

# Panamá Gráfico



Vista parcial de Logorama: más de 200 logos en un mismo espacio.

9.8.06 al 3.9.06  
 1ª colectiva de diseño gráfico



[www.macpanama.org](http://www.macpanama.org)



#### Ají Pintao

**Mariana Núñez** obtuvo en 1994 los títulos de Bachelor of Fine Arts en Diseño Gráfico y Bachelor of Science en Comunicación del School of Fine Arts y del College of Communications de Boston University, Massachusetts. Creó Ají Pintao en 1996. Hoy, junto a sus socios **Sebastián Chávez**, Director Creativo, Licenciado en Diseño Gráfico de la USMA, y **Priscilla Conte**, Directora, Gerente y nexa imprescindible entre Ají, sus proveedores y sus clientes, consolidan este estudio de comunicación visual. El equipo lo conforman catorce profesionales y cuenta con el talento de los diseñadores **Sally Angel, Clinio García, Carlo Leone, Lorena Carrasco y Adolfo Alabarca**. Ají Pintao produce los reportes anuales de las instituciones bancarias líderes del país y desarrolla estrategias de comunicación para empresas del sector servicios, corporaciones y organizaciones de desarrollo humano, investigación y cultura. Desde 2003, diseña piezas para la publicidad de Discovery Communications (Discovery Channel), incluyendo piezas que han sido premiadas por el Broadcast Design Association y Utopia Papers, New York.



#### Mark Hanly

Obtuvo su Bachelor of Fine Arts de Arizona State University (1976). Inició su profesión publicitaria como diseñador gráfico en SHR Communications, Inc. en Pheonix, Arizona (1975-1978). Se ha desempeñado como creativo con la empresa internacional de publicidad McCann-Erickson en Panamá, México, Puerto Rico, Jamaica y el Caribe (1978-1991); creativo y socio en Cerebro JCM Publicidad (1991-1993). Inició Hanly Design Group, S. A., empresa dedicada a la publicidad corporativa (1994). Ha sido director de Arte Ejecutivo en Publicuatro (2000-2002), creativo y diseñador gráfico independiente (2002-2006), y en el presente es Gerente General y Director Creativo de Mega Publicidad. Es miembro fundador y actual presidente del Círculo de Creativos de Panamá. Ha trabajado en numerosos medios – electrónicos, impresos, no tradicionales, multimedia e internet y ha desarrollado estrategias de publicidad para una amplia variedad de categorías empresariales: servicio, industria, turismo, legal, alimenticia, hotelería, banca, seguros, carga, construcción, transporte, salud y gobierno.





### Orosmán de la Guardia

En 1993, obtuvo el título de Bachelor of Fine Arts en Diseño Gráfico en el Massachusetts College of Art de Boston, Massachusetts. En 1990 obtuvo el título de Associated in Arts en el Miami Dade Community College, Miami, Florida. Es diseñador independiente desde 1997. Trabajó como Creativo Gráfico de Publitrés/FCB entre 1993 y 1997. Diseñó carátulas de discos compactos para Kiwi Records y Sony Music entre 1993 y 2002. Fue profesor de diseño de la Universidad Santa María la Antigua de 1996 a 1998. Desde 1999 es el Director de Arte para la línea de juguetes de Felix B. Maduro (impresos, televisión, identidad, almacenes). Tiene un amplio trabajo en diseño de Identidad corporativa, reportes anuales e impresos para bancos, aseguradoras y empresas del sector servicios. Sus diseños de libros e informes de desarrollo humano, cubiertas de discos compactos y libros de arte han obtenido reconocimiento internacional.

