



FROM THE OCEAN FOR THE OCEAN

RELAZIONE D'IMPATTO

1. Profilo

- 1.1. Storia e vision
- 1.2. Mission
- 1.3. Il nostro team

2. Il nostro impatto

- 2.1. Marine Litter Products
- 2.2. Fishing For Litter
 - 2.2.1. Stato del Progetto FFL

3. Impact Assessment

- 3.1. Premessa
- 3.2. Risultati
 - 3.2.1. Governance
 - 3.2.2. Lavoratori
 - 3.2.3. Comunità
 - 3.2.4. Ambiente
 - 3.2.5. Clienti

4. Obiettivi 2021

5. Obiettivi 2022



1.

Profilo

1.1 Storia e vision

OGYRE deriva da Ocean Gyres, correnti oceaniche circolari, fondamentali per l'ecosistema, oggi purtroppo note per intrappolare la plastica in enormi garbage patches.

Vogliamo che le Ocean Gyres tornino a essere un circolo virtuoso e vitale per l'oceano.

Endless S.R.L. Società Benefit, proprietaria del marchio Ogyre, è una startup innovativa a vocazione sociale, nata il 4 febbraio 2020, dall'incontro tra Andrea Faldella e Antonio Augeri, i due fondatori.

1.2 Mission

La mission di Ogyre è quella di ridurre l'impatto che l'attività umana ha sull'ecosistema naturale in cui è inserita, attraverso azioni di pulizia dell'Oceano volte a raccogliere il "marine litter".

Per fare ciò, Ogyre ha creato una piattaforma globale di Fishing For Litter, attraverso la quale persone e aziende possono finanziare le attività di pesca dei rifiuti da parte dei pescherecci. L'iniziativa del Fishing For Litter prevede infatti che i pescatori portino a terra i rifiuti che trovano in mare, contribuendo alla pulizia del mare e del territorio. Questo modello mette a disposizione di chi ha a cuore il mare, persone o aziende, la dedizione e l'impegno di coloro che lo vivono e possono prendersene cura ogni giorno, i pescatori. Attraverso un unico gesto, sosteniamo le comunità locali e tuteliamo il nostro Pianeta.

Ogyre vuole inoltre rivoluzionare il modo in cui il nostro sistema economico attuale considera il "marine litter", utilizzandolo come input per la propria produzione e quindi come risorsa per un nuovo processo produttivo, invece che come un rifiuto che andrebbe a pesare sul sistema di smaltimento e sulla capacità assimilativa del nostro Pianeta.

Oltre all'attività di Fishing For Litter, Ogyre promuove attività di pulizia della spiaggia per permettere a tutti di contribuire direttamente al cambiamento e sensibilizzare le persone alla tematica dell'impatto dei rifiuti plastici – e non – sull'ecosistema marino e costiero.

1.3 Il nostro Team

Ogyre mette insieme persone con competenze e background diversi, ma accomunate dalla passione per il mare.

L'assemblea dei Soci in data 29.11.2021 hanno nominato il Socio e Consigliere Andrea Faldella quale "Responsabile dell'Impatto" ovvero il soggetto responsabile della verifica del perseguimento delle finalità di beneficio comune e degli interessi delle categorie indicate nell'art. 1, comma 376 e ss, della L. n. 208 del 28 dicembre 2015, di cui all'art. 2.2 dello Statuto.

Il team ad oggi è composto da 3 dipendenti full time, tra cui una donna, 1 lavoratrice part time, e i due fondatori. Il team è giovane e dinamico, il range di età va dai 24 ai 42 anni.

Il capitale umano è per noi essenziale per portare avanti il nostro obiettivo, il nostro team è perciò in continua espansione. Nel corso del 2022 in attesa del perfezionamento del round di investimento si prevedere di incrementare l'organico con tre nuove risorse.



2.

**Il nostro
impatto**

Gli obiettivi che Ogyre si pone sono:

- Consentire alle persone e alle aziende di contribuire in maniera diretta alla pulizia del mare attraverso il finanziamento dell'attività di Fishing For Litter, o indirettamente attraverso l'acquisto di prodotti realizzati con plastica rigenerata proveniente dalle suddette attività;
- Sviluppare una catena del valore sostenibile attraverso la collaborazione con partner locali e pescatori, per sottrarre i rifiuti presenti nell'ambiente marino e dargli una nuova vita utile. La piattaforma Ogyre prevede il coinvolgimento dei pescatori per l'attività in mare di recupero dei rifiuti e di un partner locale – ONG, Centri di Ricerca o enti portuali - come supporto per implementare l'attività nei diversi porti;
- Sensibilizzare le persone riguardo al problema dell'inquinamento da plastica nell'Oceano, all'impatto che questo ha sull'ecosistema in cui siamo inseriti, sulla biodiversità marina e costiera nonché sulla salute degli esseri umani, e alle modalità per ridurre tale impatto.

