

Certified



Corporation



Rapport d'impact 2022



Wild



Malgré les nombreux défis à relever en 2022, je suis incroyablement fier des efforts inlassables de l'équipe pour faire avancer notre programme de développement durable.

Nous avons remplacé plus de 100 000 kg de plastique à usage unique dans les salles de bain du monde entier, planté plus de 150 000 arbres avec notre partenaire On A Mission et fait don de plus de £35 000 à nos formidables partenaires caritatifs.



En vue de 2023, nous nous concentrons sur quelques domaines clés...

1. Étendre notre portée et notre impact

Notre objectif est de remplacer plus de 280 000 kg de plastique, à la fois par nos produits existants et par quelques nouveaux produits dans le portefeuille Wild, qui contribuent à réduire la consommation de plastique à usage unique pour les soins corporels quotidiens.

2. A mélioration de l'emballage

Nous avons de grands projets pour améliorer le cycle de vie de tous nos emballages. Notre objectif est de réduire de plus de 15% les matériaux utilisés dans nos étuis et de garantir que tous nos produits en étuis soient 100% recyclables à la maison.

3. Optimisation d'une chaîne d'approvisionnement mondiale

Nous travaillons à l'optimisation de nos expéditions et de nos transports afin de minimiser les émissions de carbone en créant plus de centres de distribution locaux et en utilisant les moyens de transport à faible émission de carbone.

**- FREDDY WARD, GESCHÄFTSFÜHRER
UND MITBEGRÜNDER**

Sommaire

1	Notre But	
	1.1 La Mission Wild	5
	1.2 Un problème de plastique	6
	1.3 Découvre nos produits	8
2	2022 à la loupe	
	2.1 Faits marquants de 2022	11
	2.2 Lutte contre les déchets plastiques	13
	2.3 Nous sommes devenus carbone-négatifs	14
	2.4 Dans les rayons déo du monde entier	16
	2.5 Élargissement des opérations européennes	17
	2.6 Nos clients	18
3	Devenir une B Corp certifiée	
	3.1 Comment nous avons marqué	21
4	La vie au QG Wild	
	4.1 La vie au QG Wild	25
	4.2 Faits marquants de l'équipe	27
5	Notre chemin vers l'écoresponsabilité	
	5.1 Piliers de la durabilité	29
	5.2 Cadre pour la durabilité	30

1 Notre But

120 milliards

de déchets
produits chaque
année par l'industrie
des soins personnels.

C'est un chiffre qui te fait transpirer.

Notre mission est de bannir le plastique à usage unique de la salle de bains grâce à des produits de soins corporels naturels et durables qui ne font aucun compromis sur le confort et la performance.

UN PROBLÈME DE PLASTIQUE

Notre assortiment haut de gamme sans plastique.

Les emballages plastiques sont utilisés de manière excessive dans les soins corporels parce qu'ils sont bon marché et faciles à obtenir.

Le plastique est certes pratique, mais il met des centaines d'années à se décomposer et le processus de recyclage est souvent compliqué et inefficace, si bien qu'une grande partie de ce matériau finit dans des décharges, dans l'environnement ou dans la mer, où il nuit à la faune et aux écosystèmes.

Chez Wild, nous sommes convaincus que des produits plus durables ne s'imposeront que si les alternatives sont aussi attrayantes, efficaces et faciles à éliminer que les produits existants.



En 2022, nous avons élargi notre gamme sans plastique avec le shampooing solide le plus crémeux, Coco & Vanille !

Wild s'est donné pour mission de combler le fossé entre les consommateurs en proposant des produits de soins corporels quotidiens dans des emballages plus durables, tout en utilisant le positionnement encourageant et insouciant de notre marque pour rendre les produits plus écologiques accessibles à un plus grand nombre de clients.



**Nous faisons des soins corporels,
sans tous les déchets.**



**Tout a commencé avec notre
déodorant naturel rechargeable.**

Trois ans plus tard, nous avons élargi notre gamme de produits pour la salle de bains.

