

E-Kam / Chargé.e E-retail (CDI)

Présentation d'Alvadiem 🇫🇷

Alvadiem est le pionnier de la dermo-cosmétique apicole, la contraction unique de la dermo-cosmétique ET de la naturalité. Depuis plus de 10 ans, nous proposons des soins aux actifs de la ruche, haute tolérance et à haut pourcentage de naturalité (98% en moyenne). Nos produits sont formulés pour nourrir, protéger et réparer les peaux sèches, sensibles et fragilisées de toute la famille, y compris les peaux atteintes par les traitements oncologiques ou le diabète.

Des formules naturelles, entièrement conçues et fabriquées en France, avec des packagings recyclés et recyclables, des matières premières sourcées en circuit court, notamment auprès d'apiculteurs engagés, suivant la charte d'apiculture douce et raisonnée de la maison.

Prescrite par près de 10 000 professionnels de santé, présente dans plus de 3500 pharmacies et parapharmacies, notre entreprise accélère son développement. Cette croissance est le fruit d'un esprit entrepreneurial exigeant qui s'appuie au quotidien sur l'expertise de ses équipes dynamique, toujours en recherche de performance !

Et puisque nous ne serions rien sans les abeilles, Alvadiem est engagé dans la préservation des abeilles aux côtés du Conservatoire de l'Abeille Noire.

Périmètre

Dans le cadre de notre croissance digitale, et rattaché à la Responsable Digital, vous êtes en charge de développer l'e-commerce hors marque propre. Vous travaillez en étroite collaboration avec la responsable pharmacie afin d'aligner la politique commerciale de l'entreprise aux comptes clients que vous avez en charge.

Vos objectifs ? Développer une présence stratégique en ligne sur les e-retailers, e-pharmacies, Amazon, développer des relations qualitatives avec ces partenaires et accroître les ventes.

Les missions 🚀

Vous gérez les espaces marques Alvadiem sur les comptes de nos e-retailers + la boutique Alvadiem sur Amazon. Vous analysez les besoins des clients en collaboration avec le trade marketing et les ventes. Vous êtes responsable de votre Business Plan, vous établissez les objectifs de vente et suivez leurs réalisations.

Suivi des relations avec les e-pharmacies et e-retailers :

- Gestion des plans e-trade Pharmacies en ligne en collaboration avec l'équipe trade Alvadiem et la responsable des ventes Pharmacies
- Gestions des matrices (mise en ligne des nouveautés, gestions des fiches produits, mise à jour, SEO,...)
- Collaborer avec les équipes des e-pharmacies et e-retailers pour développer des initiatives marketing conjointes
- Entretien et établir des relations étroites avec les partenaires pour garantir une visibilité optimale des produits
- Cibler les plateformes affinitaires à l'univers Alvadiem pour devenir de nouveaux e-retailers
- Suivre les tendances du marché et identifier de nouvelles opportunités au sein des partenaires

Plateforme en ligne réservée aux pharmaciens :

- Gérer la plateforme en ligne destinée aux pharmaciens, assurant une interface intuitive et informative

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes pour mettre à jour les informations et les formations disponibles sur les outils digitaux réservés aux équipes officielles

Gestion du compte Amazon :

- Élaborer et exécuter des stratégies marketing sur la plateforme Amazon pour accroître la visibilité de la marque
- Optimiser les pages produits, la page marque, les publicités et les promotions pour maximiser les ventes
- Gestion de la relation avec l'account manager chez Amazon
- Analyser les performances, proposer des ajustements et mettre en œuvre des initiatives visant à améliorer la présence sur Amazon
- Vous veillez à la rentabilité du compte avec la finance

Profil

- Vous avez eu une première expérience réussie en e-commerce, idéalement dans le secteur cosmétique, ou pour une pharmacie en ligne ou en ayant la charge d'un compte Amazon marque
- Vous avez une appétence particulière pour les chiffres
- Vous êtes réactif(ve), organisé.e, très rigoureux.e
- Excellentes compétences en communication et en relationnel pour collaborer efficacement avec les partenaires.
- Vous aimez travailler en équipe et vous adresser à différents types de métiers et de cibles, en comprenant leurs enjeux respectifs.
- Vous êtes passionné.e par le digital et ses pouvoirs sur les ventes online et offline
- Vous avez soif d'apprendre et d'échanger sur les sujets digitaux !

Pourquoi Alvadiem 🇫🇷 :

- Une équipe de 40 personnes motivées, déterminées et bienveillantes
- Une entreprise à taille humaine qui bouillonne d'idées
- Des projets porteurs qui participent au développement d'une marque engagée et engageante
- Une expérience riche et très formatrice qui vous attend, au sein d'une équipe Digital qui ne cesse d'évoluer !

Vous avez envie de nous rejoindre ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à notre Responsable Digital à nathalie.hebeisen@alvadiem.fr

CDI

Poste basé à Boulogne-Billancourt (92) // 2j de TT/semaine

CDI à pourvoir asap

Rémunération en fonction du profil