

La “Prima” di Runway Milano

24 Febbraio 2024 - Teatro Civico Roberto de Silva

Ancora una volta il mondo della moda si conferma come banco di prova di sperimentazione e ricerca d'idee innovative, per far nascere nuovi stimoli, quando s'incontrano, moda, arte e sostenibilità. E' questo il nuovo contenuto dell'evento RUNWAY MILANO, che parte il 24 Febbraio 2024, con la prima edizione e che ha come obiettivo quello di creare spazi alternativi per brand e talenti, realizzati al di fuori delle aree convenzionali.

L'evento si svolgerà nella cornice del nuovo Teatro Civico Roberto de Silva, la nuova struttura dall'aspetto futuristico con l'interno ligneo d'ispirazione wagneriana e gli spazi flessibili sono stati realizzati in Piazza Enzo Jannacci a Rho e intitolati a Roberto de Silva, l'imprenditore e marito di Diana Bracco scomparso dieci anni fa.

L'edificio, progettato in funzione delle esigenze della città e del territorio, è stato pensato per una funzione di pluralità di utilizzi della sala, come in questo caso dell'evento RUNWAY MILANO, dove gli ospiti verranno accolti come in vero e proprio spettacolo.

Partecipano a questa prima edizione:

Benedetta Danieli, MIRAME Beachwear, LR Brand, Cristina Wurzer, EMECELLE/MCL e Genny Spadea.



Il progetto RUNWAY MILANO è stato creato da un'idea di Genny Spadea che ha sentito l'esigenza di unire realtà e aziende Moda, con una forte expertise nel beachwear, con l'obiettivo di creare una piattaforma di proposte diverse da offrire a un pubblico di professionisti. La proposta nello specifico riguarda uno show che inizierà alle 18,30 del 24 Febbraio e che riguarderà i 6 brand coinvolti. Gli stessi brand una volta terminata la manifestazione avranno l'opportunità di partecipare a una campagna vendita della durata di un mese, organizzata per l'occasione.

Genny Spadea ha dichiarato con l'occasione. *“Orgogliosa di rendermi partecipe di un'iniziativa che vuole essere il primo di una lunga serie, di manifestazioni che permettono di accogliere aziende che diversamente non potrebbero esprimersi. Il mio desiderio è proprio quello di stare tra la gente e di accogliere un pubblico il più possibile ampio, tra appassionati del settore, giornalisti, responsabili acquisti, per presentare la nostra visione della moda. Non è un caso che per la prima edizione di Runway Milano sia stata scelta Rho come simbolo di una cultura operosa, rappresentando l'epoca del rinnovamento che ha riguardato e coinvolto tutti noi”.*

Parteciperanno

Genny Spadea

Il brand nasce nel 2019, ed è il risultato di un progetto personale di Giovanna Spadea. La collezione è realizzata con capi che esprimono con semplicità la sensualità di ogni donna, utilizzando tessuti naturali ed ecosostenibili, Made in Italy di altissima qualità. La realizzazione di ogni capo è affidata alle sapienti mani di sarti che vantano una grande esperienza nella confezione sartoriale. “Mi piace l’idea che la donna che indossa i miei capi si senta a suo agio ed elegante, con la consapevolezza di indossare abiti unici che contribuiscono alla sostenibilità del nostro pianeta”.

Benedetta Danieli

Un brand di origine campana, una regione dove i distretti dedicati alla moda soprattutto su misura ha fatto scuola in tutta Italia. Loro si formano come produttori, ma ben presto creano un brand proprio dedicato al mare.

Benedetta Danieli, è quindi il brand di famiglia, una linea di costumi da bagno 100% Made in Italy che nasce dalla passione per la ricerca e l’innovazione costante nel beachwear. Con l’arte sartoriale acquisita e tramandata dalla famiglia, hanno sempre puntato sulla vestibilità perfetta e sull’immagine dei loro prodotti rendendoli originali e curati nei dettagli.

Mirame Beachwear

Mirame beachwear è un brand che nasce nel 2020. È un impegno tutto al femminile di una ricerca accurata e stilistica dei dettagli. La scelta dei colori e dei tessuti avviene sempre dopo uno studio delle tendenze e delle richieste di un pubblico femminile sempre più intransigente. La vestibilità del prodotto è garantita da fasoniste che vantano più di 30 anni di esperienza nel settore. Il Made in Italy completa il tutto con la qualità che ogni donna merita.

LR Brand o LR Beachwear

Il Brand Lara Raquel - Il potere delle donne in una nuova collezione. Unire le tradizioni è il motto di questa prima collezione beachwear. Una collezione che porta nell’aria un mix etnico, una combinazione di origini africane e piastrelle portoghesi. La collezione LR Beachwear è stata disegnata pensando a donne emancipate, che conoscono il loro vero valore e usano il loro corpo come un tempio sacro. Affinché possano brillare ancora di più, hanno disegnato bikini, gonne da spiaggia e costumi da bagno da indossare ogni giorno, in ogni momento, con molta leggerezza e sensualità.

Cristina Wurzer

Cristina Wurzer è una brasiliana che ha trovato la sua casa a Vienna, dove, insieme al marito, ha fondato l’azienda. Le sue radici brasiliane sono profondamente intrecciate nel suo DNA, infondendo colori vivaci e un tocco di stile brasiliano in ogni suo prodotto. Cristina realizza una collezione di accessori donna che nasce dal suo profondo amore per l’artigianato ed ogni suo articolo, è il risultato di una meticolosa composizione tra forme e linee in armonia con i colori.

MCL Emmecelle

Il brand nasce nel 1993 da Themis W. Carasai, come brand di riferimento in Brasile. Ben distribuito e posizionato nei principali department del suo territorio. E’ un brand che ha saputo rinnovarsi e fare sempre proposte in sintonia con i tempi. Ad oggi l’azienda è impegnata con attività di ricerca in ambito di sostenibilità.