Ogyre, essendo una startup, è in continua evoluzione. Gli obiettivi che ci siamo posti fin dalla nostra nascita non cambiano, ma possono cambiare le modalità con cui raggiungiamo tali obiettivi. Ad inizio del nostro percorso, nel 2020, ci siamo concentrati sulla vendita dei "marine litter products" come modalità per poter finanziare la raccolta di rifiuti ed implementare i criteri dell'economia circolare. Nel corso del 2021 ci siamo progressivamente allontanati da questa visione e abbiamo dato importanza crescente alle attività di Fishing For Litter, che sono oggi diventate la nostra principale attività.

Abbiamo quindi cambiato la nostra offerta rispetto al primo anno, dando la possibilità alle persone di finanziare la raccolta dei rifiuti senza necessariamente acquistare prodotti e sviluppando il lato B2B.

Le aziende possono infatti fare delle campagne CSR e marketing di raccolta dei rifiuti marini. Per rendere le attività di Fishing For Litter trasparenti abbiamo sviluppato un sistema interno di raccolta dei dati, dove i nostri partner locali caricano le informazioni riguardanti i pescatori che partecipano all'iniziativa e le quantità di rifiuti che vengono raccolte, corredate da foto. Ad oggi queste informazioni sono solo ad uso interno, ma stiamo lavorando per creare una piattaforma accessibile a tutti i clienti affinché questi dati possano essere condivisi.

2.1 Fishing For Litter

Al fine di ripulire i mari, Ogyre ha attivato diversi progetti di Fishing For Litter in tutto il mondo. L'iniziativa del Fishing For Litter prevede l'implementazione nelle aree portuali coinvolte di un sistema di raccolta dei rifiuti da parte dei pescatori. I pescatori coinvolti nel progetto vengono ricompensati per raccogliere a bordo i rifiuti che rimangono incastrati nelle loro reti e scaricarli in un'area appositamente designata una volta a terra.

Qui i rifiuti vengono controllati e rendicontati dal partner locale, che si occupa di fotografarli e caricare i dati raccolti sul gestionale appositamente creato. Infine i rifiuti vengono conferiti all'ente preposto alla gestione dei rifiuti, secondo le leggi e disposizioni del luogo. Anche i partner locali ricevono un compenso per l'attività svolta.

I progetti di Fishing For Litter si basano sul coinvolgimento delle comunità locali in cui vengono attivati. Per questo motivo, crediamo sia essenziale rispettare le caratteristiche e le tipicità di ogni luogo e comunità con cui ci troviamo ad interagire per la realizzazione dei progetti. Nella pratica, ciò ci richiede di adattare il modo in cui operiamo ad ogni nuovo progetto che attiviamo.

L'obiettivo principale di FFL è quello di contribuire a tutelare l'ecosistema marino, sottraendo parte del "marine litter" presente al largo delle coste, ma i benefici si estendono ad un'ampia platea di soggetti.

Il quantitativo di "marine litter" sottratto dall'ambiente attraverso l'iniziativa dipende dal numero di porti e di pescherecci coinvolti, nonché dalla loro capacità di carico. In generale, per una media di 2.400kg raccolti all'anno in un porto, lo schema introdotto dal Fishing For Litter si stima porterebbe ad un aumento dell'ecosistema marino del Mediterraneo di 39 milioni EUR all'anno (Beaumont et al., 2019).

Dato che la presenza di "marine litter" sulle spiagge comporta una riduzione dei flussi turistici, questa iniziativa di prevenzione e riduzione dei rifiuti potrà avere degli impatti positivi sul settore turistico. La riduzione di "marine litter" sulle spiagge comporterà inoltre un risparmio rispetto alle attività di pulizia delle zone balneari, stimato in 8170 € per km all'anno (Van Acoleyen et al., 2014).

