

DAS EINZIGARTIG NATÜRLICHE BEAUTY-MAGAZIN

BIOUTY

NUR
3,80

01
2017

DEUTSCHLAND 3,80 €
Österreich 3,80 €
Schweiz 5,50 sfr
Benelux 4,50 €

*Runter
kommen*

Der perfekte
Day-Spa-Tag
zu Hause

*Trink
Dich
gesund*
mit Power-
Smoothies

WAS IST DRAN AM
SCHÖNHEITSSCHLAF?

**SCHLAF
DICH
SCHÖN**

*Schöne
Hände*
So geht's

IM TREND: MIT MAKE-UP
AUSSEHEN WIE OHNE

*Nature
LOOK*



Eva Steinmeyer hat ein Beauty-System entwickelt, das dem Gesicht und der persönlichen Erscheinung mehr Ausdruck verleiht

WIRKSAM. KOSTBAR. PERSONLICH.

Die Erfolgsgeschichte von A4 Cosmetics liest sich fast wie ein Roman. *Begonnen hat alles mit den gesammelten Schönheitsrezepten, die Gründerin Eva Steinmeyer von ihrer Großmutter geerbt hat.*



Vor etwa 20 Jahren lernte Eva Steinmeyer in London einen jungen Inder kennen, der als HolisticHealth Provider eine Saftbar betrieb. In die

frisch gepressten Obst- und Gemüsesäfte konnten auf Wunsch Elixiere aus Kräutern und Heilpflanzen gemixt werden, die auf unterschiedliche Problemfelder zugeschnitten waren. Das damals innovative Konzept war sehr erfolgreich, so dass der junge Mann über eine Erweiterung nachdachte. Er wollte nach dem gleichen Prinzip Kosmetik anbieten: eine frisch angerührte Basiscreme, der je nach Bedarf natürliche Wirkstoffe beigemischt werden. Eines Tages erzählte er seiner deutschen Bekannten davon und bat sie um Unterstützung seiner Geschäftsidee. Der Umsetzungsstand Konserverungsmaßnahmen, Hygienevorschriften und vielleicht auch die mangelnde Nachfrage einer Naturkosmetik im Weg, die es in dieser Form damals noch nicht gab.

Der Gedanke an eine Kosmetik, die auf natürliche Wirkstoffe setzt und die Haut pflegend unterstützt, ließ Eva Steinmeyer nicht mehr los – zumal sie selbst unter einer Problemhaut litt. „Jahrelang war ich eine Verbraucherin, die man sich nur wünschen kann. Mit Begeisterung kaufte ich Cremes und Lotions, um meine trockene, empfindliche Haut irgendwie in den Griff zu bekommen, aber im Prinzip blieb alles, wie es war und ich war froh, wenn meine Haut nicht noch trockener und empfindlicher wurde“, erinnert sich die Gründerin von A4 Cosmetics.

Ein von der Großmutter vererbtes Buch, in dem diese über viele Jahre einen Wissensschatz zur Herstellung von Cremes aus Pflanzen, Kräutern und natürlichen Zutaten zusammen getragen hatte, gab schließlich den entscheidenden Impuls und veränderte alles. Aus der Sammlung alter Schönheits-



BEAUTY MIT SYSTEM

NATÜRLICHE WIRKSTOFFKOSMETIK: Die Produkte von A4 basieren auf sorgfältig ausgesuchten und kostbaren Pflegewirkstoffen auf natürlicher Basis.

