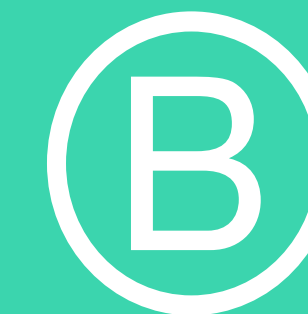


Certified



Corporation

Wild

Wirkungsbericht

2023



Mitteilung des CEO

2023 war ein weiteres rasantes Jahr für Wild

... während wir unsere internationale Präsenz weiter ausbauen, unseren Vertrieb im Einzelhandel mehr als verdoppeln und mit unserer Duschgelserie unser zweites nachfüllbares Produkt einführen. Mit zunehmender Größe steigt auch die Komplexität, aber es bietet sich auch eine großartige Gelegenheit, unseren Einfluss zu vergrößern. Nachdem ich kürzlich einige unserer wichtigsten Lieferanten besucht habe, bin ich mehr denn je gespannt auf die Zukunft der Verpackungsinnovation. Ich glaube fest daran, dass sich die Verpackungswelt in den nächsten 5 Jahren bis zur Unkenntlichkeit verändern wird, und ich bin entschlossen, Wild an die Spitze der neuen Technologien zu bringen. Wir gehen Risiken bei den neuesten Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft ein und tragen gleichzeitig dazu bei, die Einführung zu beschleunigen und Druck auf größere Unternehmen auszuüben, damit sie unserem Beispiel folgen oder zumindest unsere Fehler vermeiden!



Die Einführung einer 100% plastikfreien Flasche war wahrscheinlich das Schwierigste, was wir bei Wild gemacht haben. Wir haben so viele verschiedene Materialien und Prototypen getestet und waren mit vielen Herausforderungen und Misserfolgen konfrontiert. Ich bin wirklich stolz auf das Team, dass wir es geschafft haben, diese Flasche auf den Markt zu bringen, aber ich bin auch gespannt darauf, wie viel wir noch an den Materialien und der Zusammensetzung des Produkts verbessern können, um den Kampf gegen Einweg-Plastikflaschen aufzunehmen und plastikfreie Nachfüllflaschen in den Mainstream zu bringen.

Unsere Prioritäten werden hoffentlich in diesem Bericht deutlich. Wir konzentrieren uns darauf, mehr Ressourcen bereitzustellen, um unsere Nachhaltigkeitsstandards in den Kernbereichen Abfallreduzierung, ethische Lieferketten, Kohlenstoffreduzierung und nachhaltige Zutatenbeschaffung zu verbessern. Wir sind weit davon entfernt, perfekt zu sein, aber wir arbeiten mit einer fantastischen Gruppe von Partnern zusammen, die unsere Mission teilen, die Standards der Körperpflegebranche anzuheben und die Grenzen zu verschieben, um nachhaltigere Produkte ohne Kompromisse für unsere Kunden zu liefern.

- FREDDY WARD, CEO UND MITGRÜNDER

Inhaltsverzeichnis

1 Unser Ziel

1.1	Problem mit Einwegplastik	4-5
-----	---------------------------	-----

2 Woran wir glauben

2.1	Unser Ziel	6-7
2.2	Bisherige Fortschritte	8

3 2023 Highlights

3.1	ON A MISSION	9-10
3.2	Unser Aufforstungsprojekt	11
3.3	Pflanzung von 204.588 Bäumen	12
3.4	Die Bambusflasche	13-14
3.4	Ein neues, geschmeidigeres Deodorant	15-16
3.5	Neue Refills	17

4 Gemeinschaft

4.1	Was hat Wild so getrieben?	18-19
4.2	CoppaFeel Partnerschaft	20
4.3	MANUP? Partnerschaft	21
4.4	Freiwilligentage im Team	22

5 Was die Zukunft bringt

5.1	Nachhaltigkeit	23-24
5.2	Nachhaltigkeitspfeiler	25
5.3	Unsere Top-5-Ziele für 2024	26
5.4	Schlussfolgerung	27

Unser Ziel

Hat die Welt ein Problem mit Einwegplastik?

Eine wichtige Frage mit einer scheinbar offensichtlichen Antwort im Angesicht der aktuellen Klimafront.

In den letzten zwei Jahrzehnten haben wir ein beispielloses Wachstum von Einwegkunststoffen erlebt, weil sie so vielseitig und preiswert sind.