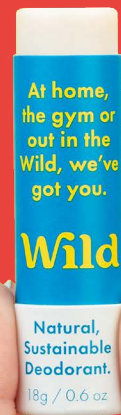
NOUVEAU 2022
Étui Miroir
du Black Friday!



Nos recharges
sont emballées
dans de la cellulose
de bambou
compostable !



Déodorant en format
de voyage !



NOUVEAU Savon
pour un soin de longue
durée, sans plastique !

NOUVEAU Shampooing
Solide Coco & Vanille



Bon à savoir
Tous nos produits sont
à teneur en carbone
négative, non testés sur
les animaux et végans.

² 2022 à la loupe

Faits marquants de 2022



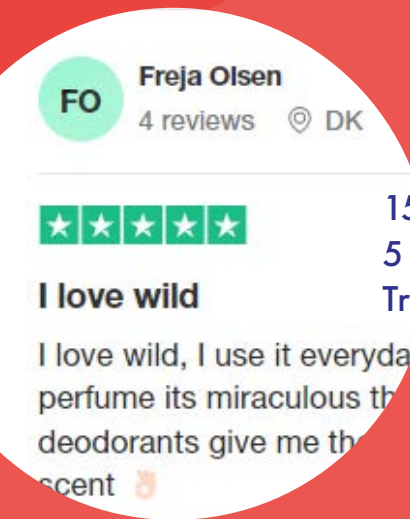
Nous avons lancé un shampooing solide et reformulé nos savons pour éliminer plus de plastique de la salle de bain.



Nous sommes certifiés B Corp 102,58 tonnes de plastique ont été détournées des décharges.



157 421 arbres ont été plantés dans la forêt Wild. Une fois que ces arbres auront atteint leur maturité, ils absorberont 1100 tonnes de dioxyde de carbone chaque année.



15.000 évaluations
5 étoiles sur Trustpilot !

25 nouveaux visages ont rejoint l'équipe Wild !



Nous sommes devenus carbone-négatifs. Nous avons compensé 1,5 fois notre impact total - de nos livraisons au fonctionnement du quartier général de Wild.

**En 2022, les clients de Wild
ont rempli leurs étuis à
déodorant si souvent que
102,58 tonnes de déodorants
jetables ne finissent plus dans
les décharges !**

Lutte contre les déchets plastiques

Comme 80% des gens avant d'arriver à Wild, la majorité des gens achètent des déodorants jetables qui sont difficiles à recycler et génèrent beaucoup de déchets. Notre objectif est de changer cela en faisant des produits durables et naturels un choix attractif et accessible à tous.

