

REGULAMENT CAMPANIE "Frumusețea fără acnee - o vară de transformare"

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL

Această campanie socială este organizată și desfășurată de FARMACIA FAMILIEI SRL, cu sediul în mun. Chișinău, str. Burebista nr. 23.

Regulamentul CAMPANIEI este întocmit și făcut public pe pagina www.ff.md, în secțiunea special dedicată CAMPANIEI. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea CAMPANIEI, cu condiția că orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament să fie supuse înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 48 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă.

ARTICOLUL 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

CAMPANIA este organizată și derulează cu scopul de a promova consultul dermatologic precoce în mediul tinerilor afectați cu una dintre cele mai comune afecțiuni dermatologice întâlnite – acneea, de a informa publicul larg despre cauzele principale care generează acneea cât și a promova soluțiile optime / produsele Beneficiarului, prin comunicarea calității acestora atât în mediul online (rețele sociale, pagini web), cât și offline (discuții directe, evenimente, etc.).

CAMPANIA se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial, fiind obligatoriu pentru toți Participanții la CAMPANIE. Participanții la CAMPANIE sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului potrivit celor menționate mai jos. Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL 3. ZONA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în mun. Chișinău Moldova în spațiile instituțiilor de învățământ (testarea gratuită și selecția voluntarilor) cât și în cadrul instituțiilor medicale conform calendarului și programului de lucru al specialiștilor medicali implicați în campanie (consultații și diagnostic).

Perioada desfășurării campaniei:

1. 15 aprilie – 30 aprilie 2024: selectarea voluntarilor (panelului de persoane) – participanți în campanie.

În calitate de participant poate fi selectată orice persoană cu vârsta minimă de 18 ani care exprimă în formă scrisă:

- acordul de participare în campanie și implicit urmarea tratamentului în strictă corespundere cu indicațiile specialiștilor
- acordul de utilizare a datelor cu caracter personal
- acordul de publicare de către Farmacia Familiei a rezultatelor consultațiilor, diagnosticului, recomandărilor medicilor, rezultatele tratamentului la diferite etape.

Decizia de selectare a participanților aparține organizatorului (Farmacia Familiei) la recomandarea echipei medicale implicate în testarea voluntarilor. Numărul maxim de participanți selectați – 12 persoane. Criteriile de eligibilitate (dreptul de participare) pentru participare în campanie (dar nu limitate doar la acestea):

- Vârsta minimă 18 ani
- Semne de manifestare a afecțiunii (acnee) în zona feței
- Recomandarea medicului dermatolog
- Să fie follower ai paginilor de Facebook/Instagram/TikTok Farmacia Familiei

Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații organizatorului
- Rudele de gradul I sau II a echipei medicale implicate în campanie

Locații:

Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova:
blocul didactic nr. 2, str. Malina Mică 66

- 16 aprilie 2024, ora 13:30 – 15:30
- 17 aprilie 2024, ora 13:30 – 15:30

Academia de Studii Economice din Moldova: blocul B, str. Bănulescu-Bodoni, 61

- 18 aprilie 2024, ora 12:00 – 15:00
- 19 aprilie 2024, ora 12:00 – 15:00

Universitatea Tehnică a Moldovei: blocul nr 6, str. Studenților 7

- 23 aprilie 2024, ora 11:00 – 14:00
- 24 aprilie 2024, ora 11:00 – 14:00

Universitatea Liberă Internațională din Moldova, str. Vlaicu Parcalab 52

- 29 aprilie 2024, ora 11:00 – 15:00

2. 01 mai – 30 mai 2024: consultarea, diagnosticarea și stabilirea tratamentului pentru participanții în campanie.

3. 01 iunie – 20 septembrie 2024: aplicarea tratamentului și recomandărilor specialiștilor de către participanți, publicarea și documentarea evoluției tratamentului voluntarilor, fixarea rezultatelor.

4. 21 – 22 septembrie 2024: organizarea evenimentului de prezentare a rezultatelor campaniei și testare gratuită a tenului tuturor doritorilor în scopul diagnosticării și popularizării tratamentului precoce al afecțiunii dermatologice (acnee).

Programul și locațiile pentru evenimente pot fi modificate cu preaviz.

ARTICOLUL 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Poate participa la CAMPANIE și a beneficia de produsele oferite în cadrul CAMPANIEI, participantul trebuie să desfășoare un set minim de activități, conform subpunctelor de mai jos, pe perioada de derulare a CAMPANIEI:

- Să recepționeze coletul cu produsele oferite de către Farmacia Familiei pentru tratament
- Să garanteze în formă scrisă și pe propria răspundere utilizarea exclusivă a produselor oferite pentru tratament de către Farmacia Familiei pe perioada desfășurării campaniei (participării în campanie)
- Să comunice imediat organizatorului orice efect advers sau secundar al utilizării produselor din setul pentru tratament
- Să-și facă cunoscută opinia sinceră despre produsele testate în rândul comunității (cunoștințe și colegi, fie în conversații directe, fie pe internet (rețele sociale – Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc):
 1. Să realizeze 1 postare video sau de tip carousel pe Instagram/ TikTok/ Facebook cu tag la paginile de social media ale Farmacia Familiei cu impresii din perioada de tratament.
 2. Să realizeze un set de minim 3 story pe Instagram care să se regăsească și pe TikTok sau Facebook, în care să povestească experiența personală cu produsele testate.
 3. Să nu elimine / să nu ștergă / să nu arhiveze nicio postare publicată în cadrul campaniei din canalele sale digitale, pentru cel puțin 12 luni de la data postării.
 4. Postările vor conține codurile unice de identificare a campaniei (hashtaguri) – (#FrumuseteFaraAcnee, #1VaraDeTransformare, #LaRochePosay #Bioderma #FarmaciaFamiliei).
 5. În postările realizate produsele participante vor fi prezentate într-un cadru potrivit CAMPANIEI și nu vor fi asociate unor alte branduri sau persoane.

Prin înscrierea la CAMPANIE, participanții sunt informați în conformitate cu art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal (dreptul de a fi informat, dreptul de acces, de intervenție, de opoziție, etc).

ARTICOLUL 5. LITIGII

Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din CAMPANIE Participanții care nu au furnizat date corecte de contact sau a celor care desfășoară acțiuni cu caracter fraudulos/ilicite în cadrul CAMPANIEI.

Dacă pe parcursul sau la finalul campaniei participantul nu îndeplinește cerințele cu care a fost de acord prin acceptarea regulamentului, Farmacia Familiei își rezervă dreptul de a solicita contravaloarea setului de produse primite pentru tratament.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant în legătura cu produsele utilizate în tratament sau utilizarea incorectă ale acestora, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute în legislație și care ar institui o astfel de răspundere.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Program se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Pentru orice act sau fapt care poate aduce prejudicii de imagine Organizatorului, sau ale oricăruia din partenerii săi comerciali, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea la răspundere civilă a persoanelor vinovate precum și obligarea acestora la plata de daune.

Director, FARMACIA FAMILIEI SRL

OLEG TETEREA