

LIVING AT HOME

Ich liebe mein Zuhause!

Traumhafter
ADVENT

Köstliche Plätzchen,
DIY-Deko, Feiern
mit Freunden

Jung, wild, mutig:
So kreativ sind
Deutschlands beste
Designer

Farben zum Wohlfühlen

IDEEN
FÜRS BAD
Neuheiten
und Trends

SPANNENDE KONTRASTE • GEMÜTLICHE MÖBEL & ACCESSOIRES

News

ENTDECKEN



GUT & NACHHALTIG

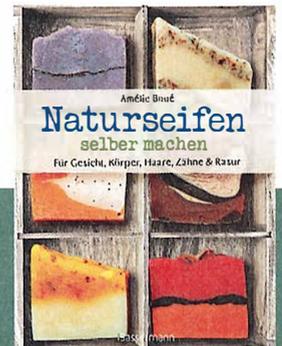
Auf die Socken

...sollten wir uns machen, um etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen – dachte sich TV-Moderator Joko Winterscheidt und gründete mit einem Experten-Team das nachhaltige Socken-Label Cheerio. Die Mission: stilvolle Fußkleider, die einen geringstmöglichen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Gestrickt aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle, also ganz ohne Chemie. Verpackt in Recyclingpapier statt Plastik. 2 Paare ca. 10Euro, cheerio.de

+ Im eigenen „Cheerio“-Wald in Mecklenburg-Vorpommern pflanzt das Label Bäume, die zur CO2-Kompensation beitragen.



Idealer Begleiter im Herbst für alle Boho-Fans: Maxikleid „Flori“ im eleganten Blumenprint mit Rüschen-Details. Ca. 300 Euro, so-sue.com



Selbst gemachte Seife tut der Haut und der Umwelt gut – und sieht dabei toll aus.

Stückgut

DIY-Seife: 16 tolle Rezepte für Körper, Gesicht und Haar mit Schritt-für-Schritt-Anleitung. „Naturseifen selber machen“, 80 Seiten, 7,99 Euro, penguinrandomhouse.de



Auf Öl gestoßen

Das Schweizer Beauty-Label annané verarbeitet kostbare pflanzliche Ingredienzen aus fairem Handel und biologischem Anbau zu Luxusseren: Das „Nutricium Glow Lifting Serum“ ist ein 100 Prozent reines Öl zur Straffung der Haut. Die Wirkstoffe wie Wildmandelöl fetten nicht nach, sondern bleiben in der Haut und entfalten dort ihre Kraft. Ca. 230Euro, annane.com