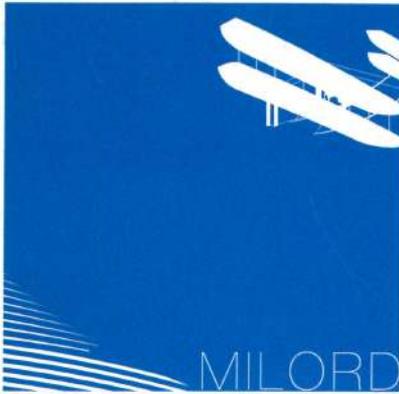


### Revolver

**Peter Novey** y **Ricky Salterio** se titularon a fines de los '90 de Bachelors in Fine Arts en Savannah College of Art & Design de Georgia, institución de renombre en el ámbito del diseño gráfico en los Estados Unidos. En 2002 abrieron Revolver - la agencia. Su audaz revista de diseño alternativo elRevolver, lanzada en 2001, conquistó en 2003 el premio internacional de diseño editorial de la revista HOW. Con un equipo ganador de doce especialistas, Revolver se inscribe en una nueva escuela de agencias versada en estrategias de mercadeo y publicidad para empresas de bienes y servicios, basada en una producción de diseño de máximos estándares y la más fresca creatividad, haciendo énfasis en los medios alternos. El reconocimiento internacional de la creatividad de Revolver incluye la publicación de 40 de sus producciones en "Logos from North to South America" publicada por Index Book; el análisis del proceso de elaboración de elRevolver - la revista - en el libro "Design Secrets: Layout" de Rodney J. Moore, y el lanzamiento de la campaña regional para Adidas Latin America, "Fevernova: balón oficial" de la Copa Mundial Corea/Japón 2002.

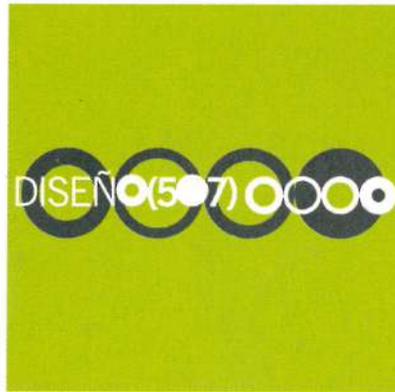


es de Panamá Gráfico 06 son: **Museo de Arte Contemporáneo:** Gustavo de la Guardia / Director Ejecutivo, María Fábrega / Directora de Desarrollo y  
 az B., Danibía Yangüez • **Coordinación Técnica y Gestión:** Lorena Carrasco, Carla Escoffery, Sofía Izquierdo, Diana Restrepo, Rosendo Merel, Eduardo



### Virgilio Milord

Profesional del diseño gráfico desde 1972. Se ha desempeñado en prestigiosas agencias publicitarias locales como McCann Erickson, BB&M y Publicuatro, entre otras. En sus más de 30 años de experiencia como director de arte, ha colaborado en proyectos locales e internacionales, entre los que cabe mencionar el desarrollo de la identidad de la línea aérea panameña COPA AIRLINES, proyecto en el que compitió con diseñadores panameños y Estadounidenses. En la actualidad es socio y Gerente de Producción de IDEA+PRINTGROUP, empresa dedicada al desarrollo de productos para el mercado turístico local e internacional, y al desarrollo de proyectos de imagen corporativa.



### Diseño 507

Identidades, publicaciones, afiches, empaques, ilustraciones, videos, creados por un conjunto de diseñadores y estudios de diseño con diferentes estilos y trayectorias.

Janet Albornoz / shik.studio

Jorge Luis Alemán

Ernesto Asch

Val Barahona

Blank Magazine

Mairena Briones

Raúl Correa

Manuel Choy / Sala 25

Francisco Merel Choy / Sala 25

Rosendo Merel Choy / Sala 25

Juan Ramón Córdoba / Sala 25

Arturo de la Guardia

Michelle Du Bois / Tribu

Carolina Sousa / Tribu

Marisa Gomar / Clave 2

Máximo J. Saavedra / Clave 2

Mariví González

Vivecka Grau

Ricardo Karamañites / Se7en Arts

Mario Lozano / Liquid Art, Inc.

Juan Rivera / Paranoia Corp.