Viele dieser Kunststoffe sind Einwegprodukte, die vollständig aus neuen Rohstoffen hergestellt werden.

Es muss mehr getan werden, um die Plastikproduktion zu reduzieren, aber das kann nicht die alleinige Schuld sein. Das Problem des Einwegplastiks hat zwei Seiten. Die Überproduktion von Plastik schafft ein ebenso großes Problem: ein Abfallproblem.

Allein im Jahr 2021 wurden rund **400 Millionen Tonnen** produziert.

Überlege dir das:

Nur 21% der Kunststoffe sind wirtschaftlich recycelbar, und davon werden Berichten zufolge nur 15% richtig recycelt.

Weltweit ist die derzeitige Infrastruktur unzureichend und kann die Menge des produzierten Plastikmülls nicht bewältigen. Sie ist entweder nicht vorhanden, unzugänglich oder zu teuer.

5.



Deshalb wollen wir bei Wild die gesamte Branche herausfordern, sich von Einwegplastik zu verabschieden und innovative Materialien zu entdecken, von denen wir glauben, dass sie die Verpackungswelt revolutionieren werden.

Wir sind optimistisch. Das Wissen in der Gesellschaft wächst und mehr Menschen und Unternehmen als je zuvor ergreifen die Initiative für eine nachhaltigere Zukunft. Es kann viel getan werden, um die Infrastruktur und das Recycling von Einwegplastik zu verbessern. Der effektivste Weg, dieses Problem zu lösen, ist jedoch, die Menschen dazu zu bringen, weniger Plastik zu verwenden. Das ist es, was uns bei Wild antreibt.

1. UNSER ZIEL

Wild

Woran wir glauben

Unser Ziel

war es immer, ein Produkt zu entwickeln, das zum Handeln aufruft, ein Produkt, das einen der Hauptverursacher des Plastikproblems bekämpft - den Badezimmermüll.

Die Idee war, eine Nachfüll-Revolution zu starten und mit unseren Produkten führend in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Wir waren schon immer bestrebt, Veränderungen anzuregen, sowohl in der Branche als auch im Leben der Menschen. Und das Deodorant war nur der Anfang.

Während wir wachsen, wollen wir immer noch Revolutionäre sein und suchen nach neuen Ideen und Produkten, die den Wandel im Badezimmer anregen. Wir versuchen, so umweltbewusst wie möglich zu sein, sei es, dass wir monatelang nach nachhaltigen Materialien und Inhaltsstoffen für unsere Produkte suchen oder als erste eine kompostierbare Nachfüllflasche auf den Markt bringen. Wir stellen sicher, dass wir nachhaltige Verhaltensweisen in unsere Geschäftspraktiken einbauen, weil wir wirklich daran glauben, dass wir etwas verändern können.

7.



Fortschritte im Jahr 2023



Wir wurden mit 110,8 Punkten als B Corp zertifiziert!



Durch unsere Produkte wurden mehr als 351.000 kg Kunststoff vor der Deponierung bewahrt



Wir haben 24.509 tCO₂ ausgeglichen; das entspricht mehr als 445.900 Bäumen



Wir haben 7 von 13 britischen D2C-Verpackungen auf recycelten Karton umgestellt

2023 highlights

Die Kunden füllten ihre Cases so oft wieder auf, dass rund 226,55 Tonnen Kunststoff von der Mülldeponie entfernt werden konnten

mehr als doppelt so viel wie im letzten Jahr.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Einwegplastik aus dem Badezimmer zu verbannen, indem wir nachfüllbare Alternativen anbieten, die einfach, effektiv und bequem zu benutzen sind.

10.

Je mehr Menschen auf Einwegprodukte für die Körperpflege verzichten, desto größer ist die Wirkung, die wir erzielen können, um zu verhindern, dass Plastikmüll im Bad auf der Mülldeponie landet. Und es funktioniert. Im Jahr 2023 haben wir über 9 Millionen (9.311.118, um genau zu sein!) plastikfreie, recycelbare Refills verkauft. Das bedeutet, dass die Kunden ihre Cases oft genug nachgefüllt haben, um 226,55 Tonnen Plastik von der Mülldeponie fernzuhalten - mehr als doppelt so viel wie im letzten Jahr.

Das ist keine Überraschung, wenn man bedenkt, dass so viele Menschen im letzten Jahr beschlossen haben, Wild zu lieben!