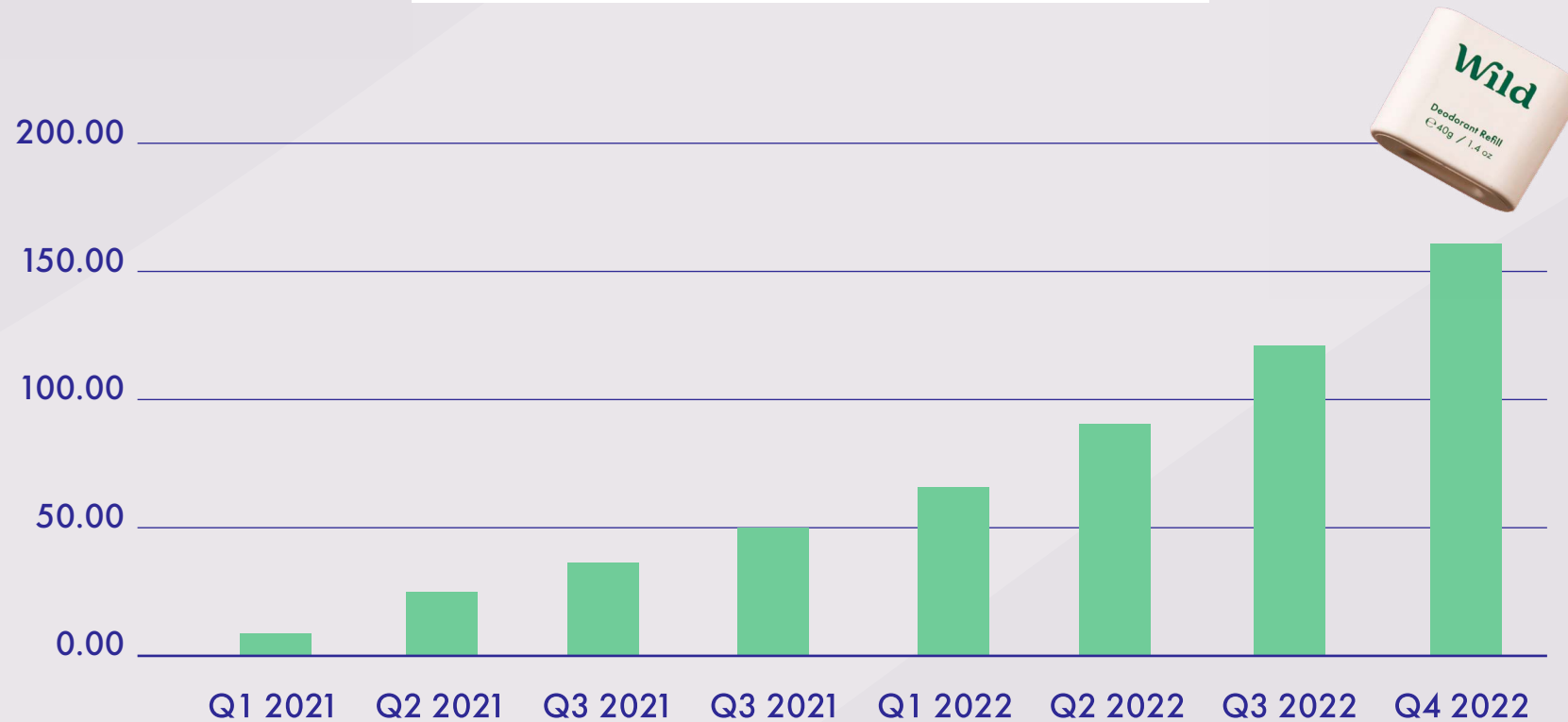
Plus nous encourageons de personnes à rejoindre Wild, plus nous pouvons contribuer à réduire la quantité de déchets dans les salles de bains. En 2022, nous avons déjà pu voir la différence : Nous avons vendu plus de 6 millions de recharges de déodorant sans plastique (ce qui représente beaucoup de personnes qui se protègent les aisselles avec Wild).

Par un grand nombre de personnes par de petits changements comme le remplacement de leur déodorant, cela peut avoir un impact important sur l'environnement. L'année dernière, les clients Wild ont renouvelé leur recharge tellement souvent que 102,58 tonnes de déodorants jetables n'ont pas fini à la décharge !



Tonnes cumulées de plastique

éliminé au fil du temps.



Ces chiffres se rapportent au nombre de recharges que nous vendons. Chaque fois qu'un client remplit son étui, cela correspond à environ un déodorant jetable en moins !

2022 À LA LOUPE

Nous sommes devenus carbone-négatifs

En 2022, il est devenu de plus en plus important de prendre en compte l'impact de nos activités sur l'environnement, ce qui nous a amenés à évaluer l'empreinte carbone de toute l'entreprise.

Maintenant, non seulement nous proposons des produits neutres pour le climat, mais nous sommes aussi devenus négatifs en compensant 1,5 fois nos émissions avec notre partenaire ON A MISSION pour la plantation d'arbres. À ce jour, nous avons déjà planté **368 736** arbres lors de ce voyage.

La plantation d'arbres est l'une des solutions naturelles les plus efficaces pour atténuer le changement climatique, car ils peuvent absorber le dioxyde de carbone, un gaz à effet de serre, et contribuer ainsi au réchauffement climatique.



