



# impulse

DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

09/12

DEUTSCHLAND 7,50 €  
ÖSTERREICH 8,50 €

**Franchise  
Top 100**

**ÄGYPTEN** Boom am Nil  
**STUTTGART** Ein Werber  
will ins Rathaus  
**SPEZIAL** Lkw-Extras



impulse

36  
Seiten  
extra

**1x1** des  
**Gründens**  
Alles was Sie wissen müssen

Mit freundlicher Unterstützung von

# Das McDonald's Prinzip

Wachsen, Werben, Loslassen:  
Lernen Sie von der größten  
Fastfood-Kette der Welt

# impulse-Ranking 2012: Die 100 besten Franchisesysteme

PLATZ		UNTERNEHMEN	GESCHÄFTSFELD	ALTER	PARTNER (dt.)		KENNZAHLENANALYSE			EXPERTENBEWERTUNG		PUNKTE
2012	2011				Franchisestart	Ende 2011	Ende 2014*	Stabilität	Dynamik	Verdienst	Markt	
1	7	Mrs. Sporty	Fitnessstudio	2005	414	575	+++	+++	+	++	++	97,2
2	4	Vom Fass	Wein und Feinkost	1994	162	200	+++	o	+++	++	++	96,0
3	2	McDonald's	Fast Food	1975	249	k. A.	+++	-	+	+++	+++	94,1
4	3	Town & Country Haus	Hausbau	1997	348	415	+++	+	+	++	++	93,7
5	5	Fressnapf	Haustierbedarf	1992	286	298	+++	-	++	++	++	93,6
6	1	Backwerk	SB-Bäckerei	2002	222	250	+++	o	++	++	++	92,8
7	6	Apollo-Optik	Optiker	1989	134	160	+++	o	++	++	++	91,2
8	11	ZGS Schülerhilfe	Nachhilfe	1983	317	345	+++	-	+++	++	++	86,2
9	13	Joey's Pizza	Pizzaservice	1989	127	145	+++	-	+++	++	+	85,0
9	12	Portas	Renovierung	1976	196	219	+++	-	++	++	++	85,0
11	9	Re/Max	Immobilienmakler	2003	211	300	+++	+	+	++	+	84,1
12	15	Hallo Pizza	Pizzaservice	1990	131	176	+++	+	++	+	+	82,1
13	10	Das Futterhaus	Haustierbedarf	1993	115	140	++	o	++	++	++	81,4
14	27	Plameco	Raumdecken	1994	113	140	+++	o	+	++	++	80,9
15	41	City-Map	Internetmarketing	1998	98	150	++	+	+++	+	+	80,1
16	14	Studienkreis	Nachhilfe	1984	218	270	++	-	+++	++	+	79,9
17	43	Premio	Reifenservice	1983	273	350	++	+	o	++	+	78,0
17	35	Valora Retail	Kiosk	1995	107	170	++	+	++	++	+	78,0
19	20	Accor	Hotellerie	1995	86	134	+++	+	-	++	++	77,7
20	18	Zoo & Co.	Haustierbedarf	2001	110	120	++	-	++	++	+	77,5
21	25	Back-Factory	SB-Bäckerei	2002	k. A.	k. A.	+++	-	++	++	+	77,0
22	24	Marc O'Polo	Kleidung	1979	68	75	+++	-	+	++	+	75,6
23	52	VFM <sup>1</sup>	Versicherung & Finanzen	1995	117	160	+++	+	+	+	+	75,0
24	22	Best Western Hotels	Hotellerie	1986	192	225	+++	o	o	++	+	74,6
25	86	Bodystreet	Fitnessstudio	2009	62	170	o	+++	+	+	+	74,5
26	-	Topa Team	Inneneinrichtung	1990	333	360	+++	-	+	++	+	73,1
27	16	Mobilcom-Debitel	Telekommunikation	1995	115	220	++	o	+	++	+	72,8
28	17	Subway	Fast Food	1999	350	k. A.	+++	-	+++	+	o	72,7
29	8	Burger King	Fast Food	1980	165	k. A.	++	-	+	++	++	72,0
30	70	Zaunteam	Zäune	2001	62	90	+	o	+	++	++	71,1
31	21	Baby One	Babyartikel	1992	29	32	+	-	+	++	++	70,2
32	39	Mail Boxes Etc.	Versand, Grafik, Druck	2002	130	160	++	o	o	+	+	69,5
33	18	Tee Gschwendner	Teehandel	1982	122	130	++	-	o	++	+	69,3
34	-	Duden Institute <sup>2</sup>	Lerntherapie	1995	37	50	+	-	+++	+	+	69,2
35	58	Tiroler Bauernstandl	Lebensmittel	1996	42	55	+	-	+++	+	+	69,0
36	38	Optigrün	Dachbegrünung	1976	100	115	++	o	+	++	+	68,5
37	34	Küche & Co	Küchenstudio	1989	94	109	++	-	+	++	+	68,4
38	-	Coffee Fellows	Coffeeshop	2003	25	40	+	-	++	+	+	68,0
39	22	Morgengold	Frühstücksdienst	1991	102	120	++	o	+	+	+	67,8
40	49	Abacus	Nachhilfe	1994	109	115	++	-	+	+	+	67,5
41	51	Kochlöffel	Fast Food	1995	22	30	++	-	++	+	+	67,2
42	-	Isotec	Haussanierung	1990	76	90	++	-	o	++	+	67,1
43	54	Enchilada	Gastronomiekonzepte	1996	67	100	++	o	+	+	+	66,9
44	50	Janny's Eis	Eis	1983	150	180	+++	-	+	+	+	66,8
44	92	Plana Küchenland	Einbauküchen & Zubehör	1990	31	35	++	-	+	+	+	66,8
46	45	Scheiben-Doktor	Glasreparatur	1991	48	80	+	-	++	+	+	66,2
47	48	Calory Coach	Ernährungsberatung	2005	76	130	+	-	+++	+	+	66,0
48	26	Injoy	Fitnessstudio	2002	196	205	++	-	-	++	+	65,7
48	28	Musikschule Fröhlich	Musikunterricht	1982	445	465	++	-	+	++	+	65,7
50	37	Snap-on Tools	Werkzeugvertrieb	1979	56	65	++	-	+	++	+	65,5