Unser Aufforstungsprojekt

Wir wissen, dass unsere Arbeit Auswirkungen auf die Umwelt haben kann. Deshalb haben wir von Anfang an nach Möglichkeiten gesucht, dem Planeten etwas zurückzugeben, dessen Ressourcen wir nutzen, um uns zu unterstützen.

Vor allem in Anbetracht der aktuellen Umweltsituation fanden wir es passend, mit On A Mission zusammenzuarbeiten - einem Unternehmen, das sich die Wiederaufforstung auf die Fahnen geschrieben hat.



Mit On A Mission konnten wir im Jahr 2023 204.588 Bäume pflanzen



(18.500 Bäume allein am Black Friday!)

wodurch 13.719 tCO₂-Emissionen aus unseren Produktverkäufen ausgeglichen wurden.

Wir glauben fest daran, dass die Wiederaufforstung ein wesentlicher Bestandteil der Wiederherstellung der Gesundheit unseres Planeten ist. Wir wissen aber auch, dass das nicht ausreicht. Deshalb arbeiten wir bis 2024 an einer Netto-Null-Strategie für die Reduzierung und nicht nur für den Ausgleich.

Die Bambusflasche

Im Jahr 2023, nach Jahren des Experimentierens, haben wir endlich unser nachfüllbares Duschgel auf den Markt gebracht

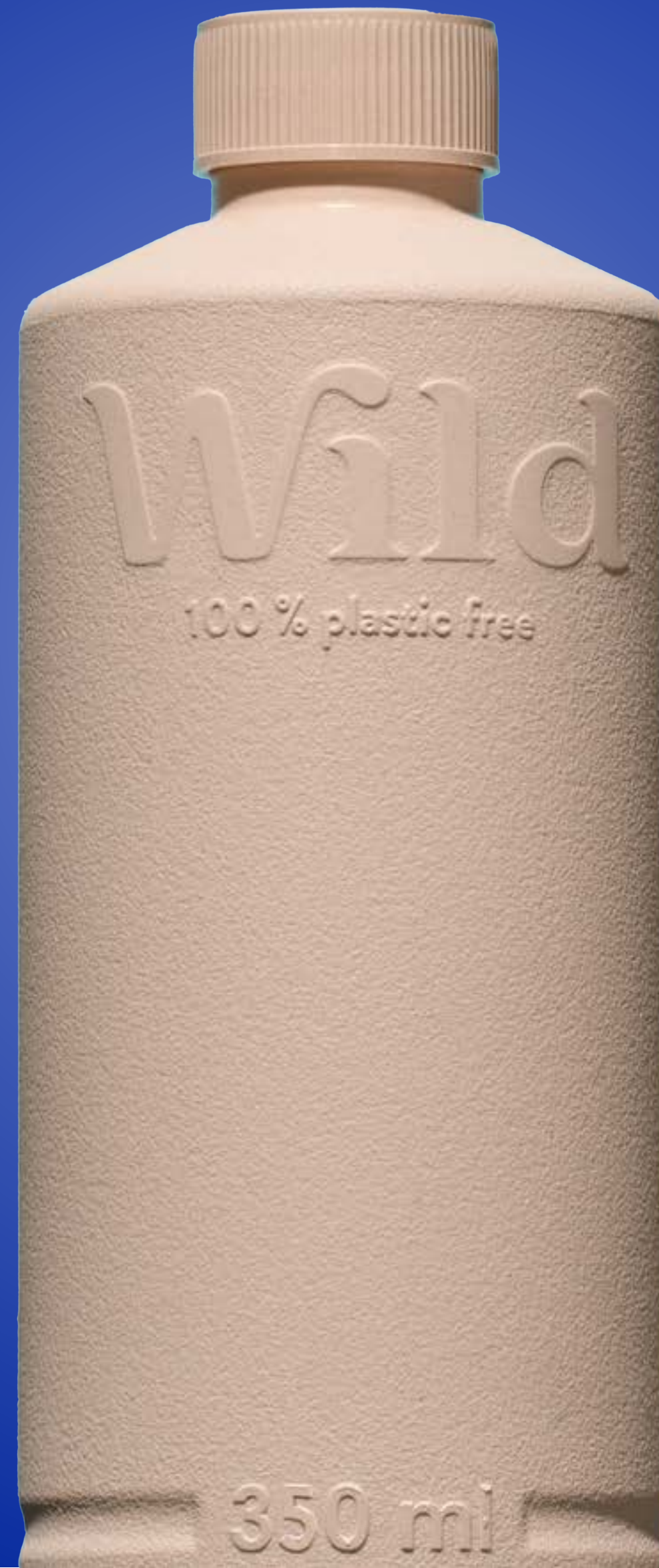
das aus einem wiederverwendbaren Alu-Case besteht, der mit kompostierbaren, zu 100% pflanzlichen Flaschen gefüllt ist, in denen sich flüssiges Duschgel befindet - das erste seiner Art auf der Welt. Die Idee einer Duschflasche schwebte uns schon immer vor, aber wie bei allen Dingen, die Wild sind, konnten wir nur durch Versuch und Irrtum herausfinden, wie wir das praktische Benutzererlebnis einer normalen Duschflasche in ein nachhaltiges verwandeln können. Aus diesen Versuchen ist unsere Bambusflasche entstanden.



