

## Digital Marketing Specialist (w/m/d)

Vollzeit - Wien + remote

---



Hallo - ich bin Wolfgang Maurer, Gründer von HelloBello. Wir sind der führende Anbieter für frisch gekochtes und individuelles Hundefutter im deutschsprachigen Raum. Unsere Kunden können frisches Hundefutter über einen ausgeklügelten Futterberater auf <https://www.hellobello.de/> bestellen, welches direkt zu Ihnen nach Hause geliefert wird (D2C).

Willst du am starken Wachstumspfad von HelloBello mitwirken und Sinn stiften? Wir sind davon überzeugt, dass gesundes Frischfutter der Schlüssel für ein langes, glückliches Hundeleben ist. Dafür geben wir jeden Tag alles.

Um das Omni-Channel-Marketing unserer Marke aufs nächste Level zu heben, braucht unser Team deine Verstärkung als Digital Marketing Specialist. Du hast einschlägige Erfahrung im Performance Marketing und Leidenschaft für Paid Social Kanäle im D2C Bereich? Du entwickelst kreative Strategien, setzt diese so um, dass sie unser Wachstum exponentiell steigern? Dann bist du bei uns genau richtig! Bei HelloBello übernimmst du als Digital Marketing Specialist die Mitverantwortung für die Gewinnung von Neukunden und sorgst dafür, dass wir nachhaltig und effizient unsere Paid Social Kanäle bespielen. Dabei bist du stets in engem Austausch mit den Media Buyern und dem weiteren Marketing Team. Werde Teil unserer spannenden Wachstumsgeschichte – und schreibe deine Erfolgsstory!

### **Aufgabenbereiche:**

- Strategisches, kreatives und operatives Mitwirken an der Planung und Umsetzung von Marketing Kampagnen (Anzeigenkonzept, Wertversprechen, Angebot, Optimierung der Anzeigen Elemente)
- Analyse der Meta Kampagnen im Meta Ads Manager und dementsprechend Ableitung von winning Campaigns & Creatives. Du spielst hier eng zusammen mit Media Buyers, Copywriter, Creative Agency, Social Media Marketing, Email Marketing und dem CRO Team.
- Performance Analysen/ Optimierung entlang des Sales Funnels (Meta, Google, Landing-Pages, Futterberater, Email)
- Für eine kontinuierliche Verbesserung behältst du Kennzahlen wie zb. monatliches Wachstum, die Kundenakquisitionskosten (CAC), Steigerung der Click- und Conversion Raten stets im Blick und sorgst dafür, dass diese stets optimiert werden.

### **Anforderungsprofil:**

- Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im Performance Marketing mit nachweislichen Erfolgen im exponentiellen Unternehmenswachstum, vorzugsweise in einem FMCG-Unternehmen/Start-up aus dem D2C-Bereich (Meta unbedingt, Google optional)
- hohe Zahlenaffinität und ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Verkaufsgespür und Erfahrung bei der der Starke Markenorientierung mit exzellenten Sales Skills und einem guten Gespür für Kundenbedürfnisse und somit der kreativen Kampagnen Gestaltung
- Versiert im Verfolgen und Analysieren von KPIs und datengetriebenen Entscheidungen (Verwendung der Daten kommend aus Meta Ads Manager, Google Ads Manager, Shopify, Klaviyo und Datenbanken und anderen Tools in nachgelagerten Data Analyse Tools)
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von SEO- und Content-Marketing-Strategien zur Verbesserung der Suchergebnisse und der organischen Sichtbarkeit (optional)
- Erfahrung mit TikTok Marketing (optional)
- Sehr gut Deutsch- und Englischkenntnisse

### **Das erwartet Dich bei uns:**

- Ein hohes Level an Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten ab dem ersten Tag
- Mitarbeit in einem stark wachsenden Pet-Tech Unternehmen mit der Möglichkeit innovative Strategien einzubringen und aktiv voranzutreiben
- Volle Integration in einem jungen, internationalen und dynamischen Team mit großartigem Teamspirit
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Schönes Altbau Büro in der Wiener Innenstadt, kostenlose Drinks & Snacks und außergewöhnliche Firmenevents
- Office-Dogs zum Spielen und Kuscheln :-)

- Wir bieten dir die Möglichkeit, deinen Arbeitstag 100 % flexibel zu gestalten. Wichtig ist nur, dass der Workflow im Team stimmt und ihr gemeinsam eure Ziele erreicht
- Montag und Freitag Home Office möglich.
- Arbeitsbeginn: ab sofort

### **Vergütung:**

Das monatliche Brutto-Grundgehalt beträgt mindestens EUR 3.500, je nach Qualifikation und Erfahrung.

### **Wie du dich bewirbst:**

Um dich für diese Stelle zu bewerben, sende uns bitte an [jobs@hellobello.at](mailto:jobs@hellobello.at) ein kurzes Anschreiben samt CV, Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellungen. Beschreibe auch kurz, warum du glaubst, dass diese Stelle für dich geeignet ist. Bestätige auch, dass du alle Anforderungen erfüllst, und schicke uns so viele Nachweise wie möglich, um dies zu belegen. Und schließlich: Warum sollten wir dich vor allen anderen Bewerbern einstellen?

Ein letzter Punkt: Bitte beginne deine Bewerbung mit dem Betreff "FRISCHFUTTER", damit ich weiß, dass du alles gelesen hast :-)

Stelle bitte sicher, dass du Links zu früheren Arbeiten angibst - falls zutreffend.

Ich freue mich darauf, deine Bewerbung zu sehen!

Vielen Dank  
Wolfgang