

VICENZA Jewellery

Focus On

LEONARDO 500,
ALLA SCOPERTA
DEI GIOIELLI
DI DA VINCI

LEONARDO 500,
DISCOVERING
DA VINCI'S JEWELS

Business Insight

LE "IMPRONTE
DIGITALI"
DEI CORALLI

CORALS
HAVE THEIR
"FINGERPRINTS"

Cover Story

ROBERTO GREPPI
MILANO

25 ANNI ALL'INSEGNA DELLA BELLEZZA
25 YEARS IN THE NAME OF BEAUTY

vj Contents

SEPTEMBER 2019



20

Roberto Greppi Milano:
25 anni all'insegna
della bellezza
25 years spent in
the name of beauty

Cover Story

- 20 ROBERTO GREPPI: 25 anni all'insegna della bellezza
ROBERTO GREPPI: 25 years spent in the name of beauty

Fashion & Trends

- 31 "VEZZOSI": qualità e stile "Made in Italy"
"VEZZOSI": Made in Italy quality and style
- 32 GIOIELLI... opere preziose
JEWELS... precious art works
- 42 QUALI GIOIELLI INDOSSARE IN BASE
al tuo segno zodiacale
WHICH JEWELS TO WEAR BASED
on your Zodiac sign
- 50 IL VELLUTO diventa rock
VELVET becomes rock

Focus On

- 37 SGUARDO AL FUTURO!
1999-2019: 20 anni di Palakiss
"LOOKING INTO THE FUTURE!"
1999-2019: 20 years of Palakiss

- 56 JEWELRY VIRTUAL FAIR:
come cambia il business del gioiello online
JEWELRY VIRTUAL FAIR:
how the jewelry business is evolving
- 60 D-SPACE: il design del futuro al Palakiss
D-SPACE: future design at Palakiss
- 68 SCUOLA D'ARTE E MESTIERI, fucina di nuovi talenti
dell'oreficeria
SCUOLA D'ARTE E MESTIERI, forge of new talents in
the goldsmith art
- 70 LEONARDO DA VINCI, genio (anche) della gioielleria
LEONARDO DA VINCI, genius (also) of jewelry
- 76 L'ARTE DEL VETRO: nella Laguna di Venezia una "boutique
del sapere" tra passato e futuro
THE ART OF GLASS: in the Venice lagoon a "boutique
of knowledge" between past and future
- 78 IL "NUOVO RINASCIMENTO" dell'artigianato artistico
THE "NEW RENAISSANCE" of artistic craftsmanship
- 82 LA TECNICA dello smalto a fuoco rinasce a Firenze
THE TORCH-FIRED enamel technique is reborn in Florence
- 84 WHISTLE RING, il gioiello di autodifesa arriva dal Kuwait
WHISTLE RING, the jewel for self-defense arriving from Kuwait

82

La tecnica dello smalto a fuoco rinasce a Firenze

The torch-fired enamel technique is reborn in Florence



42

Quali gioielli indossare in base al tuo segno zodiacale

Which jewels to wear based on your Zodiac sign



Viganò Alta Moda festeggia 100 anni

Viganò Alta Moda turns 100 years old

86

- 86 VIGANÒ ALTA MODA festeggia 100 anni
VIGANÒ ALTA MODA turns 100 years old
- 88 MERLETTI E GIOIELLI:
opere d'arte indossabili in stile veneziano
LACE AND JEWELS: wearable art pieces in the Venice style