À ce jour, nous avons contribué à



la plantation de plus de 300 000 arbres.

Dans les rayons déo du monde entier

Au cours de l'année 2022, nous avons eu la chance d'étendre notre présence physique à plus de 5000 magasins dans le monde et tu peux maintenant trouver Wild dans les rayons déodorants au Royaume-Uni, en Irlande, en Norvège et en Allemagne.

En Grande-Bretagne, Wild est maintenant disponible dans 400 magasins Boots, plus de 500 magasins Sainsbury's et 500 magasins Holland & Barrett, ce qui permet aux clients de se réapprovisionner plus facilement lors de leurs achats hebdomadaires. Nous sommes également

très heureux d'être listés dans la catégorie hommes de Sainsbury's en plus des femmes, ce qui fait de nous un véritable produit unisexe.

Grâce à une équipe Wild très internationale, nous avons localisé nos sites pour nos clients français, allemands, italiens et espagnols afin de rendre la navigation sur le site plus facile pour tous.



**En 2022, nous
avons étendu notre
présence physique à
plus de 5000
magasins dans le
monde entier !**

Élargissement des opérations européennes

Nous avons ouvert un deuxième entrepôt afin d'accueillir nos activités dans l'UE et de servir notre nombre croissant de clients en dehors du Royaume-Uni. Notre nouvel entrepôt est plus proche de nos clients dans l'UE, ce qui signifie que les clients reçoivent une livraison plus rapide et que les émissions causées par le transport sont réduites !

Nous avons étendu notre partenariat avec notre fabricant de déodorants aux Pays-Bas, qui exploite une production sans eau, entièrement alimentée par des panneaux solaires ! Nous produisons désormais la majorité de nos déodorants dans l'UE, selon les normes de durabilité et de qualité les plus strictes. Tous nos savons et shampooings solides sont produits en France par un fabricant qui dispose de la plus grande expertise dans cette catégorie.



Freddy & Cesca à l'entrepôt !



Les recharges de déodorant Wild sont...

- ✓ Sans plastique
- ✓ Fabriqué en bambou à croissance rapide
- ✓ Compostable
- ✓ Recyclable avec le papier



(a.k.a. : nous avons fait le calcul, tu devrais passer à Wild !)

Le savais-tu ?

Au cours d'une année, un client moyen consomme 12 recharges en fibre de bambou qui remplacent 12 déodorants jetables !



Nous avons 15.000 évaluations 5 étoiles sur Trustpilot !



Nos clients nous gardent motivés !

3

Devenir une B Corp certifiée

DEVENIR UNE B CORP CERTIFIÉE

Wild est une entreprise B certifiée !

Notre mission est au cœur de nos actions et nous croyons que nous utilisons l'économie comme une force pour le bien.

Nous sommes très fiers de faire officiellement partie de la communauté B-Corp, qui regroupe des entreprises partageant les mêmes valeurs et respectant des normes élevées en matière d'impact social et environnemental.

Nous avons commencé notre parcours de certification en février 2021 et avons été évalués selon des normes strictes dans le cadre d'un processus qui a nécessité deux ans et beaucoup de travail ! Et qu'est-ce que tout cela signifie ?

Les B-Corps sont des entreprises qui mesurent leur impact sur les personnes et la planète et qui considèrent l'argent comme un moyen et non comme une fin. Nous avons mesuré notre impact dans les différents domaines et sommes fiers d'avoir été certifiés avec **110,8 points** !

