

# SPA

inside

DAS WELLNESS-REISE-MAGAZIN

Deutschland 4,30 € ///  
Österreich 4,70 € ///  
Schweiz 7,70 sfr ///  
Italien 5,50 € ///  
LUX 5,00 € ///

Mai/Juni 2021  
www.redspa.de



FAHR DA MAL HIN

## SLOWENIEN

Das grüne Herz Europas

## THALASSO

Die Kraft des Meeres spüren

## SCHWERIN

Prachtvolle Schlösser  
und stille Seen

# FAMILIENZEIT

SOMMER, SONNE, STRAND



# CLEAN BEAUTY

Foto: shutterstock/tesoro pralung

Die sind ja reizend! Kann nett gemeint sein, aber bei Kosmetikprodukten besser nicht. Reizende Inhaltsstoffe kommen vor allem bei Clean Beauty nicht in die Tuben und Tiegel. Und das aus gutem Grund.

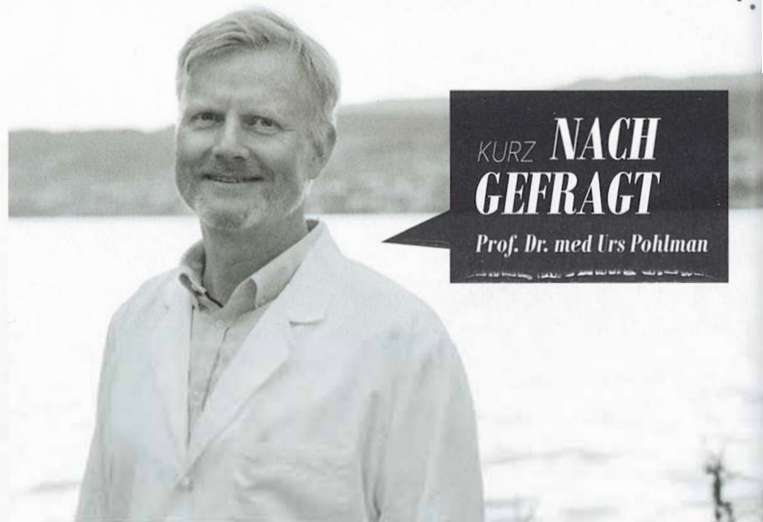
**D**as klingt ja erst einmal richtig gut: Clean Beauty. Bei dem Begriff habe ich gleich einen zitronenfrischen Duft in der Nase, sehe strahlend weiße Verpackungen, makellose Gesichter, die eine farb- und geruchslose Substanz auftragen, die sie schön und rein aussehen lässt. Ja, ich gebe zu: Das klingt etwas übertrieben. Aber ich finde den Name durchaus etwas irreführend für einen Kosmetik-Trend, der hoffentlich nicht nur ein Hype bleibt, sondern sich fest in der Beautywelt verankert.

## Es gibt keine Definition

Auf immer mehr Cremes oder Lotionen, ja selbst auf Parfums entdecken wir Verbraucher den Begriff „Clean Beauty“. Doch für was steht

das genau? „Clean Beauty steht für Kosmetik ohne bedenkliche Inhaltsstoffe, die im Einklang mit der Natur steht“, weiß Prof. Dr. med. Urs Pohlman. Der Mediziner hat selbst an einem Forschungsprojekt zu Nebenwirkungen von Kosmetikprodukten mitgewirkt und auf Basis dessen seine eigene Clean Beauty-Beautymarke entwickelt (siehe Interview nächste Seite). Doch, so der Experte, der Begriff „Clean Beauty“ an sich sei ebenso wenig gesetzlich geschützt wie Naturkosmetik oder Bio-Kosmetik.

Apropos: Clean Beauty kann auch Naturkosmetik sein – muss aber nicht. So steht bei Clean Beauty beispielsweise Alkohol auf der No-Go-Liste. Für Naturkosmetik kann er durchaus verwendet werden. Wiederum kann Clean Beauty auf synthetisch hergestellte Inhaltsstoffe zurückgreifen, die Hersteller ▷



KURZ **NACH  
GEFRAGT**

Prof. Dr. med Urs Pohlman

## „Clean Beauty verstehen wir als reine, ehrliche Kosmetik“

### Gibt es eine genaue Definition für Clean Beauty? Der Name kann ja etwas irreführend sein – denn sind die Produkte wirklich sauber?

Clean Beauty steht für Kosmetik ohne bedenkliche Inhaltsstoffe, die im Einklang mit der Natur steht. Doch ist der Begriff Clean Beauty ebenso wenig gesetzlich geschützt wie Naturkosmetik oder Bio-Kosmetik. Das birgt natürlich auch die Gefahr der missbräuchlichen Verwendung. Deshalb empfehle ich, nicht auf diese Aussage allein zu vertrauen, sondern sie als Orientierung zu sehen. Bei Ananné verstehen wir Clean Beauty als Ausdruck für reine, ehrliche Kosmetik. Der Begriff steht für unseren Anspruch an Qualität und Konsequenz. Untermauert wird die Aussage durch weitere Zertifizierungen wie Natrue, PETA cruelty-free & vegan, halal ...