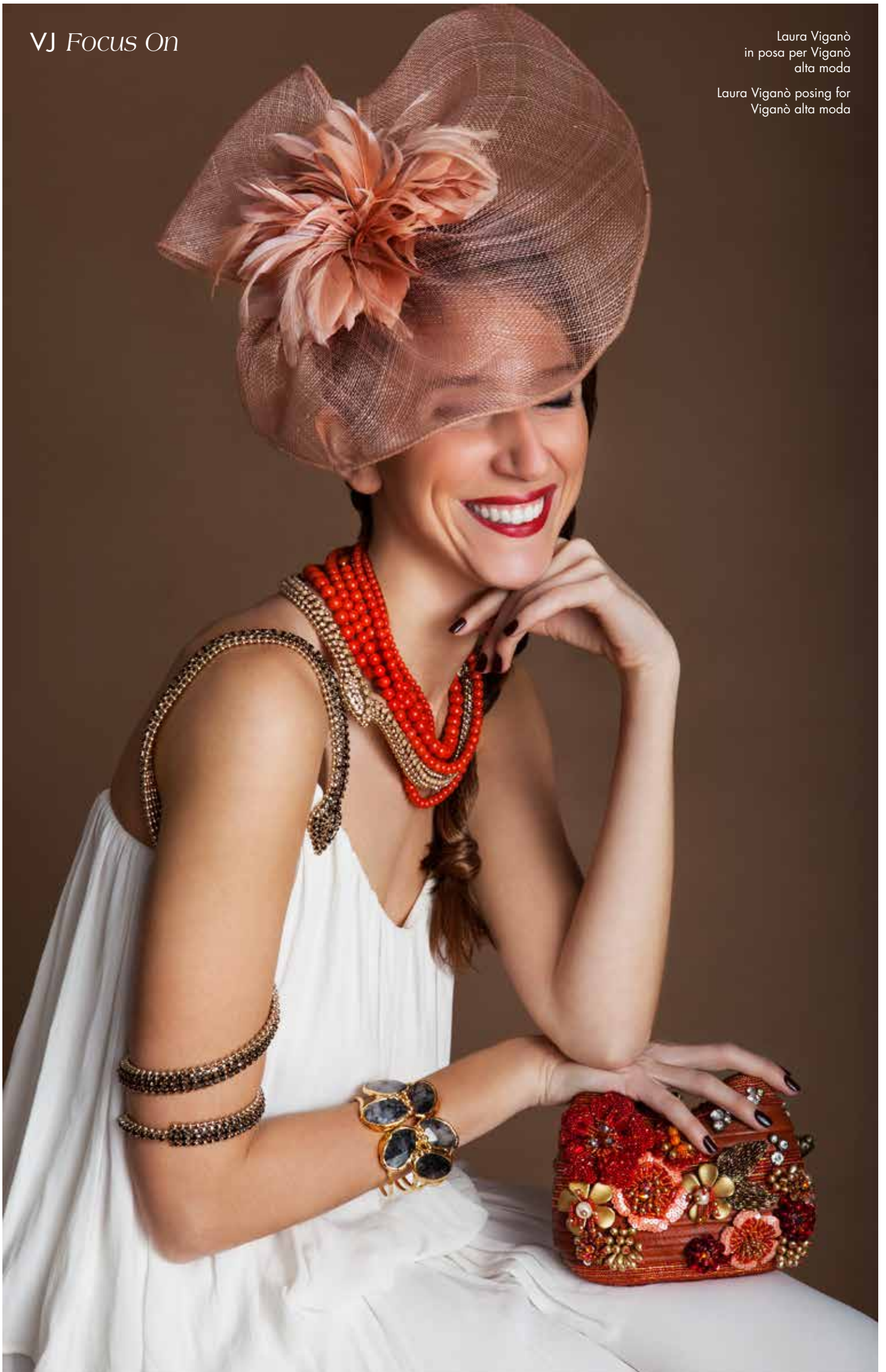
- 116 I DIAMANTI SINTETICI conquistano i grandi player
SYNTHETIC DIAMONDS conquer big players
- 118 CAMBIO AL VERTICE: TGJTA si rinnova
CHANGE AT THE TOP: TGJTA renews itself

Business Insight

- 90 ANCHE I CORALLI hanno le loro "impronte digitali"
EVEN CORALS have "finger prints"
- 94 RIACETECH: "no stopping innovation"
- 99 THE EXTRAORDINARY ITALIAN JEWELRY:
il Made in Italy alla conquista del Nord America
THE EXTRAORDINARY ITALIAN JEWELRY:
"Made in Italy" production conquering North America
- 104 AFEMO: innovazione e ricerca per vincere le sfide del futuro
AFEMO: innovation and research to overcome future challenges
- 108 IL MERCATO DEI GIOIELLI è sempre più social
THE MARKET OF JEWELS is more and more social
- 113 LO SCENARIO del mercato russo
THE RUSSIAN market scenario
- 114 PALAKISS WORLDWIDE: Vicenza chiama Kostroma
PALAKISS WORLDWIDE: Vicenza calls for Kostroma

Events

- 26 SCATTA l'ora di Summer
THE TIME is right for Summer
- 120 COUTURE DESIGN AWARDS 2019,
per celebrare il design e la comunità
2019 COUTURE DESIGN AWARDS to celebrate
Design and Community
- 126 VIOFF GOLDEN ARTS, Vicenza si tinge di oro
VIOFF GOLDEN ARTS, Vicenza takes on shades of gold
- 128 MILANO JEWELRY WEEK:
il nuovo evento dedicato al mondo del gioiello
MILANO JEWELRY WEEK:
the new event dedicated to the jewelry world
- 131 FIERE INTERNAZIONALI - WORLDWIDE SHOWS
- 131 UN NUOVO EVENTO a San Diego per il 2019
per Jewellers International Showcase (JIS)
A NEW EVENT in San Diego for 2019 for Jewellers
International Showcase (JIS)