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.impulse.de/franchise](http://www.impulse.de/franchise)

**Bewertungsschlüssel:** Jedes System wird nach fünf Kriterien bewertet, die sich aus insgesamt 13 Einzelkriterien (mit jeweils 10 Punkten) zusammensetzen. Bei STABILITÄT, MARKT und ATTRAKTIVITÄT (jeweils max. 30 Punkte) gilt folgender Schlüssel: +++ 24,1–30 Punkte / ++ 18,1–24 Punkte / + 12,1–18 Punkte / o 6,1–12 Punkte / – 0–6 Punkte. Bei DYNAMIK und VERDIENST (jeweils max. 20 Punkte) gilt: +++ 16,1–20 Punkte / ++ 12,1–16 Punkte / + 8,1–12 Punkte / o 4,1–8 Punkte / – 0–4 Punkte.

PLATZ	UNTERNEHMEN	GESCHÄFTSFELD	ALTER	PARTNER (dt.)		KENNZAHLENANALYSE			EXPERTENBEWERTUNG		PUNKTE	
				Franchisestart	Ende 2011	Ende 2014*	Stabilität	Dynamik	Verdienst	Markt		Attraktivität
51	57	Call a Pizza	Pizzaservice	1986	101	115	++	–	o	+	+	65,1
52	40	Einer. Alles. Sauber.	Renovierung	1997	90	110	++	–	+	+	+	65,0
53	86	Schwabo Autoglas	Autoglasservice	1997	50	150	++	+	+	+	+	64,6
54	31	Blume 2000	Florist	1991	43	50	+	–	+	++	+	63,9
54	33	Datac	Buchhaltung	1981	525	k.A.	++	–	+	+	+	63,9
56	32	NBB Bauspezi	Baumarkt	1983	69	80	+	–	+++	+	+	63,7
57	68	Locatec	Ortungstechnik	2005	40	58	+	–	++	+	+	63,1
58	88	Clever fit	Fitnessstudio	2007	76	136	+	+	–	+	+	62,7
59	64	Expense Reduction Analysts	Unternehmensberatung	2007	96	120	++	o	+	+	o	62,6
60	53	Getifix	Gebäudesanierung	1983	78	110	+	o	o	+	+	62,3
61	59	Mortimer English Club	Sprachkurse	1999	340	k.A.	++	–	+	+	+	62,0
61	61	NBB Kiebitzmarkt	Tier- und Gartenbedarf	1994	75	85	+	–	+	+	+	62,0
63	62	Ultimo	Buchhaltung	1997	126	140	++	–	+	+	+	61,5
64	79	Quick Reifendiscount	Autoreifen	1995	55	65	++	–	o	++	+	61,4
65	–	DIV <sup>3</sup>	Immobilien	2007	90	250	o	++	+	+	+	61,3
66	77	Era Deutschland	Immobilien	2004	43	105	+	–	+	++	+	61,2
66	–	Meta Archivdepot	Aktenlogistik	1995	13	17	o	–	+++	+	+	61,2
68	–	Mister Bill	Autopflege	2002	131	150	++	o	+	+	o	60,7
69	–	Alto	Autowaschanlagen	1985	100	120	++	–	+++	+	o	60,6