Lloyd Sutherland / Paranoia Corp.

Frank Zamora / Paranoia Corp.

Enrique Rivera

Ingrid Villa-Real / Basic Grid

Wei Loo Yau





Cuando yo tenía menos años se hablaba de "la página en blanco". Hoy decimos "la pantalla en blanco". Lo único que no ha cambiado es el blanco. El espacio a llenar. La idea a transmitir. El mundo a diseñar.

Enfrentados a un infinito de posibilidades, los diseñadores gráficos viven las delicias y soledades del Arte. Y cargan con las exigencias de un mensaje específico que contar. En ese debatir se transforman en arquitectos de las imágenes. Artistas del espacio. Creadores de signos. Constructores de mundos.

Teniendo como razón de ser el enaltecer, preservar y transmitir los contenidos, los diseñadores se convierten en traductores de idiomas musicales y literarios, envolviendo con su imaginación cd's y libros. Hacen posible que todos reconozcamos de un solo vistazo la identidad y la personalidad de productos, empresas, corporaciones. Nos orientan diciéndonos lo que nos espera a la vuelta de la esquina o cuánto falta para llegar a casa. Establecen los puentes que nos llevan a lo que realmente nos interesa. Nos ahorran palabras, nos entregan imágenes para descodificar, colores y formas que nos ayudan a decidir.

Con su inteligencia, su sensibilidad y sus herramientas, los diseñadores gráficos han conquistado el poder de síntesis, la capacidad de transformar la multiplicidad en unidad, las partes en un todo. Fieles estudiantes de la vida, buscan inspiración en todo lo que les rodea para convertir los eventos en imágenes y los significados en símbolos memorables. Desde Altamira han registrado fielmente, sin intérpretes ni traductores, la aventura de la humanidad.

Las imágenes que, en una acertada decisión del **Museo de Arte Contemporáneo de Panamá**, tenemos la fortuna de apreciar en **Panamá Gráfico** son una representación diferente, audaz e innovadora, de la capacidad artística de los panameños. Nos permiten profundizar y apreciar la calidad, la madurez y el perfil universal de un selecto grupo de artistas diseñadores que, hoy por hoy, son la vanguardia del diseño gráfico local y han recibido merecido reconocimiento internacional. Todos con sólidos estudios académicos, un ejercicio serio y constante de su oficio y una vocación acaparadora de información y conocimiento, nos revelan su proceso creador, su integración con nuestro paisaje y la utilización de elementos autóctonos naturales que, en manos de una talentosa generación de panameños, renacen como símbolos de nuestra propia cultura. Una cultura que exige a gritos una constante renovación.

Stephan Proaño





# panamá gráfico

## Logorama

Logulstmo. Panamarca. Logópolis. El logo. "La" prueba del diseño gráfico. Ese icono inolvidable. Inconfundible. Perdurable. Los logos que han marcado este país. Logos recién salidos a la calle. Logos que solo están aquí. En tu cabeza. Y los legendarios del maestro **Ricardo Ledezma Bradley**, junto a muchos más, creados por:

Ají Pintao	Maisa Ferro / Corotú
Mark Hanly	Meche García de Paredes / Corotú
Orosmán de la Guardia	Andy García / Cuartoestudio
Revolver	Mariví González / DMG
Virgilio Milord	Vivecka Grau
Janet Albornoz / Shik.Studio	Ricardo Karamañites / Se7en Arts
Sally Angel	Carlo Leone
Jorge Arango / Boot Studio	María Luisa Menasche
Lorena Carrasco	Roberto Pérez
Juan Carrillo	Marita Preciado / MMGD Studio
Michelle Du Bois / Tribu	Enrique Rivera
Carolina Sousa / Tribu	Wei Loo Yau
	Jenny Zafrani

También incluye algunos logos cuyo origen no hemos podido identificar, pero que han dejado su huella en la cultura visual panameña.

[www.panamagrafico.com](http://www.panamagrafico.com)

