

## 窺準市民最注重防疫效果心理

## 手套女王

銀織產品疫市搶攻  
時尚又殺菌

■ 凱盈集團董事總經理林曉盈認為，疫情爆發至今逾半年，香港市民大眾對防疫產品的要求已有所不同，希望追求更好品質。



## 疫境突圍系列

本港新冠肺炎  
疫情年初至今持  
續，普羅大眾對  
防疫產品的需求  
有增無減，並開  
始對品質和款式有追求。有「手套女王」之稱的凱盈集團董事總經理林曉盈7月初推出新品牌InnoTier，針對疫情推出一系列抗疫產品，包括可重用口罩、手套、UVC消毒袋及消毒衣物袋，其產品物料鍍上99.9%的純銀紗線，有助降低病毒在柔軟表面上的存活能力。「市場對新產品的反應非常好，疫情至今逾半年，市民大眾對防疫產品的要求與當初已有所不同，希望追求更好的品質。」

■ 香港文匯報記者 殷考玲

凱盈集團過往主要生產秋冬季手套，被問及為何有生產可重用口罩的想法，林曉盈稱是源於疫情初期為朋友搜羅口罩的經驗得到啟發：「疫情初期有朋友問我可否幫到他們訂口罩應急，於是我們公司就四出搜羅，但原來發現有些口罩未有安全認證，品質上得不到保證。那時候我在想倒不如我們自己生產，因為硬件上我們已經有廠房。」

## 可重用口罩符國際標準

林曉盈進一步解釋稱，InnoTier誕生於英國的研發中心，是與美國的合作夥伴共同開發可持續產品，而品牌總部設於香港，藉以運用亞洲在可持續生產和供應鏈方面的豐富經驗。林曉盈創立InnoTier不單是應付疫情，而是有一個長遠而定位清晰的牌理念，「目前品牌主攻以科技融合不同時尚生活產品，自年初至今已投7位數字資金生產，未來將考慮夥拍不同行業的夥伴如航空、旅遊、時裝界，以合作品牌(Co-Branding)形式為其中策略。」

目前，市民用得最多是即棄外科手術口罩，而InnoTier的可重用口罩「InnoShield」是以ionic+專利技術製造，達

美國材料和試驗協會ASTM、AATCC與JIS等國際標準抗菌測試標準，並獲美國食品藥物管理局(FDA)認證，其物料鍍上99.9%的純銀紗線，能有助降低病毒在柔軟表面上的存活能力，在呼出水蒸氣下可釋放銀離子殺菌，可清洗約100次。設有成人、特大成人及幼童版，售價89元起，視乎尺寸而定。

InnoTier的產品推出初期在港全線City'super及LOG-ON門市發售，林曉盈稱由於反應熱烈，已延長銷售點的銷售期最少3個月，而且也有不少潛在買家查詢可否外銷到海外。不過，她表示，集團會先應付好本地需求，才再計劃外銷到海外。

## 消毒袋3分鐘殺菌99.9%

除可重用口罩之外，林曉盈表示將產品技術融入生活物品當中，同樣物料也設計出一款透氣且輕巧的手套「InnoTouch」，其貼合手部的設計使手套具有高抓握力及靈活性。

此外，公司還設計UVC消毒袋「InnoCapsule」，可在短短3分鐘內清除個人物品表面高達99.9%的細菌，以滿足市民大眾對防疫衛生的追求。



◀ 可重用口罩物料鍍上99.9%純銀紗線，有助降低病毒存活能力，可清洗約100次。



▶ UVC消毒袋可3分鐘內清除個人物品表面高達99.9%細菌。

## 「香港製造」創就業 聖誕節推手套

## 搬廠回港

香港文匯報訊(記者 殷考玲) 凱盈集團過往一直生產秋冬手套外銷到歐美等地，除在內地設有廠房外，亦遠赴東南亞設廠，對於會否將部分生產遷回香港？林曉盈稱，過往一直有此想法，集團也努力籌劃中，希望可在今年聖誕節推出「香港製造」產品，產品類型是適合在秋冬季使用。

## 歐美客戶互動合作

林曉盈有意將部分生產工序遷回香港，除想生產香港製造的產品外，也希望提供更多就業機會，貢獻香港社會。

不過，她坦言過去的中美貿易戰以及新冠肺炎疫情，對業務來說有一定挑戰，但對歐美等地來說，手套是秋冬季的必需品，「好幸運地在此時的經濟環境下，大部分客戶仍會向我們取貨。而與客戶之間也建立了互動合作關係，在交貨期、資金周轉上提供更大彈性，大家互相幫助，因為做生意也不可以只顧自己，利潤並不是集團全部的考慮因素。」這是林曉盈經營凱盈集團的理念。

被問對現時的經營環境有何看法，林曉盈稱疫情的確打擊消費者的購買意欲，但同時衛生意識也相應提高，故該集團會持續投放資源到產品研發上。