70	–	Intem Trainergruppe	Führungskräftetraining	1992	105	120	++	–	+	+	o	60,4
71	–	Immergrün	Lebensmittel	2007	29	70	o	o	++	+	+	60,3
71	–	Landhof	Feinkost	2002	32	45	++	–	+	+	+	60,3
73	73	Stagecoach	Unterricht für die Bühne	2004	13	20	o	–	+++	+	+	60,0
73	45	Sunpoint	Sonnenstudio	1986	157	172	++	–	++	+	o	60,0
75	80	Runners Point	Sportfachhandel	2009	21	60	+	–	o	++	+	59,9
76	–	Planer am Bau	Qualitätsmanagement	2007	92	250	+	+++	+	o	o	59,4
77	–	McData	Buchhaltung	1997	45	60	+	–	+	+	+	59,1
78	63	Ytong Bausatzhaus	Hausbau	1997	50	55	+	–	+	++	+	58,8
79	97	Schweinske	Gastronomie	1989	27	k.A.	+	–	++	+	+	58,7
80	56	Barrique	Wein und Feinkost	1999	33	40	+	–	o	++	+	58,6
81	–	Com Training <sup>4</sup>	Computertraining	1995	22	k.A.	o	–	+++	+	+	58,3
82	–	Rainbow International	Schadensanierung	1993	31	60	+	–	o	++	+	58,2
83	–	Easy Fitness	Fitnessstudio	2008	36	75	o	o	++	+	+	58,1
84	84	Tinten-Toner-Tankstation	Befüllung Tintenpatronen	2004	44	60	+	–	+++	+	o	57,8
85	65	NBB Angelspezi	Angelbedarf	1995	96	125	++	–	+	+	+	57,4
86	–	Mini-Lernkreis	Nachhilfe	1995	65	86	+	o	+	+	o	57,1
87	–	Reddy Küchen <sup>5</sup>	Küchenstudio	1995	43	55	+	–	o	+	+	57,0
88	82	Rentas	Werkzeugvermittlung	1998	32	35	+	–	+	+	+	56,8
89	76	New Horizons	Computerschulung	2001	11	16	+	–	++	+	+	56,6
90	30	Kentucky Fried Chicken	Fast Food	1968	26	k.A.	o	–	+	+	+	56,1
91	69	PC-Feuerwehr	Computerservice	2001	27	150	o	o	+	+	+	55,8
92	98	Choice Hotels	Hotellerie	1986	40	60	+	–	–	++	+	55,6
93	65	Cleanskin	Hautpflege	2009	23	40	–	–	+++	+	+	55,3
94	89	ASL	Haushaltsdienste	2003	36	60	+	–	+	+	+	54,9
95	99	Enerix	Fotovoltaik	2008	15	50	+	–	o	+	+	54,8
96	67	Agentur Traumhochzeit	Hochzeitsplaner	2007	24	35	–	–	+	++	+	54,4
97	54	The Phone House	Telekommunikation	2008	39	80	o	o	+	+	+	53,8
98	72	Beitraining	Weiterbildung	2002	37	120	o	o	+	+	o	53,7
99	84	Mundfein	Pizzaservice	2008	11	24	–	–	+++	+	+	53,6
100	94	Junior Mini Car	Verkehrsrübung für Kinder	1991	27	30	o	–	++	+	o	52,8