Altro obiettivo è la diffusione nel mondo della pesca buone pratiche nell'ottica di una sempre maggiore sostenibilità ambientale delle attività di pesca e il miglioramento dell'immagine pubblica dei pescatori coinvolti, ai quali verrebbe riconosciuto il merito di star ripulendo i nostri mari. Inoltre, anche a livello economico FFL dovrebbe comportare dei benefici per il settore della pesca evitando ai pescatori di continuare a tirare su con le loro reti sempre gli stessi rifiuti e di rompere le reti da pesca a causa dei rifiuti che vi si incastrano, ma anche migliorando lo stato di salute e la quantità del pescato. Si stima che questi benefici, per l'intero Mar Mediterraneo, ammontino a 4 milioni EUR all'anno (Van Acoleyen et al., 2014).

I pescatori e le comunità locali ricevono quindi un beneficio indiretto - legato al miglioramento della qualità ambientale - e diretto grazie ai contributi economici che vengono riconosciuti ai partecipanti.

2.1.1 Stato del progetto FFL

Il primo progetto di Fishing For Litter è stato avviato ad Aprile 2021 nel porto di Cesenatico e coinvolgeva 3 pescherecci a strascico; il metodo in questione risulta infatti avere come effetto secondario quello di catturare molti rifiuti presenti nelle acque marine. Per svolgere questa iniziativa, Ogyre ha delegato le attività in loco a CESTHA - Centro Sperimentale per la Tutela degli Habitat - un ente di ricerca senza scopo di lucro la cui finalità è la protezione ambientale, la cui sede operativa è a Marina di Ravenna.

Dopo i primi mesi di prova, il progetto è stato esteso anche ai porti di Goro e Porto Garibaldi, coinvolgendo altri 3 pescherecci. Per motivi logistici però il progetto in questi due porti non è andato oltre il progetto pilota. Al loro posto abbiamo coinvolto 3 pescherecci della piccola pesca nel porto di Marina di Ravenna, tutt'ora impegnati nella raccolta insieme ad 8 pescherecci di Cesenatico.

Tutti i pescherecci coinvolti nel progetto recuperano i rifiuti durante la loro normale attività di pesca e vengono remunerati mensilmente per la partecipazione, indipendentemente dai quantitativi raccolti.

La Regione Emilia-Romagna prevede che i rifiuti pescati siano trattati come rifiuti indifferenziati, perciò non vi è possibilità di riciclarli.

Nel corso del 2021, sono stati complessivamente raccolti 2.148,5kg di rifiuti. A fine 2021 abbiamo aperto i primi due progetti internazionali, in Brasile e in Indonesia.

In Brasile siamo attualmente attivi nella baia di Guanabara, a Rio de Janeiro, con 2 colonie di pescatori coinvolte. Le comunità di pescatori della zona si organizzano in colonie, che raccolgono 10 pescatori l'una; ogni coppia di pescatori ha un'imbarcazione che utilizza alcuni giorni della settimana per recuperare unicamente i rifiuti presenti nella baia. I rifiuti raccolti vengono portati a terra, rendicontati e smistati sotto la supervisione del partner locale, BvRrio. I rifiuti plastici vengono portati ad un centro di riciclo, per poterli reinserire nel ciclo produttivo, mentre la restante parte viene portata ad un centro di smaltimento locale.

Il progetto è stato avviato a metà Dicembre. Nelle due settimane di attività del 2021 ha permesso la raccolta di 2593,2 kg di rifiuti.

In Indonesia abbiamo avviato un progetto pilota a Bali, che ha coinvolto 34 pescatori e le rispettive mogli. I rifiuti recuperati dai pescatori venivano infatti smistati e rendicontati dalle loro stesse mogli, permettendoci di supportare maggiormente le comunità locali.

Il progetto pilota si è concluso ad inizio 2022 ed è attualmente in fase di revisione.

2.2 Marine Litter Products

I Marine Litter Products sono prodotti con plastica marina ed altri materiali plastici riciclati. Preferendo i prodotti Ogyre, i consumatori dimostrano di voler far parte del cambiamento e contribuire positivamente alla pulizia dell'Oceano.

Al 2021 il catalogo comprende costumi da uomo, costumi da donna, borracce e giacca unizex. I tessuti che utilizziamo per i costumi da uomo e per la giacca sono infatti realizzati con il filato SEAQUAL® YARN, composto interamente da plastica riciclata, in parte recuperata dagli oceani - circa il 10% - e per la restante parte plastica post consumer. Per garantire alti livelli qualitativi del tessuto, la percentuale di plastica marina non può essere più alta di così, altrimenti ne rimetterebbe in qualità il prodotto finito.

Per la fornitura ci appoggiamo quindi alle aziende che fanno parte, come noi, di Seaqual Initiative, una comunità di individui e organizzazioni che insieme cerca di pulire l'Oceano. