

Regulamentul Programului national “RABLA la ochelari de vedere”

Scopul programului este de a face oamenii sa vada bine si de a ii ajuta sa se bucure de o mai buna calitate a vietii gratie solutiilor optice de calitate, in plus de a le oferi cetatenilor acces la ochelari de vedere de calitate si la consultatii oftalmologice (cel putin odata pe an conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii). Tinind cont ca o buna parte a populatiei foloseste ochelari de vedere cu dioptrii neactuale, sau cu acces la ochelari de vedere limitat de posibilitatile financiare, Farmacia Familiei S.R.L. isi propune sa contribuie la rezolvarea acestor probleme, prin lansarea campaniei nationale “RABLA la ochelari de vedere”. In cadrul acestei campanii - fiecare cetatean poate preda ochelarii vechi de vedere pentru a primi in schimb vouchere valorice in suma totala de 4000 lei, care pot fi utilizate ca si reducere la comanda de ochelari de vedere noi.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI INFORMAREA PUBLICULUI

1.1 Organizatorul Programului national “RABLA la ochelari de vedere”, numita in cele ce urmeaza „Campania” este Farmacia Familiei S.R.L., cu sediul in mun. Chisinau, str. Burebista 23, Cod fiscal: 1005600017723, cod TVA 0306339, tel.: (+373) 22 402 601 si tel. departament optica (+373) 61 047 047, denumita in continuare "Organizatorul",

1.2 Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Acestia trebuie sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament “RABLA la ochelari de vedere” (denumit in continuare „Regulamentul”).

1.3 Regulamentul este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Republica Moldova prin punerea la dispozitie in mod gratuit oricarei persoane in cadrul website-ului www.ff.md

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi disponibile in cadrul website-ului www.ff.md

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI

2.1 Programul este organizat si se desfasoara in farmaciile Farmacia Familiei cu optica si hyper-farmaciile DITA pe teritoriul Republicii Moldova conform listei anexate (Anexa 1).

SECTIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI

3.1 Campania este organizata incepand cu data de 15.05.2024, ora 00:00 si se va incheia pe data de 31.12.2024, ora 18:00. Concursul se adreseaza atat publicului feminin, cat si celui masculin, cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul in Republica Moldova.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si modalitatea de functionare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus. Orice modificare va fi facuta publica pe site-ul www.ff.md

SECȚIUNEA 4. VOUCHERE

4.1 În cadrul Campaniei în schimbul a unei perechi de ochelari vechi predate Organizatorului, participantul primește 10 (zece) vouchere “RABLA la ochelari de vedere” a câte 400 de lei cu valoarea totală de 4000 de lei. Numărul de perechi de ochelari predați multiplică numărul de vouchere cu valoarea totală de 4000 de lei.

4.2 Vouchere nu se preschimba în bani.

4.3 Vouchere sunt transmisibile.

4.4 Vouchere au termen de valabilitate și pot fi folosite doar în cadrul termenului indicat.

4.5 În cazul refuzului participantului de a beneficia de vouchere (exemplu respectivul participant refuză vouchere expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, vouchere neatribuite se vor acorda unei rezerve. În cazul în care rezerva nu poate fi validată, vouchere va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI

5.1 Participantul predă în farmacie ochelarii vechi de vedere și intră în posesia voucherelor cu valoarea totală 4000 de lei, care pot fi folosite doar pentru comanda nouă de ochelari. Participantul poate folosi vouchere la prima comandă de ochelari sau pentru comenzile viitoare, în funcție de valoarea comenzii, după cum urmează:

Valoarea comenzii, MDL	1000-2499	2500-3999	4000-5999	6000-7999	8000-9999	10000-11999	12000-13999	14000-15999	16000-17999	peste 18000
Suma vouchere aplicate, MDL	400	800	1200	1600	2000	2400	2800	3200	3600	4000
Numărul vouchere aplicate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.2 Comanda ochelarilor în cadrul campaniei “RABLA la ochelari de vedere” trebuie să includă obligatoriu rama ochelari, lentile de vedere și manopera. Comanda fără rama (rama client) și/sau fără lentile incluse și/sau manopera nu poate fi realizată în cadrul campaniei “RABLA la ochelari de vedere”.

5.3 Comenzile cu suma totală sub 1000 de lei nu sunt valide în cadrul campaniei.

5.4 Voucherul se prezintă fizic consultantului și rămâne la acesta, ca și dovadă pentru oferirea compensării/reducerii pentru comanda nouă a ochelarilor de vedere.

5.5 Se oferă participantului campaniei o consultație GRATUITĂ oftalmologică pentru rețetă la ochelari de vedere de către medicul oftalmolog sau optometrist reiesind din programul acestuia în farmacie, cu condiția ca participantul nu are rețetă la ochelari sau rețetă disponibilă are un termen de peste 1 an din data eliberării. Consultația gratuită se oferă doar în cazul în care persoana comandă ochelari de vedere la Farmacia Familiei.

5.6 Comanda la ochelari de vedere in cadrul campaniei “RABLA la ochelari de vedere” poate fi facuta in orice filiala Farmacia Familiei din Anexa 1 indiferent de locatia filialei unde a fost eliberata receta pentru ochelari de vedere.

SECTIUNEA 6. Modalitate de predare, primire si evidenta a ochelarilor vechi de la participant

6.1 Participantul campaniei este obligat sa predea ochelarii vechi de vedere, iar consultantul organizatorului este obligat sa le primeasca in posesia organizatorului. Faptul de predare-primire se confirma prin semnarea de catre participant in documentul “Proces Verbal de Predare-Primire” oferit de catre organizator (Anexa 2).

6.2 Prin semnarea Procesului Verbal, participantul este de acord ca preda voluntar ochelarii vechi, ca refuza sa ii revendice, ca a primit in schimb 10 vouchere a cate 400 lei fiecare cu suma totala 4000 de lei pentru fiecare pereche de ochelarii vechi predati.

6.3 Pot fi predate orice tip de ochelari de vedere sau de citit: cele vechi, ochelarii bunicilor, cu lentile sparte sau zgghiriata, cele iesite din moda, nefolosite multi ani, rame rupte, rame incomplete, rame fara o lentila sau 2 lentile etc.

SECTIUNEA 7. DREPTUL DE PARTICIPARE

7.1 Poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei si care are domiciliul sau resedinta in Republica Moldova.

7.2 La crearea unei comenzi noi cu utilizarea voucherelor, participantul va fi inregistrat in baza de date de catre consultantul Organizatorului in calitate de Client. Prin comanda ochelarilor de vedere Participantul accepta automat ca este de acord cu prevederile prezentului Regulament si ca datele personale sa fie inscrise in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acestea (personal, ori prin intermediarii/parteneri) pe o perioada nedeterminata.

7.3 La comanda ochelarilor de vedere in cadrul campaniei “RABLA la ochelari de vedere” nu pot fi aplicate reduceri prin Cardul FF, VIP Card si alte carduri de reduceri, nu se cumuleaza cu reducerile din alte promotii valabile, nu se aplica Liber Card, Star Card sau alte modalitati de plata in rate sau in credit.

7.4 Daca sunt identificate persoane care au contrafacut vouchere si le-au utilizat la comanda ochelarilor de vedere, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea contravalorii reducerii oferite prin aceste vouchere sau achitarea integrala a costului comenzii de catre participant.

7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din campania inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, procedand la demersuri legale pentru sanctionarea acestora conform legislatiei in vigoare.

7.6 Prin predarea ochelarilor vechi, primirea voucherilor, semnarea in Proces-Verbal de predare-primire, se considera ca participantii au cunoscut si accepta integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, fara a informa participantul de acest lucru.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Republica Moldova competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in cadrul website-ului www.ff.md

Sef Departament Optica

Viorel Verbinski data _____

Director comercial,

Tatiana Koinac data _____

ANEXA Nr 1 la Regulamentul Programului national “RABLA la ochelari de vedere”

Nr	Nume farmacie
1	FF, fil. Balti, Bulgara, 70 (HD)
2	FF, fil. Balti, Stefan cel Mare, 74
3	FF, fil. Cahul, Stefan cel Mare, 24D
4	FF, fil. Ceadir-Lunga, Miciurin, 11/1
5	FF, fil. Chisinau, Alba Iulia, 190/1 (HD)
6	FF, fil. Chisinau, Igor Vieru, 13/1
7	FF, fil. Chisinau, Ion Creanga, 78 (HD) (2)
8	FF, fil. Chisinau, Mircea cel Batrin, 3 (HD)
9	FF, fil. Chisinau, Moscova, 5 (HD)
10	FF, fil. Chisinau, Stefan cel Mare, 148
11	FF, fil. Chisinau, Stefan cel Mare, 6 (HD)
12	FF, fil. Falesti, Eminescu, 16A
13	FF, fil. Hincesti, Chisinaului, 2A
14	FF, fil. Ialoveni, Alexandru cel Bun, 31
15	FF, fil. Orhei, Vasile Lupu, 15A
16	FF, fil. Singerei, Independentei, 117/4
17	FF, fil. Straseni, Stefan cel Mare, 125
18	FF, fil. Ungheni, Nationala, 17 (HD)
19	FF, fil. Anenii Noi, Concilierii Nationale, 10
20	FF, fil. Chisinau, Mircea cel Batrin, 41 (HD)
21	FF, fil. Calarasi, Eminescu, 22
22	FF, fil. Causeni, Eminescu, 12, nr.55
23	FF, fil. Chisinau, Arborilor, 21 Shopping MALLDova
24	FF, fil. Chisinau, Cuza Voda, 16
25	FF, fil. Cimislia, Barbu Lautaru, 5/6
26	FF, fil. Drochia, Independentei, 17
27	FF, fil. Floresti, Stefan cel Mare, 30
28	FF, fil. Leova, Maxim Gorki, 10
29	FF, fil. Nisporeni, Suveranitatii, 10
30	FF, fil. Riscani, Independentei, 14/2
31	FF, fil. Basarabeasca, Karl Marx, 13
32	FF, fil. Briceni, Independentei 18/D
33	FF, fil. Briceni, str. Mihai Eminescu, 48/B
34	FF, fil. Chisinau, Alba Iulia, 91
35	FF, fil. Chisinau, Bogdan Voievod,1/ C
36	FF, fil. Chisinau, Miorita, 3/5 (HD)
37	FF, fil. Chisinau, Socoleni, 7
38	FF, fil. Comrat, Pobedi, 46
39	FF, fil. Edinet, 31 August, 2A
40	FF, fil. Edinet, Independentei, 77A
41	FF, fil. Glodeni, Zgircea, 1A
42	FF, fil. Ocnita, 50ani ai Biruintei , 34A
43	FF, fil. Soldanesti, Pacii, 10
44	FF, fil. Soroca, Negruzzi, 4/106
45	FF, fil. Telenesti, Dacia, 15