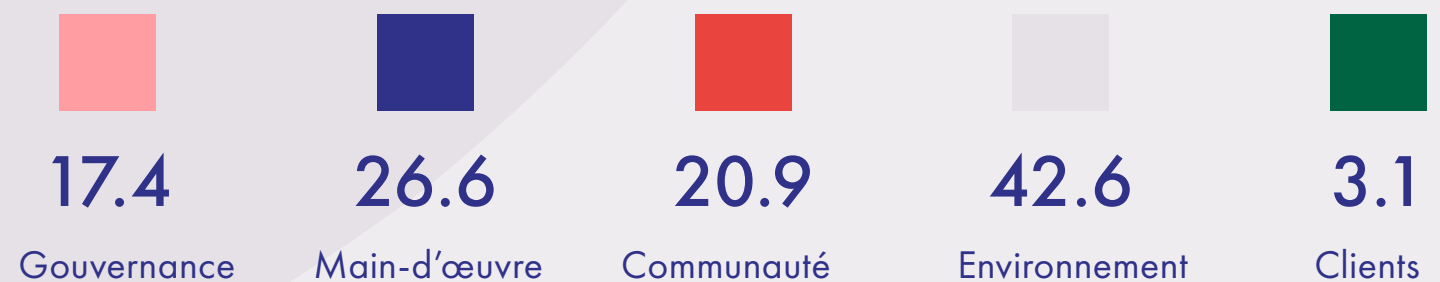


La certification B Corp est divisée en cinq domaines d'impact.

Voici notre résultat...

1. GOUVERNANCE 17.4

Verwaltung bewertet die allgemeine Mission eines Unternehmens und sein Engagement in Bezug auf die sozialen und ökologischen Auswirkungen sowie seine Ethik und Transparenz. Wild lässt sich von seiner Mission leiten, Einwegplastik aus dem Badezimmer zu entfernen und Produkte zu liefern, die effektiv und einfach zu benutzen sind. Diese Mission steht im Mittelpunkt der Entscheidungsfindung des Unternehmens.



2. MAIN-D'ŒUVRE 26.6

Main-d'œuvre évalue la contribution d'une entreprise à la sécurité financière de ses employés, à la santé et à la sécurité, au développement de carrière et plus encore. Plus de 90% des employés de Wild sont "satisfaits" de leur travail chez Wild et Wild investit dans le développement et le bien-être de tous ses employés.

3. COMMUNAUTÉ 20.9

Communauté évalue l'engagement d'une entreprise et son impact sur les communautés dans lesquelles elle opère, embauche et achète ses produits. Wild s'est officiellement engagé à faire des dons à des œuvres caritatives et nous intégrons les dons à des œuvres caritatives dans nos processus commerciaux - des produits aux partenariats, en passant par les dons personnels des employés à des causes qui leur tiennent à cœur. Wild accorde également une grande importance aux partenariats à long terme dans sa chaîne d'approvisionnement et à une collaboration étroite avec tous ses fournisseurs.

4. ENVIRONNEMENT 42.6

Environnement évalue la gestion environnementale globale d'une entreprise ainsi que son impact sur l'air, le climat, l'eau, la terre et la biodiversité. Les produits de Wild visent à lutter contre les déchets plastiques et à réduire les déchets liés aux soins corporels. Nos produits sont continuellement analysés et révisés afin d'améliorer leur cycle de vie. Les produits naturels qui constituent le cœur de Wild sont moins toxiques que les alternatives disponibles sur le marché et se concentrent sur l'utilisation d'ingrédients naturels qui sont sans danger pour l'homme et l'environnement.

5. CLIENTS 3.1

Clients évalue la responsabilité d'une entreprise envers ses clients en fonction de la qualité de ses produits, de ses services et plus encore. Le feedback des clients est très précieux pour Wild et est directement intégré dans nos processus et nos produits. Nous surveillons en permanence la satisfaction de nos clients et répondons à toutes les demandes et réclamations concernant les produits.



⁴ La vie au QG Wild

La vie au QG Wild



Déménagement dans un nouveau bureau

Nous avons accueilli 25 nouveaux employés et avons déménagé dans un bureau flambant neuf où il y a tellement de plantes que nous avons l'impression d'être dans une jungle, et un robinet qui compte le nombre de bouteilles en plastique que nous avons évité en remplissant nos bouteilles d'eau !

Notre région nettoyée !

Dans le cadre d'une journée de bénévolat pour notre équipe, nous avons pris des sacs poubelles et passé l'après-midi à nettoyer les déchets autour de nos bureaux en collaboration

avec Keep Britain Tidy. Nous avons collecté 22 grands sacs poubelles. Plutôt impressionnant pour un après-midi de travail !