**eine Weltneuheit in
Sachen Nachhaltigkeit!**

Bambus ist für Wild kein neues Material. Wir verwenden es in unseren Deo-Refills wegen seiner nachhaltigen, umweltfreundlichen und erneuerbaren Eigenschaften. Es hat eine ganze Reihe von Umwelt- und Nachhaltigkeitsauszeichnungen, aber vor allem ist es haltbar und langlebig. Was unsere Bambusflaschen so besonders macht, ist die Tatsache, dass sie abfallfrei aus den Abfällen der Bambus- und Lebensmittelindustrie hergestellt und zu einer Flasche geformt werden.

**ein 100%
plastikfreier,
kompostierbarer
Behälter!**



Im Gegensatz zu anderen Flaschen auf pflanzlicher Basis, die mit einem dünnen Kunststoffeinsatz versehen sind, um die Flasche wasserdicht zu halten, haben wir mit unserer einzigartigen Technologie die Notwendigkeit von Plastik vollständig beseitigt.

Auf unserer Reise zur Umgestaltung des Badezimmers haben wir verstanden, dass man Risiken eingehen muss, um den besten Nutzen zu erzielen. Auf dem Weg zu diesem endgültigen Prototyp gab es viele Höhen und Tiefen, einige waren so groß, dass wir die Markteinführung verzögern mussten, aber das zeigt, wie widerstandsfähig wir sind.

Bei Wild sind wir immer auf der Suche nach dem Besten und haben keine Angst zu scheitern, denn wir werden nicht aufhören, bis wir erfolgreich sind. Wir hoffen, dass wir mit der Entwicklung dieser Flasche den Weg für die breite Einführung plastikfreier Flaschen geebnet haben. Stell dir eine Welt vor, in der nicht nur dein Duschgel in einer kompostierbaren Flasche abgefüllt ist, sondern alles von deinem Ketchup bis zu deiner Hautpflege.

Ein neues, geschmeidigeres Deodorant

2023 war auch das Jahr der Produktneugestaltung, und wir waren auf der Suche nach einigen umweltfreundlichen Erfolgen.

Sowohl unsere Deo-Cases als auch unsere Refills waren fällig für ein Upgrade, und zwar nicht nur in Bezug auf das Aussehen. Für unser Case wollten wir einen Weg finden, die Umweltverträglichkeit zu verbessern. Das Case 2.0 zeichnet sich durch ein kleineres Design aus und fasst die gleiche Menge an Produkten - für einen größeren Nachhaltigkeitsgewinn.



Um dies zu erreichen, gab es zwei Bereiche, in denen wir dies möglich machen konnten. Erstens konnten wir das Design schlichter gestalten und so weniger Material für das Gehäuse verwenden.

Dieses neue Design verwendet **20% weniger Kunststoff** und **16,5% weniger Aluminium**.

Das bedeutet nicht nur, dass das neue Case kompakter und tragbarer ist, sondern vor allem, dass durch die Verkleinerung das Gewicht um 18,4% gesunken ist. Dadurch werden die Treibhausgasemissionen reduziert, die für den Transport erforderlich sind.



Zweitens wollten wir die Frage der Recyclbarkeit für diejenigen angehen, die ein altes Case in den Ruhestand schicken wollen oder die sich entscheiden, Wild nicht mehr zu benutzen.

