

REGULAMENT  
AL CAMPANIEI DE CARITATE "Puterea Omeniei"

## 1. ORGANIZATORUL ȘI BENEFICIARII

1.1. Prezenta campanie intitulată "Puterea Omeniei" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de către "Farmacia Familiei" SRL cu sediul în mun. Chișinău, str. Burebista, 23, cod fiscal 1005600017723, numit în continuare "Organizator", în comun acord cu Asociația obștească „Viața Fără Leucemie” cu sediul în Chisinau, str. Testimiteanu, 30, telefon de contact +373 602 00 523, numit în continuare "Beneficiar".

1.2. Scopul desfășurării campaniei "Puterea Omeniei" este sensibilizarea opiniei publice și atragerea atenției publicului larg față de problema susținerii și suportului material al familiilor cu copii cu maladii oncologice din Republica Moldova. Scopul campaniei va fi realizat prin informarea publicului larg și în special al clienților S.R.L. "Farmacia Familiei" despre intenția S.R.L. "Farmacia Familiei" de donare în folosul Asociației obștești „Viața Fără Leucemie” a mijloacelor financiare, în funcție de numărul produselor comercializate în perioada la cap. 2 eligibile pentru participare în campanie.

1.3. Campania de caritate se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din R. Moldova, prin publicarea pe site-ul web [www.ff.md](http://www.ff.md) și în incinta unităților rețelei de farmacii "Farmacia Familiei".

1.4. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul [www.ff.md](http://www.ff.md) și/sau în incinta unităților rețelei de farmacii "Farmacia Familiei".

1.6. Beneficiar al Campaniei este Asociația obștească „Viața Fără Leucemie”, care va utiliza mijloacele bănești obținute prin donație de la Farmacia Familiei în strictă conformitate cu Statutul asociației și conform scopurilor și agendei de activități planificate pentru perioada curentă, fapt confirmat prin semnarea contractului de donație (anexă la prezentul Regulament). Asociația este responsabilă de publicarea rapoartelor de activitate și administrare a mijloacelor obținute și oferirea acestora la cerere persoanelor interesate.

1.7. Relația dintre Beneficiar și Organizator este guvernată de Contractul de Donații Filantropice, acorduri în care părțile se angajează:

- a. Organizatorul va dona Asociației obștești „Viața Fără Leucemie” iar aceasta va contribui cu sursele financiare donate la realizarea scopurilor statutare a organizației;
- b. Asociația obștească „Viața Fără Leucemie” va indica datele conturilor, pe care ulterior Organizatorul va transfera donația, iar aceasta va contribui față de Beneficiarii asociației.
- d. Beneficiarul vor prezenta Organizatorului documente confirmative financiare, ce vor stabili modul în care au fost utilizate fondurile donate;
- e. Beneficiarul acceptă expres că datele/numele organizației să fie publicate de Organizator în scopul desfășurării campaniei precum și în scopul informării participanților.

## 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 20 mai – 30 septembrie 2024 în toate unitățile rețelei de farmacii "Farmacia Familiei" și Dita Hyper Farmacie operaționale la data începerii Campaniei precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de data de 30 septembrie 2024. Orarul zilnic al campaniei: de luni până duminică în intervalul programului de lucru a unităților farmaceutice "Farmacia Familiei" și Dita Hyper Farmacie.

2.2. La solicitarea Beneficiarului, Organizatorul poate prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a aduce la cunoștința publicului aceasta împrejurare, pe site-ul [www.ff.md](http://www.ff.md).

### **3. PARTICIPARE**

3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice aflate pe teritoriul Republicii Moldova, fără deosebire de rasă, naționalitate, etnie, sex, origine, apartenență politică.

3.2. La Campanie participă orice persoană fizică care achiziționează produse marcate corespunzător ca fiind eligibile pentru participare în campanie (sticker de culoare galbenă) din rețeaua de farmacii "Farmacia Familiei" SRL.

3.3. Angajații Organizatorului și a unităților rețelei de farmacii "Farmacia Familiei", au dreptul și sunt încurajați să participe la Campanie.

3.4. Prin participarea la această Campanie, clienții unităților rețelei de farmacii "Farmacia Familiei" sunt de acord ca imaginile lor, după caz, să fie făcute publice și să fie utilizate în scopuri de informare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. În vederea participării la Campanie, clienții urmează să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse comercializate în unitățile rețelei de farmacii "Farmacia Familiei" SRL, stickerate cu simbolul campaniei (panglica galbenă). Bonurile fiscale care vor conține produsele respective în perioada campaniei vor avea inscripționate "Îți mulțumim pentru participarea în campania Puterea Omeniei! Și suma calculată a contribuției.

4.2. Prețul produselor, pe parcursul campaniei, nu este în nici un mod influențat de demararea acesteia. Participanții nu achită nici o suprataxă la prețul de vânzare a produsului.

4.3. La finalizarea campaniei S.R.L. "Farmacia Familiei" SRL va contribui cu resurse financiare care vor fi transferate Asociației obștești „Viața Fără Leucemie”. Suma contribuției, va fi calculată după cum urmează: a câte 10 lei donație de la fiecare produs comercializat în perioada campaniei și eligibil pentru participare în campanie (toate produsele eligibile pentru participare în campanie vor fi marcate corespunzător și evidențiate, astfel încât să poată fi identificate ușor de către clienți). Este la discreția Organizatorului definirea listei produselor eligibile pentru participare în campanie. Beneficiarul se obligă ca mijloacele financiare primite să fie utilizate exclusiv pentru acoperirea cheltuielilor aferente activităților statutare sau serviciilor medicale (tratament de ambulatoriu / staționar, intervenții chirurgicale, diagnostic, tratament postoperatoriu, etc.) prestate în instituțiile medicale specializate beneficiarilor asociației.

### **5. LITIGII**

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Pentru mai multe detalii despre Beneficiar vă rugăm să accesați <https://viatafaraleucemie.md/despre-noi/>