Formation sur les préjugés inconscients

Toute l'équipe a reçu une formation afin de prendre conscience des préjugés inconscients et de leur impact sur la prise de décision.

Formation sur la santé mentale

Dix membres de l'équipe ont reçu une formation de premiers secours en matière de santé mentale, qui leur a permis d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour

reconnaître les signes de problèmes mentaux chez eux et chez les autres, et pour y réagir. chez eux et chez les autres.

Startups 100

Nous sommes très heureux d'être classés à la cinquième place de l'indice Startups 100 de cette année, qui répertorie les startups les plus prometteuses et les plus innovantes du Royaume-Uni. Ce fut un plaisir pour nous d'être représentés aux côtés d'autres grandes marques.

Nous avons un partenariat avec Spill

Nous avons conclu un partenariat avec Spill et tous les employés de Wild ont désormais accès à une thérapie gratuite.

Spill offre de nombreuses ressources et est un lieu totalement confidentiel où les employés peuvent chercher du soutien et établir un plan pour leur santé mentale et émotionnelle.

Nouveau budget pour l'apprentissage et le développement

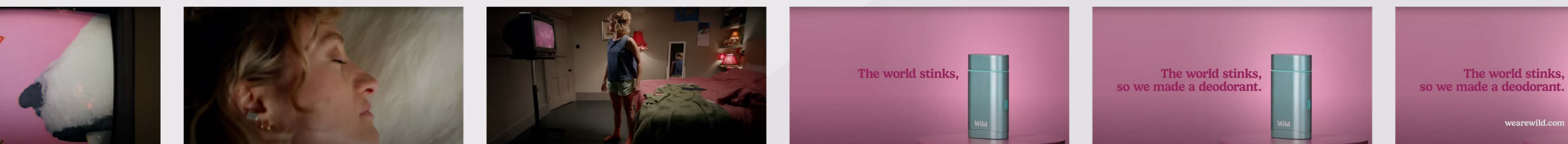
Tous les employés de Wild ont désormais jusqu'à 1000 £ par an à disposition pour leur développement professionnel. Ils peuvent utiliser ce budget pour tous les cours qui leur permettent de progresser dans leur travail quotidien et de s'assurer qu'ils atteignent l'excellence chez Wild et au-delà.



***Dirty Talk a rapporté 15 000 \$,
que nous avons versés à
Polar Bears International.***



Nous avons réalisé une vidéo virale mettant en scène un ours polaire de deux mètres et une femme portant un kink anti-pollution afin de convaincre les gens d'essayer des déodorants naturels. Nous avons atteint plus de 60 millions de vues et avons récolté 15 000 dollars pour Polar Bears International grâce à notre campagne Dirty Talk.



Faits marquants de l'équipe

Quel a été ton moment fort en 2022 ?



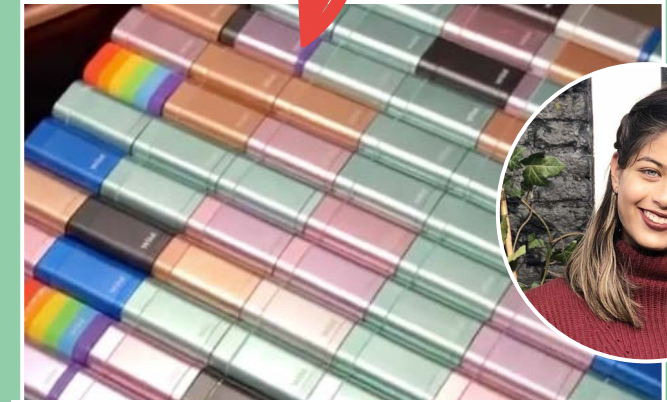
"Pendant la période de Noël, nous avons lancé les 12 jours de Wildmas ! Cela comprenait 6 cadeaux promotionnels pour nos clients et 6 initiatives pour la communauté. Nous avons fait des dons à différentes organisations caritatives telles que Mind, Trussel Trust et des maisons de soins locales, et nous avons organisé des activités sociales de team building telles que la confection de cartes et la construction de boîtes cadeaux !"