Unser Original Case ist zu 100% recycelbar, aber aufgrund der gemischten Materialien und seiner Zusammensetzung war es nicht möglich, ihn zu Hause zu recyceln. Wir haben zwar Lösungen für das Recycling mit TerraCycle angeboten, aber das war weder bequem noch zugänglich und wir wussten, dass wir etwas Besseres entwickeln konnten.

Mit Blick auf diese Herausforderungen wurde das Case 2.0 so umgestaltet, dass es sich mühelos auseinandernehmen lässt und die Kunststoff- und Aluminiumteile bequem von zu Hause aus recycelt werden können. Das neue Design verbessert auch die Benutzerfreundlichkeit, da die seitlichen Knöpfe entfernt wurden, die für einige Kunden schwierig zu bedienen waren, wenn sie ihr Case nachfüllen wollten.

Neue Refills

Um das neue Case zu ergänzen, haben wir auch die Refills neu gestaltet



Aufgrund von Kundenrückmeldungen, dass immer ein wenig Deo am Ende des Refills übrig war.

Wir haben euer Feedback gehört, wir haben zugehört und wir wollten uns mit dem Thema Produktabfall befassen. Obwohl unsere Produkte natürlich sind und das bisschen, das am Ende übrig bleibt, der Umwelt nicht schadet, wissen wir um die Auswirkungen, die Produktabfälle auf die Nachhaltigkeit haben können. Unsere neuen Refills haben eine neue Form, um sicherzustellen, dass unsere Düfte so lange wie möglich deine Achseln gut riechen lassen!



Unsere Neugestaltung wird nicht nur die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt deutlich reduzieren, sondern wurde auch mit Blick auf die Funktionalität entwickelt. Wir entwerfen Produkte, die den Wandel vorantreiben, und der einzige Weg, wie der Wandel stattfinden kann, sind die Menschen. Wir hoffen, dass wir mit unseren neuen Designs, die 2024 auf den Markt kommen, mehr Menschen dazu bringen können, sich der Nachfüll-Revolution anzuschließen, und dass wir mehr Menschen einfache Lösungen anbieten können, um von Einweg-Plastik wegzukommen.

Gemeinschaft

Was hat Wild so getrieben?

Das Leben im Wild HQ

Nachhaltigkeit geht weit über die Umwelt hinaus und umfasst auch alle, die in ihr leben. Der soziale Aspekt der Nachhaltigkeit ist die Grundlage für einen ökologischen Wandel, denn echte Veränderungen können nur von Menschen bewirkt werden, die über die richtigen Ressourcen, das Wissen und die Freiheit verfügen, sich dafür einzusetzen. Deshalb konzentrieren wir uns nicht nur auf den Einfluss, den wir auf die Umwelt nehmen können, sondern versuchen auch, in der Gemeinde und mit Partnerschaften für wohltätige Zwecke Spuren zu hinterlassen.



Ausschuss für Freiwilligenarbeit



Ausschuss für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion



Ausschuss für Nachhaltigkeit

CoppaFeel

Wir haben unser kultiges Boob Case mit der Brustkrebsorganisation CoppaFeel! eingeführt

Ziel war es, die Kundinnen und Kunden zu ermutigen, ihren Körper kennenzulernen und Veränderungen zu erkennen, die ein Symptom für Brustkrebs sein könnten, indem sie daran erinnert werden, ihre Brust zu untersuchen!





MANUP? men's mental health.

MANUP?

Wir haben eine Aktion in den Boots-Filialen gestartet, um MANUP? zu unterstützen

die sich für die Suizidprävention einsetzen und Männer dazu bringen wollen, über ihre psychische Gesundheit zu sprechen.

Jedes Jahr erhalten die Wild-Teammitglieder zwei Freiwilligentage für wohltätige Zwecke, und darüber hinaus haben wir auch Teamtage.



Was die Zukunft bringt

Nachhaltigkeit ist das Herzstück von Wild



Wir bei Wild haben uns bemüht, Nachhaltigkeit in unser Kerngeschäft zu integrieren. Wir denken darüber nach, wenn wir betriebliche Entscheidungen treffen, wenn wir unsere Produkte formulieren und umformulieren, und sogar bei unserem Produktdesign. Wir haben immer versucht, unseren Teil dazu beizutragen, weil wir wissen, dass Unternehmen immer ein gewisses Maß an Verantwortung für ihre Auswirkungen auf die Umwelt übernehmen müssen.