### Gibt es einen Unterschied zur Naturkosmetik und wenn ja welchen?

Im Gegensatz zur Naturkosmetik dürfen Clean-Beauty-Produkte auch synthetische Inhaltsstoffe enthalten, sofern sie unbedenklich sind. Hier geht es also nicht um Silikone, PEGs & Co., sondern zum Beispiel um synthetisch hergestellte Vitamine. Im Gegensatz zur natürlichen Variante können sie in der synthetischen Form exakter dosierbar sein. Ein anderes Beispiel ist Urea. Der Harnstoff wird synthetisch hergestellt und hantsich bei Neurodermitis, Psoriasis und Verhornungsstörungen bewährt. In der Naturkosmetik ist er aufgrund seiner synthetischen Herstellung untersagt.

### Warum ist Clean Beauty aktuell so gefragt? Ist das nur ein Trend – oder ist eine neue, ernst zunehmende Entwicklung?

Generell hat eine Bewusstseinsveränderung stattgefunden, weshalb natürliche Produkte seit Jahren an Popularität gewinnen. Doch wird es zunehmend

auch schwieriger, den Überblick zu behalten. Viele vermeintliche Naturkosmetikmarken entpuppen sich beim näheren Hinschauen als naturnah. Das muss nicht zwangsläufig schlimm sein. So kann das sogar bedeuten, dass diese Produkte besser die Haut versorgen als eine Naturkosmetik, die zwar zertifiziert, jedoch in Bezug auf die Inhaltsstoffe minderwertig ist. Das alles ist sehr verwirrend. Clean Beauty stellt hier einen guten Kompromiss dar. Es geht hier vielmehr um Authentizität und Glaubwürdigkeit, weniger darum der Dogmatik eines Siegels zu verfallen. Das Ganze aber im Sinne und zum Wohle des Menschen, der Umwelt und nicht zuletzt der Haut.

### Kann Clean Beauty auch Anti-Aging?

Selbstverständlich. Clean Beauty steht prinzipiell weder der Naturkosmetik noch der konventionellen Kosmetik in punkto Wirksamkeit in etwas nach. Es ist als eine Kategorie für sich zu sehen. Der zentrale Punkt bei Clean Beauty ist, weder der Haut noch der Natur zu schaden. Innerhalb dieser Zielsetzung können hochwertige und wirksame Anti-Aging-Produkte entwickelt werden. Im Fall von Ananné geht es um das dermatologisch fundierte Wirkstoffkonzept.

### Aus welchem Grund haben Sie die Marke Ananné gegründet?

Ausgangspunkt war ein Forschungsprojekt an der Universität Basel zu Nebenwirkungen von Kosmetikprodukten, die dermatologisch schwer zu fassen waren. Dabei handelte es sich nicht um Allergien oder Unverträglichkeiten in klassischen Sinn, sondern um eine Destabilisierung beziehungsweise Labilität des Hautbildes. Wir führten das darauf zurück, dass viele Substanzen von Kosmetikprodukten nicht in die Haut eindringen, sondern stattdessen auf der

Hautoberfläche verbleiben oder dort Reaktionen zeigen. Sie verschieben das Mikrobiom oder „versiegeln“ die Haut. Daraufhin haben wir ein Konzept entwickelt, welches das Aufnahmeverhalten und das Bedürfnis der Haut in den Mittelpunkt stellt. Das ist das Prinzip von Ananné. Wir geben der Haut also ganz spezifisch nur das, was sie tatsächlich benötigt, und was die an der Regeneration beteiligten Hautschichten auch aufnehmen können.

### Warum gehört Ananné zu Clean Beauty?

Mir ging es bei der Entwicklung der Marke ähnlich wie vielen Verbrauchern: Mir fehlte die Transparenz und die Möglichkeit der klaren Eingruppierung. Ananné ist natürliche Wirkstoffkosmetik. Diese Kategorie gibt es eigentlich nicht. Zertifizierte Naturkosmetik als Standard reicht mir nicht aus. So gibt es Inhaltsstoffe wie Alkohol (Ethanol), die in der Naturkosmetik erlaubt sind, aber der Haut nicht guttun. Den Richtlinien der Naturkosmetik zu entsprechen ist für mich nur ein weiterer Anspruch, genau wie vegan oder halal zu sein. Mit Clean Beauty vereinen wir die verschiedenen Zertifizierungen. Es steht für Transparenz und unseren Qualitätsanspruch – was wir machen, machen wir zu 100 Prozent. Und im Mittelpunkt steht immer die Haut.