1) VFM Versicherungs- & Finanzmanagement; 2) Duden Institute für Lerntherapie; 3) Immobilienberater-Verband; 4) Com Computertraining and Services; 5) Reddy Küchen & Elektrowelt

\*Prognose

# Nachwuchs dringend gesucht

**FRANCHISE** Krisenfesteste Geschäfte, schwächeres Wachstum, höhere Anforderungen an künftige Partner – was das diesjährige Top-100-Ranking über die Branche verrät

[Text: Nikolaus Förster]

## VERFÜHRERISCHE ZAHLEN

Die Gesamtzahlen sind beeindruckend: Fast 1000 Franchisesysteme gibt es in Deutschland: mit 67.000 Franchisenehmern, fast 500.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 60 Mrd. Euro. So die offiziellen Zahlen für das Jahr 2011, erfasst vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation in Münster für den Deutschen Franchise-Verband. Wer allerdings genauer hinschaut, dem offenbart sich, wie unterschiedlich die einzelnen Systeme dastehen: Stichbar werden etablierte Ketten, die unter anderem aufgrund gestiegener Marktnur noch langsam wachsen; einst erfolgreiche Systeme, die bereits seit Jahren schrumpfen; Ketten, die mit großem Elan an den Start gehen, sich dann aber leise wieder zurückziehen, wenn sie an der Expansion scheitern. Und junge Akteure, die mit zum Teil exzellenten Ideen auf den Plan treten, dynamisch wachsen und eine große Anziehungskraft für neue Franchisenehmer entwickeln.

## Boom der Finessketten

Die neue Rangliste zeigt vor allem einen übergreifenden Trend: Den Systemen fällt es zunehmend schwer, weiter zu wachsen – eine schlechte Nachricht für potenzielle Franchisenehmer, die sich Hoffnung auf einen Einstieg machen. Je weniger Neue ein System aufnimmt, desto geringer sind die eigenen Chancen. Schnell wachsende Systeme wie die Finesskette Miss Sporty (Platz 1), der Pelletservice Premio (17) oder – neu im Ranking – der Immobilienberaterband DIV (65) und Planer am Bau, ein Qualitätsmanagementsystem für Architekten und Ingenieure (76), sind eher die Ausnahme. Viele Systeme, etwa der Hausbauer Town & Country (4) oder der Immobilienmakler Re/Max (11), wachsen zwar weiter, aber längst nicht mehr so stark wie in der Vergangenheit. Dass es gerade Mrs. Sporty – nach Top-Ten-Platzierungen in den vergangenen Jahren – erstmals auf Platz 1 schafft, spiegelt einen

gesellschaftlichen Trend wider: Das Segment boomt: Ende 2011 waren hierzulande mehr als 7,6 Millionen Menschen Mitglied in einem Finessclub, 600.000 mehr als ein Jahr zuvor. Auch andere Finessketten profitieren davon und rücken im Ranking nach vorn: Bodystreet schießt auf Platz 25 (von 86), Clever fit auf Platz 58 (von 88), Easy Fitness zuletzt nicht in den Top 100, schafft es immerhin auf Platz 83. Etwas an Boden verliert indes Injoy: Die Finesskette wächst zwar weiterhin kontinuierlich, rutscht aber von Platz 26 auf Platz 48 ab, auch weil Franchisenehmer künftig sehr viel höhere Investitionen („ab 500.000 Euro“) vornehmen müssen – was die Attraktivität für Neuzustreiter mindert und dem System im Ranking weniger Punkte beschert. Injoy steht damit nicht allein (einen detaillierten Überblick über Investitionssummen, Gebühren und Dienstleistungswichtiger Franchisesysteme veröffentlichten wir in der Oktoberausgabe).

