

Regulamentul oficial al campaniei “Black Nespresso Friday”

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos:

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Black Nespresso Friday”, este organizată de SC Client Management S.R.L., cu sediul în Str. Erou Nicolae Iancu, 11-19, Vila 2A, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J23/3849/12.12.2008, CUI: RO16617232.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată în România și este desfășurată exclusiv pe site-ul www.CutiaCuCafea.ro.

Campania se va desfășura în perioada 21.11.2014 - 23.11.2014.

Art 3. OBIECTUL CAMPANIEI

La această campanie participă toate espressoarele marca Nespresso: Essenza, Inissia, Lattissima+, Pixie, U, U Milk.

Produsul va fi semnalizat corespunzător pe site-ul www.CutiaCuCafea.ro. Oferta este disponibilă în limita stocului disponibil, iar disponibilitatea produselor va putea fi consultată/verificată prin intermediul operatorilor telefonici.

Art 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Toți clienții magazinului virtual CutiaCuCafea.ro care în perioada campaniei achiziționează un espressor din promoție, vor primi 2 (două) vouchere electronice cu valoarea de 100 lei fiecare, totalizând valoarea cadoului (200 lei).

Voucherele vor avea valabilitate câte o lună și vor putea fi utilizate începând cu 01 decembrie 2014, câte unul în fiecare lună, la cumpărături cu valoarea de cel puțin dublul voucherului. De ex. voucherul de 100 lei poate fi folosit la cumpărături de minim 200 lei. Voucherele obținute în această campanie se pot cumula cu alte promoții, dar nu pot fi utilizate împreună cu alte vouchere.

Voucherele vor fi expediate către adresa de email folosită la plasarea comenzii, după confirmarea comenzii de către operatorii CutiaCuCafea.ro.

Art 5. SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Campania “Black Nespresso Friday” se va comunica prin intermediul site-ului www.CutiaCuCafea.ro, prin email-uri, prin campaniile de reclamă derulate de către Organizator, pe paginile de Facebook, Twitter ale Organizatorului.

Art. 6 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

La această campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, precum și orice persoană juridică înregistrată în România. La campanie nu pot participa angajații Organizatorului.

Art. 8 REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe website-ul www.CutiaCuCafea.ro.

Art. 9 FORȚĂ MAJORĂ

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o

continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, care face imposibilă desfășurarea Campaniei.

Art. 10 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.

Art. 11 LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12 ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin afișarea pe site.

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

SC Client Management S.R.L.