

E-Commerce Analyst (w/m/d)

Vollzeit - Wien

Du behältst die Makro-Ebene aller Marketing-Kanäle im Blick und unterstützt bei der datenbasierten Optimierung der Kundengewinnung und Kundenbindung. Mithilfe von On Site-Analytics unterstützt Du das C-Level im Bereich Data & Business Intelligence. Deine Position ermöglicht dir viel Raum für kreative/analytische Freiheit und innovative Ideen, die HelloBello maßgeblich voranbringen.

Aufgabenbereiche:



Data & Business Intelligence:

- Entwicklung einer zentralen Datenstrategie, um verschiedene Datenquellen zu integrieren und einen kohärenten Datensatz zu schaffen.
- Implementierung von Tools und Prozessen zur effizienten Datenerhebung und -integration.
- Ableitung von Analysen aus verschiedenen Datenquellen, um fundierte Aussagen über Kundenstruktur, Conversion-Raten und Retention zu treffen.



Traffic- und Conversion-Optimierung:

- Entwicklung und verantwortliche Implementierung von Strategien zur Steigerung des Website-Traffics und zur Verbesserung der Conversion Rates.
- Kontinuierliche Überwachung von KPIs und Identifikation von Optimierungsmöglichkeiten durch tiefgreifende Datenanalysen.
- Umsetzung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der gesamten Customer Journey.



Unterstützung der Geschäftsführung:

- Arbeiten in einem Team bestehend aus digital media & performance marketing Spezialisten.
- Förderung einer datengetriebenen Kultur im gesamten Unternehmen.
- Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen und Präsentationen, basierend auf gewonnenen Erkenntnissen.

Anforderungsprofil:

- Mehrjährige Erfahrung in der Datenanalyse und E-Commerce-Strategie, vorzugsweise in einer leitenden Position
- Tiefe Kenntnisse in Datenanalyse, statistischer Modellierung und Ableitung strategischer Erkenntnisse
- Tools, mit denen du vertraut bist, sind u.a. Meta Ads Manager, Google Ads Manager, Google Analytics, Klaviyo, Shopify.
- Rudimentäres Verständnis einer Programmiersprache ist ein großer Vorteil
- Idealerweise Erfahrung in einem D2C Start-Up oder Digitaler Marketing Agentur
- Gute Kommunikationsfähigkeiten zur Präsentation komplexer Analysen und Strategien.
- Proaktive & selbstmotivierte Arbeitsweise.
- Fähigkeit, in einem schnelllebigen Umfeld erfolgreich zu arbeiten.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse .

Das erwartet Dich bei uns:

- Ein hohes Level an Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten vom ersten Tag an.
- Mitarbeit in einem stark wachsenden Pet-Tech Unternehmen mit der Möglichkeit, innovative Ideen einzubringen und aktiv voranzutreiben.
- Volle Integration in einem jungen, dynamischen Team mit großartigem Team Spirit.
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur.
- Schönes Altbau-Büro in der Wiener Innenstadt, kostenlose Drinks & Snacks und außergewöhnliche Firmenevents wie z.B. Sturmsegeln und Hütten Clubbings
- Office-Dogs zum Spielen und Kuschneln
- Option auf bis zu 2 Tage Home Office pro Woche nach Absprache

Vergütung:

Das monatliche Brutto-Grundgehalt beträgt mindestens EUR 3.500, je nach Qualifikation und Erfahrung.

Wie du dich bewirbst:

Um dich für diese Stelle zu bewerben, sende uns bitte an join@helloworld.at ein kurzes Anschreiben samt CV, Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellungen. Beschreibe auch kurz, warum du glaubst, dass diese Stelle für dich geeignet ist. Bestätige auch, dass du alle Anforderungen erfüllst, und schicke uns so viele Nachweise wie möglich, um dies zu belegen. Und schließlich: Warum sollten wir dich vor allen anderen Bewerbern einstellen?

Stelle bitte sicher, dass du Links zu früheren Arbeiten angibst - falls zutreffend.

Wir können es kaum erwarten, deine Bewerbung zu sehen!