

Wo Stil auf Leben trifft.

We ♥ Drew Barrymore

petra

Januar/
Februar
2022

NEU

**Mehr Seiten!
Mehr
Fashion!**

**TRENDY UND
NACHHALTIG**
Green Luxury in
Beauty und Mode

**DAS HAPPY-
COACHING**

Neues Jahr,
neues Glück

**DER SEX?
SO LALA...**

Warum wir

ehrlicher darüber

reden sollten

GLOW UP!

Frisuren & Make-up
ganz festlich

Deutschland 3,10 €
Österreich 3,30 €
Schweiz 5,90 SFR



Die coolsten Winter Styles

EDLE SCHNEE-MODE * Hosenanzüge von lässig bis Smoking
* **Schuhe & Taschen zum Nice Price** * Sweater! **KLEIDER!** Cardigans!

Green Luxury

Edel, nachhaltig, wirksam

Öko-Image? Von wegen. Längst hat Naturkosmetik den Sprung aus der Bio-Ecke in die **EDELNISCHE** geschafft. „Green Glamour“ heißt der Luxus für die Haut

Zum Verlieben

Nachhaltiger zu leben
fühlt sich einfach
wundervoll an.
Besonders mit den festen
Shampoos von CD



Für tolle Haare

Die festen Shampoos – mit Bändchen zum Aufhängen – schäumen unvergleichlich cremig

Sich selbst und die Umwelt verwöhnen? Im Badezimmer gibt es unzählige Möglichkeiten, um nachhaltiger zu leben. Und uns gleichzeitig wunderbar dabei zu fühlen. Besonders einfach gelingt das mit den festen Shampoos von CD. Denn ihre Verpackung ist komplett recycelbar. Zudem verzichtet CD ganz bewusst auf Stoffe wie Mikroplastik, synthetische Farbstoffe und Silikone. Dabei pflegt die vegane Rezeptur das Haar besonders sanft, weshalb die Shampoo-Stücke auch für empfindliche Kopfhaut geeignet sind. Und das Beste: Der naturbasierte Schaum-Booster sorgt für einen unvergleichlich cremigen Schaum. Mehr unter: cd-koerperpflege.de

HÄLT BESONDERS LANG

Festes Shampoo ist vom Prinzip her genau wie flüssiges – nur, dass kein Wasser zugefügt wird. Deshalb ist es deutlich ergiebiger.

Erhältlich u.a. bei Rossmann.

An meine Haut lasse ich
nur Wasser und CD.



FESTIGT

„Naturoyale Nachtcreme“ von Annemarie Börlind, mit weißem Trüffel, ca. 99 Euro, Apotheke

Bio boomt – auch im Badezimmer. Es gibt kaum ein Kosmetikregal, in dem nicht mindestens ein zertifiziertes Pflegeprodukt steht. Laut einer Studie des Internationalen Verbands für Natur- und Biokosmetik (Natrue), durchgeführt von dem Marktforschungsinstitut GfK, ziehen neun von zehn Frauen die natürlichen herkömmlichen Produkten vor. Doch nicht nur die Konsumentinnen sind bewusster geworden, auch bei den Marken hat sich in den vergangenen Jahren einiges getan. Naturkosmetik ist in Sachen Wachstum auf der Überholspur, die Hersteller haben dazugelernt. Die Produkte punkten mit höchsten Qualitätsstandards in Bezug auf die verwendeten Rohstoffen, ihre Herkunft sowie Art und Weise der Produktion. Das zeigt sich dann auch am Preis.



BELEBT NEU

„Renewing Rose Quartz Mask“ von Nazan Schnapp, mit Rosenquarz, ca. 107 Euro, nazan.schnapp.com



REPARIERT

„Solacium Fine-Molecular Repair Serum“ von Ananné, mit Terebinth-Pistazien-Öl, ca. 227 Euro, ananne.com

EXQUISITE INHALTSSTOFFE

Ganz vorn auf der INCI-Liste, die die internationalen Richtlinien für kosmetische Inhaltsstoffe angibt, stehen handverlesene sowie leistungsstarke naturreine Wirkstoffe. Darunter finden sich vielfach Heilpflanzen, die zur Förderung der Wundheilung und zur Stärkung des Immunsystems eingesetzt werden. Sie sollen die Haut vor allem maximal anregen, sich selbst zu regenerieren. Neben den Heilpflanzen bilden auch Edelsteine sowie Gold und Silber die Basis etwa der luxuriösen, deutschstämmigen Pflege-Linie „Julisis“.



GLÄTTET

„Eye Fluid“ von Solubia, mit Bio-Colostrum, ca. 129 Euro, solubia.de

REGENERIERT

„Rose Diamond Face Cream“ von The Organic Pharmacy, mit Diamantpuder, ca. 355 Euro, greenglam.de



Diamantpuder
sorgt für
Strahlkraft