MAGIC ELIXIR

Hochwirksames Anti-Aging Gel für eine tiefgreifende Verjüngung, ca. 95,- €



ENZYME PEELING POWDER

Verleiht einen ebenmäßigen Teint und ein frisches, zartes Hautgefühl, ca. 66,- €



KISS & HELP LIPBALM

Intensive und lang anhaltende Feuchtigkeitspflege der Lippenpartie, ca. 20,- €



FACE CREAM

Anti-Aging Creme für Gesicht und Hals, verbessert die Zellregeneration, ca. 95,- €



GOLDEN BODY OIL

Straffendes Körperpflegeöl, hochdosiert mit pflanzlichen Pflegewirkstoffen, ca. 59,- €



rezepte, aus Briefen, Chroniken und Abhandlungen zur Salbenherstellung und Pflanzenheilkunde gewann die Dame in den 1960er Jahren bereits umfangreiche Kenntnisse zur Verarbeitung natürlicher Inhaltsstoffe und der Herstellung von Hautcremes. Das Highlight war die "Avocado-Sahne" für eine strapazierte, müde und reife Haut. Es war ein Wink des Schicksals, als sich bei diesem Rezept ein Kinderfoto der Enkelin fand mit dem Hinweis: "Eva – empfindliche Haut".



Nach dem Originalrezept ließ Eva Steinmeyer von einem Apotheker die legendäre Avocadoöl-Rezeptur in einer kleinen Menge herstellen. Die neu aufgelegte Creme wurde an Freunde und Bekannte verteilt, Fragebögen ausgefüllt und schon während dieser Testphase wurde deutlich, dass die Creme in der Originalrezeptur nicht mehr zeitgemäß war. Texturen, Duft und Inhaltsstoffe haben sich in der modernen Kosmetik im Laufe der Zeit verändert und verbessert.

Aufgeben wollte Eva Steinmeyer aber nicht und suchte mit dem Rezeptbuch unter dem Arm ein Kosmetiklabor in der Nähe von München auf. Dort wollte man zunächst nichts von ihrer Idee hören, die Rezepturen ihrer Großmutter weiter zu entwickeln und moderne Kosmetik nach deren Vorbild herzustellen, wurde als wenig erfolgversprechend abgelehnt.

Einer der Chemiker erklärte sich schließlich doch bereit, einen Blick in das Buch zu werfen und bat Frau Steinmeyer, es ihm für einige Zeit zu überlassen. Zögernd gab sie das Erbstück aus den Händen, doch rückblickend betrachtet war es genau die richtige Entscheidung. Gemeinsam mit dem Chemiker entwickelte sie aus der Avocadocreme ihrer Großmutter die ersten Produkte ihrer Marke A4 Cosmetics. Die Produkte basieren jetzt auf 100 Prozent reinem, eco-zertifiziertem Arganöl, natürlichen Ingredienzien und modernsten Wirkstoffen, die Hautprobleme konkret lösen und deutliche Verbesserungen erzielen.

Arganöl ist eine wahre Wunderwaffe gegen Hautalterung und regt mit den Vitaminen A und E die Zellerneuerung an. Die einzigartige Zellschutzwirkung spendet intensiv Feuchtigkeit und wirkt als Radikalfänger entzündungshemmend und antibakteriell. „Den spürbaren Sofort- und Langzeiteffekt verdankt die A4 Serie hochdosierten Wirkstoffkomplexen modernster Anti-Aging Forschung, beispielsweise einer Kombination mit hochwirksamen Polypeptiden und Aminosäuren für die Kollagensynthese“, verrät Eva Steinmeyer.

SCHÖNHEIT HAT VIELE FACETTEN

Die Kosmetikprodukte sind nur die Basis für die richtige Hautpflege. A4 Cosmetics, das „A“ steht für den Hauptinhaltsstoff Arganöl, die Ziffer 4 bedeutet die vier Elemente der Marke: A4 Skin Care, A4 Face Yoga, A4 Well Food und A4 Power Emotions. Eva Steinmeyer hat mit ihrer Marke ein Beauty-System entwickelt, das dem Gesicht und der individuellen Erscheinung mehr natürliche Schönheit und persönliche Ausstrahlung verleiht und ein ganzheitliches authentisches Konzept darstellt.

