



Designação do projeto | GlobalMarket2021

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-042088

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | HOURZONE - RELOJOARIA, UNIPESSOAL LIMITADA

Data de aprovação | 09-04-2019

Data de início | 16-03-2019

Data de conclusão | 15-03-2022

Custo total elegível | 948.775,00 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 426.948,75 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto visa a consolidação da presença da HOURZONE nos mercados externos, através do desenvolvimento de atividades de capacitação com vista à entrada em novos mercados e da aplicação de novos modelos empresariais, incluindo e-commerce, para alavancar a internacionalização.

Assim, a HOURZONE definiu um plano assente em ações de inovação de marketing e organizacional, por forma a materializar a sua estratégia de crescimento internacional, que se apresenta de seguida:

- Ação 1. Reforço da capacitação organizacional da HOURZONE para a internacionalização;
- Ação 2. Marketing internacional dos produtos comercializados pela empresa;
- Ação 3. Transformação digital da HOURZONE
- Ação 4. Participação em feiras e exposições nos mercados internacionais
- Ação 5. Apresentações à imprensa internacional

O plano de internacionalização apresentado irá permitir à HOURZONE alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

- ✓ OE1) Criar pelo menos 6 novos postos de trabalho, permitindo reforçar a atividade internacional da empresa e elevar a qualidade do serviço prestado, contribuindo para aumento nas vendas;
- ✓ OE2) Desenvolver novas atividades de marketing internacional que permitam aumentar o reconhecimento internacional das peças comercializadas;
- ✓ OE3) Implementar o roadmap de e-commerce e transformação digital (com várias dimensões/ iniciativas planeadas) visando aumentar a visibilidade e presença internacional;
- ✓ OE4) Diversificar os mercados, estando presente em mais de 5 novos mercados internacionais;
- ✓ OE5) Aumentar em mais de 40% o volume de negócios internacional, atingindo uma taxa de exportações de cerca de 89% do volume total de negócios.