- Faye
(Social Media, Comms and Brand Executive)



"Depuis que nous avons déménagé dans nos nouveaux bureaux, nous faisons des choix plus conscients et plus durables en ce qui concerne les produits et les ressources que nous achetons pour notre équipe. Par exemple, nous avons remplacé notre papier toilette par un en bambou, nous nous approvisionnons en café chez Pact, nous rendons notre bureau plus écologique avec Patch et nous avons bien sûr, tous nos produits, comme notre savon pour les mains, sont à portée de main !"

- Sophie
(People Lead)



"En 2022, j'ai lancé un nouveau projet caritatif chez Wild. Nous donnons des récipients de déodorants usagés mais encore utilisables à différentes organisations, après les avoir lavés et remplis de recharges fraîches ! En 2022, nous avons fait don de 466 récipients de déo et de 506 recharges !"

- Leah
(Operations Executive)

5

Notre chemin vers l'éco- responsabilité

NOTRE CHEMIN VERS L'ÉCORESPONSABILITÉ

Recharger. Enlever. Réduire. *Transparence radicale.*



Chaque décision que nous prenons chez Wild est déterminée par nos piliers de durabilité. Nous avons développé ces quatre piliers pour nous aider à prendre des décisions et à nous assurer que nos objectifs et nos actions sont en accord avec notre mission.

Recharger: remplacer le plastique à usage unique dans la salle de bain par des alternatives rechargeables.

Enlever: éliminer les produits chimiques inutiles des produits de tous les jours et les remplacer

par des alternatives obtenues naturellement et produites de manière durable.

Réduire: réduire autant que possible les émissions de dioxyde de carbone et de compenser les émissions qui en résultent.

Transparence radicale: créer une chaîne d'approvisionnement 100% transparente, dans laquelle nous nous efforçons de travailler directement avec nos fournisseurs et d'établir des normes éthiques et environnementales élevées.

Cadre pour la durabilité

Nos piliers de durabilité guident les actions et les projets que nous menons chez Wild, qui s'inscrivent dans le cadre suivant.

DOMAINE	FOCUS	PROJETS
Produit	De meilleurs produits avec une empreinte plus faible. L'accent est mis sur la réduction des matériaux, la recyclabilité et la fin de vie.	<ul style="list-style-type: none"> • Design d'étui et de recharge • Emballage
Chaîne logistique	Processus d'onboarding sans heurts, axé sur la durabilité écologique et le bien-être des travailleurs. Audit des fournisseurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Vérification et implication des fournisseurs • Audit
Empreinte	Mesurer efficacement les émissions liées à nos activités commerciales et les compenser afin d'être une entreprise au bilan carbone négatif. Nous recherchons constamment des domaines dans lesquels nous pouvons réduire notre empreinte carbone et nous nous attaquons à cette réduction par le biais de projets spécifiques.	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation du cycle de vie • Compensation • Améliorations de la logistique
Personnes	Veiller au bien-être des employés sur le lieu de travail et soutenir à la fois les activités sociales et les opportunités d'apprentissage. Rendre à la communauté en encourageant et en organisant des journées de bénévolat, des partenariats et des dons à des œuvres caritatives.	<ul style="list-style-type: none"> • Journées de bénévolat pour employés • Partenariats caritatifs & dons • Diversité et intégration • Apprentissage & développement • Bien-être physique & mental

Merci beaucoup !

Merci beaucoup pour
ta lecture notre rapport
d'impact 2022 !

Nous n'y serions pas parvenus
sans nos formidables clients,
fournisseurs et l'équipe Wild.

Si tu veux en savoir plus sur
quelque chose dont nous
avons parlé dans ce rapport,
n'hésite pas à nous contacter :
hello@wearewild.com