A4 Face Yoga stimuliert den Blutfluss und regt Muskelkontraktionen an, die Flüssigkeitsstaus werden aufgelöst und der Lymphfluss angeregt. Die Haut kann besser mit Nährstoffen versorgt werden und sieht gesünder und frischer aus. Die Gesichtsgymnastik strafft die Konturen und trägt zur Faltenminimierung bei. Ein Video zeigt die einzelnen Schritte, die bei regelmäßiger Übung ganz rasch zur Routine werden.

A4 Well Food – ein gesundes Aussehen erfordert eine gesunde Ernährung. Allerdings sind nicht alle Lebensmittel für jeden Hauttyp gleich gut. Welches Gemüse, welche Fette sollen für einen strahlenden Teint auf dem Speiseplan stehen? Mit dem vierten Element A4

Power Emotions lässt die Powerfrau uns mit Eva's Blog an ihrer Welt ein wenig teilhaben. Hier teilt sie ihre Gedanken, gibt Tipps aus Kultur, Lifestyle und Natur, verrät News und diskutiert aktuelle Themen.

Außerdem werden soziales Engagement und Charity-Projekte von A4 Cosmetics aktiv unterstützt. So zum Beispiel die Frauen-Kooperative zur Gewinnung von Arganöl in Marokko, Sheabutter in Ghana und Fair Trade Projekte in Peru und Burkina Faso. Die Projekte unterstützen unter anderem die Bildung der Frauen, eine sozial gerechte Vergütung, Finanzierung von Medikamenten, Spielzeug für Kinder und die wichtige, nachhaltige Nutzung der Recourcen. Um die Kooperativen noch mehr zu unterstützen, werden von den Erlösen einzelner Produkte Teilbeträge regelmäßig gespendet.

ANTI-AGING EINER NEUEN GENERATION

Inzwischen umfasst die A4 Pflegeserie etwa 24 Produkte, von Face Cream, Serum, Reinigungsprodukten, Bodypflege und Lippenpflege ein umfassendes Sortiment. Das neueste Produkt ist das A4 Magic Elixier und steht für eine neue Generation in der Anti-Aging Pflege. Die Pflanzenstammzellen aus den Blättern des Arganbaums sind wie ein Weckruf für die Haut, sie aktivieren die hauteigenen Stammzellen, stimulieren die natürliche Zellerneuerung und stärken so die Hautstruktur. Der zu 100 Prozent pflanzliche Arganstammzellextrakt ist der erste kosmetische Wirkstoff, der eine nachgewiesene schützende Wirkung auf dermale Stammzellen hat und in der Lage ist, eine tiefgreifende Verjüngung der Haut zu erreichen. Ganz sicher hätte die Großmutter von Eva Steinmeyer ihre große Freude an ihrer so engagierten und äußerst erfolgreichen Enkelin gehabt.



Eva Steinmeyer gründete ihr Unternehmen, indem sie die erprobten Naturkosmetikrezepte ihrer Großmutter (Bild oben) als Basis nahm und in einer mehrjährigen Entwicklungsphase an moderne Bedürfnisse anpasste.

Ihr neues Lieblingsmagazin!



BIOUTY ist das Premium Magazin, das zeigt, dass Naturkosmetik es längst mit herkömmlichen Beauty Marken aufnehmen kann. Moderne Naturkosmetik ist attraktiv, wirkungsvoll und macht Spaß.

4
Ausgaben
für 15Euro



PLUS für alle neue Abonnenten:
U.a. die vegane Luxusseife - **Essential Oils Bar Orange**
Die dichten Seifenstücke aus ätherischen Ölen überzeugen durch einen natürlichen Duft.

Gleich bestellen: Tel.: 0711/7252-242 oder im Web: www.btverlag.de

FÜR REIFE HAUT





DER EXPERTE

Dr. Felix Bertram ist einer der führenden Hautspezialisten der Schweiz mit internationaler Reputation. Mit dem Credo aus seiner langjährigen Erfahrung entwickelte Dr. Felix Bertram die Hautpflegelinie Viliv, eine Kosmetik abseits des Herkömmlichen und mit einen neuen Standard an Effizienz.