VIGANÒ

Alta Moda

festeggia 100 anni

Evento aperto a Milano per
il centenario della storica azienda

TEXT: EDITORIAL STAFF



Viganò
vintage piece

U

VIGANÒ ALTA MODA, storica azienda milanese punto di riferimento nel mondo dei gioielli, bijoux, accessori, componenti per realizzare bigiotteria e ricamo, festeggia 100 anni, e lo fa con un evento aperto alla città di Milano. Sabato 21 settembre, la storica sede di Via Paolo da Cannobio 39, nel centro della città, zona Duomo, sarà visitabile in una veste inedita, con dimostrazioni aperte al pubblico, un'esposizione di pezzi iconici pensata esclusivamente per questa occasione, e una visita al suo archivio storico, per la prima volta aperto al pubblico. L'idea è della più giovane erede, Laura Viganò, la quale accompagnerà i presenti alla scoperta di questa straordinaria attività e bottega storica familiare fondata nel 1919 a Milano e della sua evoluzione che, dalla belle époque ad oggi, ha saputo rinnovarsi, stando al passo con i tempi, rispondendo alle esigenze del mercato contemporaneo e mantenendo uno stile ben riconoscibile: elegante e denso di fascino. «Siamo molto fieri di avere la possibilità di festeggiare questo traguardo importante - afferma Laura Viganò e prosegue - in un momento di grandi cambiamenti nel mondo del retail riuscire ad esserci è una grande vittoria e una sfida continua che portiamo avanti ogni giorno con l'impegno di sempre». Nel corso della sua storia tante le collaborazioni con famose maison tra le quali Prada, Versace, Ferragamo. Nella sede di via Paolo da Cannobio professionisti e appassionati di ricamo e bigiotteria possono ancora trovare autentici tesori declinati in infinite forme e meravigliosi colori nelle centinaia di cassetti in legno originali dei primi del '900. Altro punto vendita è la boutique in via Gonzaga 5 (sempre a pochi passi da piazza Duomo), nuova sede inaugurata nel 2016, dopo la chiusura della boutique che dal 1933 aveva saputo illuminare con garbo la Galleria Vittorio Emanuele II. Nel nuovo moderno punto vendita di via Gonzaga, su due piani, Viganò ha saputo costruire una nuova identità fatta di gusto e stile tipicamente italiani, con una selezione ricercata di borse, cappelli, acconciature da cerimonia, ventagli, ombrelli, guanti, gioielli e bigiotteria. Perché il fil rouge di Viganò, nonostante i cambiamenti generazionali, rimane quello di sempre: la passione per la bellezza e l'eleganza senza tempo.

VIGANÒ ALTA MODA TURNS 100 YEARS OLD
Open event in Milan for the 100th anniversary
of this historical company

Viganò Alta Moda, historical company from Milan and landmark for the world of jewelry, custom jewelry, accessories, components for custom jewelry and embroidery, celebrates its 100th anniversary through an open event in Milan. Saturday 21 September, the historical headquarters of Via Paolo da Cannobio 39, in the city center, Duomo area, will be able to be visited in a very unusual way, with demonstrations for the public, an exhibition of iconic pieces exclusively for this occasion, and a visit to its historic archive, which opens its doors to the public for the first time. The idea comes from the young heir Laura Viganò, who will accompany visitors through the discovery of this extraordinary business and historical workshop of her family, founded in 1919 in Milan, showing its evolution that, from the belle époque up to today, has been able to renew itself, keeping up-to-date, responding to all the needs of the contemporary market and keeping a peculiar style: elegant and dense with charm. «We are very proud to have the opportunity to celebrate this important accomplishment - says Laura Viganò. At a time of great changes in the retail world, being able to be present is a great victory and a constant challenge which we pursue day by day with the same commitment as ever». Throughout its history, there have been many collaborations with famous firms, among which Prada, Versace, Ferragamo. In the office in via Paolo da Cannobio, embroidery and custom jewelry professionals and lovers can still find authentic treasures available in infinite shapes and wonderful colors placed in the hundreds of wooden drawers of the early 1900s. Another point of sale is the store in via Gonzaga 5 (still very close to piazza Duomo), the new venue inaugurated in 2016, after the closing of the store which since 1933 had illuminated the Galleria Vittorio Emanuele II. In the new and more modern point of sale of via Gonzaga, a two-story building, Viganò was able to build a new identity made of taste and style that are typically Italian, with a refined selection of purses, hats, ceremony hairstyles, fans, umbrellas, gloves, jewels and custom jewelry. Viganò's fil rouge, despite the generational changes, remains the same: passion for timeless beauty and elegance.