## Zu optimistische Prognosen

Die Anforderungen steigen – nicht nur finanziell. Viele Systeme hatten zuletzt Schwierigkeiten, ausreichend qualifizierte Franchisenehmer zu finden. Oder trennen sich bewusst von Partnern: Die Zahlen zumindest sind ermutigend. Die Fast-Food-Ketten Burger King und Subway etwa melden zuletzt weniger Franchisenehmer und rutschen – auch deshalb – im Ranking ab (von Platz 8 und 17 auf 29 und 28). Den wichtigsten Systemen ist es gelungen, ihre Wachstumsprognosen zu erfüllen. Einige wie Town & Country Haus (4) oder der Renovierer Portas

## Laxe Partnerauswahl

Auch wenn die Chancen, in ein System einzusteigen, für potenzielle Franchisenehmer bei geringem Expansionsstempo kleiner werden – für das System selbst kann ein schwächeres Wachstum sehr heilsam sein. Viele Ketten sind zuletzt zu schnell gewachsen. Eine laxe Auswahl geeigneter Partner rächt sich jetzt.

## Fortsetzung auf Seite 36



Fortsetzung folgt im Oktoberheft, das am 27. September erscheint, veröffentlichten wir weitere Informationen für Franchisenehmer. Auf der Grundlage einer groß



angelegten Fragebogenaktion gehen wir eine Übersicht über Investitionssummen, Gebühren und Serviceleistungen wichtiger Franchisesysteme. Weitere Informationen finden Sie unter [www.impulse.de/franchise](http://www.impulse.de/franchise)

## impulse TOP 100 Franchise-Systeme

Die besten Systeme zum sieben Mal leg Impulse sein Franchise-Ranking vor, das auf einer Kennzahlenanalyse und Expertenbewertungen basiert (weiter Infos auf Seite 36). Die Top 100 finden Sie auf den Seiten 34/35, eine Kurzwahlstellung der Top Ten auf dieser Seite.

### MRS. SPORTY



**1** Fitness boomt, 2011 wurden 4 Mrd. Euro umgesetzt, davon profitiert auch Mrs. Sporty mit mehr als 400 Partnern. Esrnads rückt die starke wachsende Kette mit Steffi Graf als Ausnahmschild an die Spitze des Rankings.

### VOM FASS



**2** Essig, Öl, Hochprozentiges und Wein dreht aus dem Fass, gefüllt in Flaschen, Karaffen und Krüge. Passet in die Zeit, findet zunehmend auch im Ausland Kunden: Nach Platz 8 und 4 rückt der Händler auf Platz 2 vor.

### MCDONALD'S



**3** Fast Food läuft, auch Krisenzeiten können McDonald's wenig anhaben. 1166 der 1415 deutschen Restaurants werden von Franchisenehmern betrieben, im Schritt führt jeder der etwa 250 Partner 4,7 Standorte.

### TOWN & COUNTRY HAUS



**4** Mit 200 Mrd. Euro Umsatz war 2011 ein Rekordjahr für die Bauwirtschaft hierzulande. Auch Town & Country Haus profitierte: Die 300 Franchisepartner bauten 2706 Häuser, setzten 442 Mio. Euro um, Rekord.

### FRESSNAPPE



**5** Tierfreunde geben viel Geld aus für ihre Lieblinge, egal wie die Wirtschaft läuft. 2011 setzte Fressnapf 1,3 Mrd. Euro um, ein Plus von mehr als fünf Prozent. Allein in Deutschland gibt es inzwischen 810 Märkte.

### BACKWERK



**6** Der Premier der Selbstbedienungsbackereien hat mehr als 220 Franchisepartner und gehört zu den fünf größten Backereiketten. Der Netzaufbau umsatz der Backwerke betrug 2011 mehr als 153 Mio. Euro.

