

Coup d'œil chez Alvadiem ! 🐝

Depuis 1960, Alvadiem s'appuie sur son expertise de la peau et sa connaissance des abeilles pour développer des soins efficaces, naturels et sensoriels. Issues du savoir-faire français, nos formules s'activent autour de trésors de la ruche minutieusement sélectionnés : miel, gelée royale, propolis, cire d'abeille.

Nos 7 gammes luttent contre la sécheresse cutanée, les pathologies unguéales, les engelures et gerçures, les frottements dus au sport, les pieds échauffés et jambes fatiguées et la transpiration !

Où nous trouver ? Dans votre pharmacie de quartier, en fin de soin chez votre pédicure-podologue ou directement sur notre e-shop www.alvadiem.fr

Nous partons en quête de notre prochain Assistant Chef de Produit Développement (en stage) pour assister notre Chef de Produit Développement dans l'élaboration de nos futurs produits !

Tes (tops) missions 🚩

Tu accompagnes la Chef de Produit Développement dans le lancement des produits et dans le suivi du catalogue. Dans ce cadre, vous découvrirez de manière concrète les différentes étapes du développement d'un produit.

- Innovation produit
 - Analyse de marchés cibles pour les nouveaux produits et reformulations
 - Marketing mix et construction du cahier des charges pour les nouveaux produits à destination du service Achat Pack et des différents partenaires de formulation
 - Suivi des performances des produits du catalogue (sell-in, sell-out, retours terrain)
 - Veille technologique et recherche de solutions en ligne avec nos engagements RSE
 - Veille concurrentielle
- Gestion de projets
 - Pilotage des plannings
 - Suivi des plannings
 - Préparation des réunions de validation des différentes étapes
 - Coordination des différents acteurs
 - Soutien à l'amélioration continue formule et packaging des produits déjà au catalogue pour maintenir la démarche d'innovation
 - Mise en place d'un panel interne et conduite des tests produits internes
- Suivi produit post commercialisation
 - Suivi des productions d'un point de vue organoleptique et physico-chimique

- Documentation vieillissement des produits
- Veille réglementaire

Et si on parlait un peu de toi ?

- Tu es titulaire d'un bac +4/+5 filière scientifique et tu recherches une alternance pour l'année 2024/2025. Une spécialisation Marketing ou une précédente expérience en développement produit cosmétique est un plus.
- Tu as une sensibilité à la dermocosmétique naturelle et à l'univers de la santé en général
- Tu as envie de contribuer à préserver notre planète
- Tu es organisé.e, rigoureux.se et pro-actif.ve
- Créativité, dynamisme, esprit d'équipe et d'initiative sont tes secondes natures

Pourquoi vous allez nous aimer :

- Une équipe de 40 personnes motivées, déterminées et bienveillantes (dont une team marketing du tonnerre)
- Pas de babyfoot mais toujours du chocolat dans les tiroirs !
- Une entreprise à taille humaine où tes idées seront entendues
- Des projets porteurs qui participent au développement d'une marque engagée et engageante

Tu as encore plus envie de nous rejoindre ?

Envoie ta lettre de motivation et ton CV à notre Chef de Produit Développement à anne-lise.masson@alvadiem.fr

A vos candidatures, prêts ? partez !

Poste basé à Boulogne-Billancourt (92)

Alternance d'1 an minimum

A pourvoir dès septembre 2024