### Zum Schluss: Was ist ihr Lieblingsprodukt?

Das ist Solacium. Das Ölserum besteht zu 100 Prozent aus reinen, schnell einziehenden Ölen. Hier lag die Herausforderung darin, es zu schaffen, dass es nicht ölig auf der Haut verbleibt. So bin ich u. a. auf das seltene persische Öl der Terebinth-Pistazie gestossen, über das ich in einem Arzneibuch von 1685 gelesen habe. Es fasziniert mich immer wieder, dass wir etwas als neu erachten und es sich dann in einem alten Folianten der Pharmedizin findet.

*Prof. Dr. med Urs Pohlman ist Gründer und Entwickler der Marke Ananné. Er arbeitet als Arzt im Gebiet der Integrativen Medizin. Ananné kommt aus dem Griechischen und heißt Regeneration.*



**Federleichte Textur**  
 Feuchtigkeitsspendende Foundation von HypoAllergenic. Die leichte Textur sorgt für ein natürlich aussehendes Finish. Frei von Duftstoffen, Silikonen, Parabenen, Mineralöl und Phthalaten. 30 g, 9,99 Euro. [www.flaconi.de](http://www.flaconi.de)

## Reis-Peeling

Das Enzympulver auf Reisbasis wird mit Wasser aktiviert. Mit Papain, Salizylsäure und Reisenzymen. Klasse: Die umweltfreundliche Verpackung des Daily Microfoliant Refills nutzt 92 Prozent weniger Kunststoff als die des herkömmlichen Produktes. 74 g, 57 Euro. [www.dermologica.de](http://www.dermologica.de)



**Samtige Haut** Pistazien- und Argan-Öl, goldene Alge, Granatapfelsamen- und Wiesenschaukraut-Öl: Der hochkonzentrierte Nährstoffcocktail Solacium von Ananné mindert Pigment- und Altersflecken und reduziert Fältchen. 30 ml, 227 Euro. [www.ananne.com](http://www.ananne.com)



Mit Kosmetikerinnen entwickelt

**Probiotische SOS-Pflege** Die Symbiosens Ampulle von Gertraud Gruber hilft, wenn die Haut in Disharmonie ist. Die Bildung natürlicher Peptide wird stimuliert, die Harmonie des Mikrobioms auf der Haut positiv beeinflusst, die hauteigenen Abwehrkräfte und die Hautbarriere gestärkt. 3 x 4 ml, 24,90 Euro. [www.gertraud-gruber.de](http://www.gertraud-gruber.de)



Gut für die



HAUT und die UMWELT

Anzeige

Perfektes Pflegeteam: Waschmilch, Haut, Haare, Hände sowie die revitalisierende Body Lotion



**Clean Beauty aus der Schweiz** LediBelle aus Appenzell verbindet die zellerneuernde Wirkung der Ziegenmilche und die regenerierende Kraft des Jakobsquellwassers. Für seine Körperlinie führt das Unternehmen wiederbefüllbare Pumpspender und Nachfüllflaschen aus 100 Prozent Recyclingmaterial, sogenanntem PCR (Post-Consumer-Recycling)-PET ein, die auch zu 100 Prozent recyclebar sind. Ohne chemische Sulfate, Parabene, Mineralöle, Silikone und Farbstoffe ist LediBelle nicht nur gut für die Haut, sondern auch für die Umwelt. Alle Produkte sind ohne Tierversuche und dermatologisch für empfindliche Haut entwickelt und getestet.

**Ziegenmilche und Jakobsquellwasser stärken die natürliche Hautschutzbarriere.**



### Nachhaltigkeitsfakten

- Ziegenmilche als einer der nachhaltigsten Kosmetikinhaltsstoffe (Upcycling-Prinzip)
- Flaschen aus 100 % Recycling-PET zu 100 % recyclebar
- Verpackungsreduzierung zwischen 55 % und 85 % durch Nachfüllung
- Regionale ressourcenschonende „cleane“ Inhaltsstoffe
- Nachhaltigkeitszertifizierung durch Green Globe



APPENZELLER NATURKOSMETIK AG · Jakobsbad/Schweiz  
 Tel. +41 71 5087059 · [www.ledibelle.ch](http://www.ledibelle.ch)

**Extra-Portion** Die Gesichtsmaske von LediBelle aus Zellstoff wirkt, dank des hautähnlichen Aminosäurekomplexes, zellerneuernd. Die regenerierende Formel kombiniert natürliches Q10 mit Vitamin E, beruhigendem Panthenol, Ziegenmilche und Jakobsquellwasser aus dem Appenzeller Land. Gibt der Haut einen extra Frische-Kick. 20 ml, 13 Euro. [www.ledibelle.ch](http://www.ledibelle.ch)