### APOLLO OPTIK



**7** Kein Optiker hat so viele Filialen wie Apollo, selbst Filialmann erreicht nicht die Zahl von 800. Mehr als 250 werden als Franchising betrieben. Die Kette investiert stark in Marketing und behauptet ihren Top-Ten-Platz.

### ZGS SCHÜLERHILFE



**8** Ein guter Schulabschluss entscheidet mit über eine spätere Karriere. Dieser Glaube besichert ZGS Schülerhilfe seit 1974. Zudem, mit mehr als 300 Lehrern, ist ZGS das größte Franchisesystem der Branche.

### JOEY'S PIZZA



**9** Mit rund 190 Filialen stieg der Umsatz von Joey's Pizza 2011 auf knapp 110 Mio. Euro. Einen harten Wettbewerb liefert sich Joey's mit anderen Bringdiensten, etwa Halo Pizza. Ein Erfolg: die Rückkehr in die Top Ten.

### PORTAS



**9** Ob Türen, Küchen, Treppen oder Fenster – seit 1974 renoviert Portas zu Hause beim Endkunden, mit großem Erfolg. Jetzt springt Portas erstmals in die Top Ten, von Platz 12 auf Platz 9.

Eine Konsolidierung bietet die Chance, sich für die Zukunft stabiler aufzustellen – und auch künftigen Franchisenehmern bessere Chancen zu bieten.

Ein langsames Wachstum muss zudem nicht immer ein Zeichen der Schwäche sein – wie die großen etablierten Systeme zeigen (siehe ihre guten Platzierungen in den Top-Ten-Listen rechts). Neueinsteiger haben es aber schwer. Der Tiernahrungshändler Fressnapf zum Beispiel, auf Platz 5 im Gesamtranking, sucht künftig jedes Jahr nur eine Handvoll Partner. Auch McDonald's (Platz 3 im Gesamtranking, die Nummer eins in der Gastronomie) kann nicht mit Dynamik punkten, dafür ist der Markt zu gesättigt und die Kette mit 1415 Restaurants hierzulande bereits zu stark präsent. Gerade einmal vier neue Franchisenehmer wurden 2011 in der McFamily begrüßt – bei 2000 Bewerbern (siehe die Titelgeschichte ab Seite 18). Punkten kann die Kette dafür umso mehr beim Verdienst und der Stabilität des Geschäftsmodells.

Wachstum entsteht in diesen ausgeklügelten Systemen vor allem über Produktinnovationen – und dem Unternehmergeist der Franchisenehmer. Wenn sie gut sind, haben sie oft die Möglichkeit, weitere Standorte zu eröffnen

und so den Umsatz hochzuschrauben. Für Newcomer ist das allerdings Zukunftsmusik, sie müssen zunächst den Einstieg schaffen. Dazu bedarf es nicht nur einer nüchternen Einschätzung der eigenen Stärken und Schwächen, sondern auch möglichst guter Informationen über interessante Systeme.

### Mehr Standorte

Mit Transparenz allerdings, auch das zeigt das Ranking, tun sich immer noch viele schwer. Umsatzzahlen werden oft zurückgehalten (was in der Bewertung zu einem Punktabzug führt), die Selbstbedienungsbäckereikette Back-Factory (21) zierte sich sogar, die aktuelle Anzahl der Franchisenehmer anzugeben – dabei wäre es gerade in einer Phase des Umbruchs und der Konsolidierung wichtig, transparent Auskunft zu geben. Auch wenn der Wettbewerb untereinander zuweilen mit harten Bandagen ausgestattet wird – gegenüber künftigen Partnern bedarf es voller Transparenz. Nur so können potenzielle Franchisenehmer einschätzen, worauf sie sich einlassen. Und auf Dauer – das zeigen die Erfahrungen der Vergangenheit – sind nur die Systeme nachhaltig erfolgreich, bei denen Franchisegeber und ihre Partner gleichermaßen profitieren.