Herr Dr. Bertram, warum ist die Reinigung aus dermatologischer Sicht wichtig für unsere Haut?

Die Reinigung ist einerseits wichtig um Schmutz, Hautschuppen und Make-up-Reste zu entfernen, nur so können Inhaltsstoffe von Seren und Cremes wirklich in die Haut eindringen und ihre Wirkung entfalten. Ebenso sind Peelings nur effizient auf gereinigter Haut. Auch zur Prävention von bakteriellen Entzündungen und Pickeln ist die regelmässige Reinigung und die Entfernung von Make-up am Abend wichtig.

Hat die Reinigung auch Einfluss auf die Alterung der Haut bzw. Faltenbildung?

Indirekt schon. Eine insuffiziente Reinigung führt langfristig zu immer wiederkehrenden, leichten Entzündungen auf der Haut. Und Entzündungen bedeuten oxidativen Stress, freie Radikale und Zelltod: die reinsten Alterstreiber.

Kann man des Guten auch zu viel tun, die Haut gewissermaßen überreinigen?

Eine der wichtigsten Erkenntnisse im Leben ist: man kann von allem zu viel machen oder „die Dosis macht“. Die Haut wird durch eine feine Lipidschicht gegen Trockenheit und Infektionskeime stabil gehalten. Seifen und Reinigungssubstanzen enthalten Tenside und diese spülen bei

übermäßiger Anwendung die wichtige Lipidschicht der Haut weg. Die Folge ist das Gefühl von Trockenheit und der Verlust einer wichtigen Hautbarriere, Infektionskeime und Bakterien können leichter eindringen. Daher sollte die Haut auf keinen Fall mehr als zweimal täglich gereinigt werden. Am besten Hautwaschlotionen mit beruhigenden Inhaltsstoffen wie Grüntee, Allantion oder Aloe vera verwenden. Wer zu besonders trockener Haut neigt sollte Hautwasch-Öle verwenden. Eine normale, ungeschminkte Haut kommt am Morgen ausschließlich mit Wasser aus.

Wie können wir unsere Haut möglichst lange frisch, gesund und schön erhalten?

Die Reinigung ist einerseits ein wichtiges Vorbereitungsritual für alle Schönheits- und Anti-Aging Behandlungen und andererseits gerade am Abend wichtig zur Entfernung aller Schmutz- und Make-up Reste, um der Haut über die Nacht hinreichend Regenerationsmöglichkeiten zu geben. Ich werde oft gefragt, wie ich es mit dem Peeling halte. Ein chemisches oder enzymatisches Peeling sollte 1x pro Woche, bei besonders fettiger Haut auch 2 x pro Woche angewendet werden. Es befreit die Haut von abgestorbenen Hautschuppen und Talgresten. Von mechanischen Peelings mit kleinsten Plastik Kügelchen halte ich alleine aus Gründen des Umweltschutzes nichts. Die Wassertemperatur beim Reinigungsvorgang sollte lauwarm sein, zu heißes Wasser kann gerade bei empfindlicher Haut oder bei Patienten mit Couperose zu Verstärkung der Problematik führen.

Reinigung

- >> **1. Time Revolution White Cure Oil** Cleansing Balm mit zart schmelzenden, wertvollen Ölen mit Brightening-Effekt für einen tollen Glow und hochkarätiges Anti-Aging, von Missha, ca. 18,- €, missha-deutschland.de
- >> **2. Das seidige, luxuriöse Reinigungselixier** mit vitaminreichem Avocadoöl fördert die Leuchtkraft der Haut von Retrouvé, ca. 75,- €, über ludwigbeck.de
- >> **3. Intensive Reinigung und Pflege**, das Öl verwandelt sich in Verbindung mit Wasser zu einer Emulsion, Oil Obsessed von bareMinerals, ca. 27,- €, über douglas.de
- >> **4. Milder Schaum** reinigt die Haut und versorgt sie intensiv mit Feuchtigkeit, Arganblatt-Zellextrakt aktiviert die Zellerneuerung, von A4 Cosmetics, ca. 60,- €, a4cosmetics.com
- << **5. Royale Essence Reinigungscreme** fruchtig-duftend mit Lavaerde aus dem Orient und Bio Granatapfel-Extrakt, von CMD Naturkosmetik, ca. 31,- €, cmd-natur.de

