

Chef de Produit Trade Marketing (CDI)

Présentation d'Alvadiem 🐝

Alvadiem est le pionnier de la dermo-cosmétique apicole, la contraction unique de la dermo-cosmétique ET de la naturalité. Depuis plus de 10 ans, nous proposons des soins aux actifs de la ruche, haute tolérance et à haut pourcentage de naturalité (98% en moyenne). Nos produits sont formulés pour nourrir, protéger et réparer les peaux sèches, sensibles et fragilisées de toute la famille, y compris les peaux atteintes par les traitements oncologiques ou le diabète.

Des formules naturelles, entièrement conçues et fabriquées en France, avec des packagings recyclés et recyclables, des matières premières sourcées en circuit court, notamment auprès d'apiculteurs engagés, suivant la charte d'apiculture douce et raisonnée de la maison.

Prescrite par près de 10 000 professionnels de santé, présente dans plus de 3500 pharmacies et parapharmacies, notre entreprise accélère son développement. Cette croissance est le fruit d'un esprit entrepreneurial exigeant qui s'appuie au quotidien sur l'expertise de ses équipes dynamique, toujours en recherche de performance !

Et puisque nous ne serions rien sans les abeilles, Alvadiem est engagé dans la préservation des abeilles aux côtés du Conservatoire de l'Abeille Noire.

Périmètre

Rattaché à la Responsable Marketing Opérationnel, vous êtes en charge du suivi du plan trade marketing pharmacie de nos marques.

Vos objectifs ? Construire les plans trade annuel, créer des outils impactant pour assurer la visibilité et la lisibilité de la marque en pharmacie, accélérer le sell out, accompagner nos forces de vente dans leurs missions quotidiennes et le pharmacien dans son rôle de conseil. En interne, vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe de ventes pharmacie, le pôle innovation produit et l'équipe formation, le service achat.

Vos missions 🚀

- Construction, pilotage et déploiement du plan trade annuel
- Propositions et suivi des opérations promotionnelles
- Développement de la PLV et outils d'aide à la vente avec le service achat
- Développement des argumentaires de vente, construction des présentations marketing à destination des équipes commerciales avec la communication scientifique
- Contribution à la construction et au développement des outils de formation des revendeurs et prescripteurs
- Suivi du développement et de la mise à jour de la plateforme e-learning pharmacie
- Gestion du budget trade, analyse de l'efficacité et de l'impact du plan trade
- Suivi des KPI pharma (sell-out, rentabilité des OP promo, activations avec les groupements, DN...)
- Participation aux réunions commerciales
- Echanges réguliers avec la force de vente pharmacie pour recueillir du feedback
- Organisation de salons professionnels
- Veille concurrentielle régulière, tournées terrain, analyse des données de marché...

Profil

- Vous êtes issu(e) d'une formation Bac+5 type avec une spécialisation Marketing
- Vous avez une première expérience dans l'univers des cosmétiques (1-3 ans), idéalement sur une marque vendue en pharmacie et prescrite

- Vous avez un excellent relationnel et aimez travailler en équipe et avec les différents services d'une entreprise
- Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité mais aussi votre rigueur et votre esprit d'analyse
- Vous êtes proche des forces de vente, aimez aller sur le terrain et être au contact des clients
- Vous avez un excellent relationnel et avez envie d'évoluer dans une entreprise en forte croissance

Pourquoi Alvadiem 🇫🇷 :

- Une équipe de 40 personnes motivées, déterminées et bienveillantes
- Une entreprise à taille humaine qui bouillonne d'idées
- Des projets porteurs qui participent au développement d'une marque engagée et engageante
- Une expérience riche et très formatrice qui vous attend, au sein d'une équipe marketing opérationnel qui ne cesse d'évoluer !

Vous avez envie de nous rejoindre ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à notre Responsable marketing opérationnel à lucile.plaquevent@alvadiem.fr

CDI à pourvoir asap

Poste basé à Boulogne-Billancourt (92) // 2j de TT/semaine

Rémunération en fonction du profil