### KRITERIEN

**Bewertet werden 13 Kriterien in fünf Bereichen, wovon drei auf einer Kennzahlenanalyse, zwei auf Expertenbewertungen basieren. Punktabzug gibt es bei unvollständigen Angaben im Fragebogen. Verschiebungen im Ranking bei gleicher Punktzahl kann es geben, wenn neue Systeme sich beteiligen oder etablierte – wie in diesem Jahr etwa Vapiano, Tchibo oder Pirtek – aussetzen.**

**Stabilität** Bewertet werden Firmenalter, Partneranzahl und Umsatz der Zentrale. Ein System, das lange aktiv ist, punktet stärker als ein junges; ein großes stärker als ein kleines. Und je mehr eine Zentrale etwa durch Gebühren oder Warenlieferungen einnimmt, desto professioneller, so die Annahme, kann sie auch als Dienstleister für Partner auftreten. (max. 30 Punkte)

**Dynamik** Bewertet werden reales und geplantes Wachstum. Überzogene Expansionspläne führen zu Punktabzug. Wachsende Ketten, die vielen Newcomern eine Chance bieten, punkten stärker. (max. 20 Punkte)

**Verdienst** Je weniger Franchisepartner investieren müssen, desto mehr Punkte erhält ein System. Bewertet werden auch Expansions- und Verdienstmöglichkeiten: Wer Partnern mehrere Standorte erlaubt, punktet mehr. (max. 20 Punkte)

**Markt** Das Marktumfeld wird von den Branchenexperten bewertet: Wie erfolgreich ist die Geschäftsidee? Hat sie als Franchisesystem Zukunft? Und wie stark ist die Konkurrenz? (max. 30 Punkte)

**Attraktivität** Auch dieser Aspekt wird von Experten bewertet: Wie attraktiv ist ein System für neue Partner? Lohnt sich ein finanziel-

les Engagement? Wie stark ist die Marke? Wie zufrieden sind die Partner? Und gibt es aktuelle Ereignisse, die die Attraktivität eines Systems verändern? (max. 30 Punkte)

**Experten** Zum Gremium, das unabhängig voneinander die Systeme bewertet, gehören Marco Hero (Kanzlei Tigges Rechtsanwälte), Dr. Dagmar Waldzus (Kanzlei Buse Heberer Fromm), die Franchiseberater Jörg Eckhold, Felix Peckert und Reinhard Wingral, Dr. Martin Ahlert (Internationales Centrum für Franchising und Cooperation, Uni Münster), Prof. Dr. Roland Mattmüller (European Business School), Stephan Jansen (Verband Dt. Bürgschaftsbanken), Holger Schwabe (KfW Bankengruppe) und impulse. Die Redaktion gründet ihre Bewertung auf Recherchen und bezieht die Expertise des Deutschen Franchise-Verbands ein.



- 2 ZGS Schülerhilfe (8)
- 3 Re/Max (11)
- 4 City-Map (15)
- 5 Studienkreis (16)
- 6 Accor (19)
- 7 VFM (23)
- 8 Best Western Hotels (24)
- 9 Bodystreet (25)
- 10 Mobilcom-Debitel (27)

### Handel

1. PLATZ  
Vom Fass

- 2 Fressnapf (5)
- 3 Backwerk (6)
- 4 Apollo-Optik (7)
- 5 Das Futterhaus (13)
- 6 Valora Retail (17)
- 6 Premio (17)
- 8 Zoo & Co. (20)
- 9 Back-Factory (21)
- 10 Marc O'Pollo (22)

### Gastronomie

1. PLATZ  
McDonald's

- 2 Joey's Pizza (9)
- 3 Hallo Pizza (12)
- 4 Subway (28)
- 5 Burger King (29)
- 6 Coffee Fellows (38)
- 7 Kochlöffel (41)
- 8 Enchilada (43)
- 9 Janny's Eis (44)
- 10 Call a Pizza (51)

### Handwerk/Bau

1. PLATZ  
Town & Country Haus

- 2 Portas (9)
- 3 Plameco (14)
- 4 Zaunteam (30)
- 5 Optigrün (36)
- 6 Isotec (42)
- 7 Einer. Alles. Sauber (52)
- 8 Getifix (60)
- 9 Ytong Bausatzhaus (78)
- 10 Rainbow International (82)

( ) = Platzierung im Gesamtranking