Wir sind kein leistungsorientiertes Unternehmen und wir glauben wirklich an die Auswirkungen unserer Produkte. Deshalb wollen wir unsere Nachhaltigkeitspfeiler teilen. Nachhaltigkeit ist das Herzstück von Wild und fließt in jedes einzelne unserer Teams ein. Wir wollen offener mit euch sein und konkrete Zahlen und Daten nennen, die belegen, was wir in der Gemeinschaft tun. Wir haben unsere Nachhaltigkeitsziele in 4 Pfeiler unterteilt: Abfallreduzierung, ethische Lieferkette, Kohlenstoffreduzierung und nachhaltige Zutaten.

Abfallreduzierung



Unser Pfeiler zur Abfallreduzierung ist unser Engagement für die Verringerung von Abfällen, wann und wo immer es möglich ist, in unserem Betrieb und bei unseren Produktinnovationen. Wir wollen, dass alles, was wir produzieren, den Planeten so wenig wie möglich belastet, sei es, dass wir unsere Verpackungen recyclingfähiger machen oder sicherstellen, dass wir die richtigen Zertifizierungen erhalten, um zu beweisen, dass unsere Verpackungen und Produkte entweder recycelt oder kompostiert werden können.

25.

Ethische Lieferkette



Unser Pfeiler "Ethische Lieferkette" zeigt, dass wir unsere Lieferanten für ihre Auswirkungen auf den Planeten genauso zur Rechenschaft ziehen wollen wie uns selbst. Es ist uns wichtig, dass unsere Waren nachhaltig und gerecht beschafft werden und dass kein Mensch oder die Umwelt direkt durch unseren Bedarf an Zutaten oder Materialien geschädigt wird.

Kohlenstoffreduktion



Unser Pfeiler zur Verringerung des Kohlendioxidausstoßes ist unsere Verpflichtung, unseren CO₂-Fußabdruck über unsere Produkte hinaus zu erfassen. Wir wollen unsere Emissionen reduzieren, sowohl bei unseren Produkten als auch in unserer Wertschöpfungskette. Um sie zu reduzieren, müssen wir jedoch zunächst unsere Messwerte kennen. Dann können wir greifbare, wissenschaftlich fundierte Ziele formulieren, von denen wir wissen, dass sie auf dem Weg zum Netto-Null-Standard unerlässlich sind.

Nachhaltige Inhaltsstoffe.



Unser Pfeiler für nachhaltige Inhaltsstoffe zeigt, dass wir unsere Produkte so umweltfreundlich wie möglich machen wollen. Wir wollen nicht, dass unsere Produkte einen schlechten Einfluss auf den Planeten haben. Deshalb erstellen wir Blacklisten, entfernen ungünstige Inhaltsstoffe und machen unsere Formeln biologisch abbaubar.

Unsere Top 5 Ziele für 2024:



- 1.** Messung unserer Basiswerte und Einrichtung eines Trackings für Scope 1, 2 und 3 Emissionen
- 2.** Vollständige Ökobilanzen für alle Produkte
- 3.** Festlegung von Reduktionsinitiativen auf der Grundlage von Emissionsverfolgung und Ökobilanzen
- 4.** Stärkere Rückverfolgbarkeit der Inhaltsstoffe
- 5.** 60% aller Verpackungen sollen aus recyceltem Material bestehen

Die unendliche Reise

Wild wurde nach den Prinzipien des nachhaltigen Produktdesigns gegründet. Diese Absicht stand schon immer im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir wissen, von wem wir unsere Produkte beziehen, wem wir sie anvertrauen und vieles mehr.



So wie sich der Markt ständig verändert, so ist es auch mit der Nachhaltigkeit. Da ständig neue Materialien auf den Markt kommen und sich die Umweltstandards und -zertifikate ändern, überprüfen wir ständig unsere Produkte und unsere Lieferkette, um den Anforderungen eines sich ständig weiterentwickelnden Umweltkampfes gerecht zu werden.

Wir befinden uns auf einer nie endenden Reise der Verbesserung, und wir möchten dir danken, dass du uns auf diesem Weg begleitest. Es bedeutet uns sehr viel, dass du dein Vertrauen in unsere Mission und unsere Produkte setzt. Vielen Dank, dass du unseren Wirkungsbericht 2023 gelesen hast, und wir hoffen, dass du auch beim nächsten Bericht wieder dabei bist.



Wild

2023