Tonic

- >> **6. Das Gesichtstonikum** regt die Eigenkräfte auf sanfte Art und Weise an und sorgt für einen rosigen Teint, von Dr. Hauschka, ca. 19,50 €, dr.hauschka.com
- >> **7. Sanft vitalisierendes**, erfrischendes Gesichtstonikum Neroli Flowers für anspruchsvolle Haut zum Aufsprühen, von Team Dr. Joseph, ca. 24,- €, über spatacular.de
- >> **8. Cellosophy Delicate Refresher**, alkoholfreies Gel-Tonic der Luxusklasse für wirkungsvolles Anti-Ageing stabilisiert den pH-Wert, von Dr. Spiller, ca. 27,- €, dr-spiller.com
- >> **9. Revitalisiert und erfrischt** die Haut nach der Reinigung und spendet viel Feuchtigkeit, hypoallergen und ohne Alkohol, Caudalie Gesichtstonic, ca. 9,20 €, caudalie.com

BEST BUY / HANDPFLEGE

>>> 01. **Mandel und Sheabutter** pflegen und schützen die Hände und machen sie streichelzart, von Panier des Sens, ca. 9,90 €, über salevatashop.de >>> 02. **Feuchtigkeitsspendende, intensiv pflegende Handcreme** mit Sonnenschutzfaktor und hochwirksamen Pflanzenextrakten, von Team Dr. Joseph, ca. 16,- €, über spatacular.de >>> 03. **Die Kraft pflanzlicher Öle** vitalisiert strapazierte Hände und macht sie geschmeidig, von Dr. Hauschka, Limited Edition mit Tasche + Tubenschlüssel, ca. 17,50 €, dr.hauschka.com >>> 04. **Perfect Hands** versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und ist Soforthilfe für trockene, spröde Hände, von This Works, ca. 23,- €, über allforeves.com >>> 05. Die erfrischende **Komposition Bergamotte und Birne** duftet nicht nur köstlich, sie pflegt die Hände auch intensiv, von Korres, ca. 10,90 €, korres.com >>> 06. **Luxuriöse Wirkstoff-Kombination** mit Bio Aloe Vera, Kakao- und Sheabutter machen die Organic Hand Cream von Belle & Fleurette einzigartig, ca. 29,- €, belle-fleurette.com >>> 07. **Handcreme Arlésienne** mit dem sinnlichen Bouquet der Provence Rose, Veilchen und Safran und der samtigen Pflege der Karitébutter, von L'Occitane, ca. 8,- €, loccitane.de >>> 08. **Age Perfecting Handcreme** festigt die Haut und reduziert die Melaninproduktion, um Altersflecken vorzubeugen, von Ahava, ca. 22,50 €, ahava.de >>> 09. **Overnight Hand Therapy** pflegt die Hände mit konzentrierten Vitaminen und Aminosäure, mit dem Duft frischer Meeresbrise, von Crabtree & Evelyn, ca. 24,50 €, crabtree-evelyn.de >>> 10. **Extrapflege Handmaske** mit tiefenentspannendem Wärme-Effekt und Versorgung der Haut mit wertvollen Vitaminen, von Alessandro, ca. 10,90 €, über beautylane.com >>> 11. **Hand Peeling** glättet die Haut und gewährleistet eine vitalisierende Reinigung der Nägel, Nagelhaut und Hände, von KOH, ca. 24,90 €, über parfumsalon.de >>> 12. **Handseife** mit Wald Jasmin-Extrakt und Grüntee reinigt sanft und wirkt tonisierend und antioxidativ, von Natura Siberica, ca. 4,- €, natura-siberica.de

