierig, flexibel und bereit für das Neue?
- Sie sind offen für Kooperationen und Win-Win Situationen?
- Sie sind wie wir der Meinung, dass Nachhaltigkeit unabdingbare Voraussetzung ist, um langfristig am Markt überleben zu können?

Dann sind Sie bei der **GÖTTIN DES GLÜCKS** richtig!

Bitte setzen Sie sich an ein ruhiges, gemütliches Plätzchen mit einer Tasse duftenden Tees oder einem Glas frischen Wassers oder einem Gläschen guten Weins und nehmen Sie sich die Muße, uns in Ruhe kennen zu lernen. Sie werden Ihren ganz persönlichen Weg zu uns finden.

Auf den nächsten Seiten lesen Sie alle Details zur Markenlizenzpartnerschaft der **GÖTTIN DES GLÜCKS**.

Wir freuen uns auf Sie.



Wer sind wir?

Wir sind eine FAIR TRADE Genossenschaft und wir wollen verändern. Wir wollen mit Ihnen gemeinsam unter der Marke „Göttin des Glücks“ Produkte schaffen, die fair produziert sind, die der Umwelt und unseren nachfolgenden Generationen nicht schaden und die keine Ausbeutung von Mensch und Tier verursachen. Wir wollen mit Ihnen gemeinsam hochwertige Produkte auf den europäischen Markt bringen, die höchste Designansprüche erfüllen und die den höchst möglichen sozialen und ökologischen Branchenstandards entsprechen.

Was bekommen Sie mit uns?

Wir bieten Ihnen an:

- eine Lizenzpartnerschaft mit uns einzugehen
- unter dem Markennamen "Göttin des Glücks" Produkte zu den höchst möglichen sozialen und ökologischen Branchenstandards zu produzieren und auf dem europäischen Markt zu vertreiben
- Unterstützung bei der Umstellung Ihrer Produkte auf höchst mögliche soziale und ökologische Standards
- Support bei der Suche nach fairen Produzent*innen, Handelsagent*innen und Händler*innen
- geballtes Know-How aus über 30 Jahren Erfahrung im fairen Handel bei diversen Produktgruppen und Materialien
- eine Brücke für Sie als FAIR TRADE Produzent aus dem Süden zu sein, um ihre fair hergestellten Produkte auf den europäischen Markt zu bringen
- garantierte, höchste Glaubwürdigkeit als Marke für eine neue Generation von Kund*innen, die im Angesicht der Klimakrise auf Nachhaltigkeit und Enkeltauglichkeit setzen
- garantierte, höchste Transparenz vor dem Hintergrund von Digitalisierung und Globalisierung
- Marketing 4.0 und Öffentlichkeitsarbeit
- Bildungsarbeit und gesellschaftspolitische Arbeit
- Weiterbildung am fairen Beschaffungsmarkt
- Vernetzung und Kooperation

Wir möchten Ihre Brücke sein, das Missing Link zwischen Ihnen, Ihren Produkthanforderungen, den fairen Produktionen in den Ländern des Südens und einem erfolgreichen Marktauftritt am Puls der Zeit.



Markenlizenzpartnerschaft

Sie produzieren bereits FAIR und möchten den Markennamen für Ihre Produkte nutzen

Sollten Sie bereits Produkte anbieten oder produzieren, die den Richtlinien unseres Wertekatalogs entsprechen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, den Markennamen "Göttin des Glücks" für Ihre Produkte zu nutzen und als Markenlizenzpartner*in Teil der Göttin des Glücks Genossenschaft zu werden.

Gründe für eine Lizenzpartnerschaft:

- Hoher Bekanntheitsgrad und Vertrauenswert unserer im deutschsprachigen Markt in der Sparte FAIRTRADE und BIO seit 2007 eingeführten Marke
- Know-How im fairen Handel seit über 30 Jahren (diverse Produktgruppen und Materialien)
- Nutzung unseres weltweiten Vertriebsnetzwerkes (Händler*innen, Agent*innen)
- Nutzung unseres weltweiten Produzent*innennetzwerkes
- Unterstützung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Support bei Design und Produktentwicklung
- Netzwerksynergien im Austausch innerhalb der Genossenschaft
- Zugang zu Know-How und Weiterbildung im fairen Handel

Wie funktioniert eine Lizenzpartnerschaft?

Die Göttin des Glücks FAIR TRADE Genossenschaft ist Lizenzgeberin und Hüterin der Werte. Sie vergibt Lizenzen an Lizenznehmer*innen, die dem Wertekatalog der Genossenschaft entsprechen und Produkte diverser Produktgruppen zu den höchst möglichen sozialen und ökologischen Branchenstandards produzieren und vertreiben. Die Genossenschaft, vertreten durch die beiden Geschäftsführer*innen Lisa Muhr (Co-Gründerin der Marke 2007) und Oliver Gothe, steht in direktem und persönlichem Kontakt mit ihren Lizenznehmer*innen und unterstützt in allen für die Partnerschaft notwendigen Angelegenheiten.



Sie versteht sich als Servicedienstleisterin für ihre Lizenznehmer*innen, als Vernetzungs- und Bildungsplattform, Know-How Trägerin und Bewegung für eine faire Wirtschaft der Zukunft. Mitglieder der Genossenschaft sind Lizenznehmer*innen, Produktionspartner*innen, Handelspartner*innen und -agent*innen, Mitarbeitende, Endkund*innen und Netzwerkpartner*innen. Die Genossenschaft ist nicht auf Gewinnmaximierung und Shareholdervalue, sondern auf den größtmöglichen Nutzen für ihre Mitglieder ausgelegt (Genossenschaftsgesetz).

Im Markenlizenzvertrag sind alle Rechten und Pflichten sowohl der Lizenzgeberin als auch der Lizenznehmer*innen geregelt. Eine Lizenzpartnerschaft beinhaltet eine einfache, nicht exklusive Lizenz für bestimmte, zu definierende Produktgruppen und vollstreckt sich auf die Länder der Europäischen Gemeinschaft, sowie Großbritannien, Schweiz und Norwegen. Die Lizenzpartnerschaft wird zunächst bis Jahresende 2022 abgeschlossen und verlängert sich automatisch jeweils um fünf Jahre, wenn sie nicht gekündigt wird. Die Kosten für eine Lizenzpartnerschaft setzen sich zusammen aus einer einmaligen Einstiegsgebühr, einer jährlichen Marketinggebühr und aus einer prozentuellen Umsatzbeteiligung. Mitsprache der Lizenznehmer*innen (wie zB. bei der Weiterentwicklung des Wertekataloges oder der generellen Ausrichtung der Genossenschaft) ist durch die Mitgliedschaft in der Genossenschaft im Rahmen der jährlichen Generalversammlung gewährleistet.

Alle weiteren Details zur Markenlizenzpartnerschaft erfolgen nach Erstkontakt im persönlichen Gespräch.

Voraussetzung für eine Markenlizenzpartnerschaft:

- Mitgliedschaft in der Göttin des Glücks FAIR TRADE Genossenschaft
- Einhaltung des Wertekataloges
- Markenlizenzvertrag (wird zugeschickt nach persönlichem Erstkontakt)
- Marketinghandbuch (bei Lizenzpartnerschaft)
- Designrichtlinien (bei Lizenzpartnerschaft)

Interessiert? Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!

Kontaktieren Sie uns über unsere Website www.gdg-fair.trade oder direkt:

Lisa Muhr, Vorstand für Lizenzpartnerschaft
muhr@gdg-fair.trade

Mehr Informationen über unsere Lizenzangebote finden Sie auf
www.gdg-fair.trade/willkommen