

# Ik was 15 toen ik mijn eerste maatpak liet ontwerpen



*“Luxe heeft niets met geld te maken, het is een manier van leven”*

**DOMINIQUE VINDEVOGEL**

Zaakvoerder Butch Tailors

## BIO

### PRIVÉ

Dominique Vindevogel (...) is getrouwd met Isabelle Adrienssens. Het gezin woont in Kortrijk.

### LOOPBAAN

Hij is creatief directeur van Butch Tailors, een modelabel met maar liefst tien winkels in België en verschillende vestigingen in het buitenland.

### VRIJE TIJD

Dominique houdt van luxe. Hij heet een zwak voor horloges en start zijn dag steevast met een halfuur meditatie.



Dominique Vindevogel reist de hele wereld rond in functie van zijn job. Hij zit zo'n vijf maanden per jaar in een vliegtuig. (GF)

**KORTRIJK** ► Het gaat hard voor Dominique Vindevogel, de man achter het succesvolle label Butch Tailors. Naast tien winkels op Belgische bodem heeft hij een internationaal klantenbestand uitgebouwd om U tegen te zeggen. Daarenboven pakt de ontwerper nu uit met een eigen boek, getiteld 'Mister Blue'.

DOOR ELINE DESMET

## Hoe is het allemaal begonnen?

“Mijn moeder runde een succesvolle kledingzaak in Kortrijk, Gudul genaamd. Ze organiseerde defilés waar zesduizend man op afkwam. Dat was in die tijd op zijn

minst uniek te noemen. Als klein jongetje genoot ik mee van aan de zijlaan. Ik mocht haar ook vergezellen naar beurzen en salons. Dat alles heeft mijn passie voor mode en het ontwerpen van kledij aangewakkerd. Op mijn 15de liet ik mijn eerste maatpak maken. Ze heeft mij ook aangezet om een eigen label uit de grond te stam-

pen. Intussen telt België tien Butch Tailors-winkels en is onze naam aanwezig in Mexico, Turkije, India, Koeweit... Die liefde voor maatwerk en detail is trouwens ook een gevolg van mijn opvoeding. Ik ging mee op reis, mocht proeven van exclusieve wenen, ik werd een oog voor detail aangemeten. Dat oog heb ik nooit verloren. Het zit verweven in werkelijk alles wat ik doe.”

## Waar staat Butch Tailors vandaag voor?

“In feite heeft het niets meer met kledij te maken, het is een manier van leven waarbij oog voor finesse en exclusiviteit altijd centraal staan. Dat ik er in geslaagd bent

een klantenbestand op te bouwen dat diezelfde passie voor luxe deelt, is uniek. Ik moet er wel de landsgrenzen voor oversteken, ik moet er moeite voor doen. Ik zit gemiddeld vijf maanden per jaar op een vliegtuig. Dat klinkt leuk, als pure vakantie, ik doe het ook heel graag, maar het is met een bepaalde focus. Ik heb trouwens altijd willen reizen, het verandert je kijk op de wereld, op het leven. Het is een verrijking van je bestaan.”

## Wat is het geheim van het succes van Butch Tailors?

“Ik werk erg verticaal, dat wil zeggen dat wij zo goed als alles in eigen huis doen. Dat maakt ons

erg uniek en exclusief. Datgene waar onze klanten naar op zoek zijn. Het enige wat ik niet heb is een eigen productieorgaan, ik trek daarvoor nog altijd naar Italië. Verder, als er zich een probleem voordoet, ga ik dat niet uit de weg. Ik stap er op af en zoek ik een oplossing. Ook kies ik er bewust voor om klein te blijven. Het omgekeerde is niet aan mij besteed. Ik moet de controle kunnen behouden, ik wil allerm minst een hond in een kegelspel zijn.”

## Waarom kies je voor Italië voor de aankoop van stoffen?

“De Italianen zijn op dat vlak nog altijd de allerbesten. Kies je voor hen dan heb je kwaliteit en design. Wat ze nog ontbreken is doeltreffendheid, iets wat de Turken wel hebben. Maar zelfs de Turkse ateliers worden gerund door Italianen. Ze zijn gewoon de besten in hun vak.”

## Wat begrijp je onder het Flying Tailor Concept?

“In plaats van mensen naar ons toe te laten komen, reizen wij naar de klanten en bieden we *private consulting* aan. We bekijken wat ze dragen en wat er veranderd kan worden aan hun huidige garderobe. Het spreekt voor zich dat ik niet altijd zelf ter plaatse ga. Ik werk daarom samen met lokale partners die heel belangrijk voor mij zijn. In deze sector is het trouwens niet zo dat na het kopen van een pak de kous af is. Mannen zijn heel loyale klanten. Eens je ze binnenhaalt mag je meestal heel hun leven voor hen blijven werken. Maar om altijd weer die exclusieve kwaliteit te bieden, zijn overal waar we werken *retouches*. Dat is een must.”

## Wat mogen we verwachten van je boek 'Mister Blue'?

“Met dat boek wil ik mensen inzicht geven in wie ik ben, wat ik doe en waarom ik zo gepassioneerd met mannenmode bezig ben. Het bevat ook tal van tips: hoe je een knop aannaait bijvoorbeeld. Het boek is ook een cadeau aan al mijn ambassadeurs, dat zijn klanten die nieuwe klanten aanbrengen. Beschouw het als een veredeld naamkaartje.”

## Waar droom je nog van?

“Ik kan erg genieten van kleine dingen: 's morgens opstaan, een blik werpen over de zee, vervolgens een duik nemen en het gevoel hebben dat je alleen bent op de wereld. Niets is mooier. Hoewel, ik heb een zwak voor horloges. Maar ik mag ze niet in mijn schoot geworpen krijgen, ik moet er iets voor moeten doen. Dat maakt dat ik er dan extra van geniet.”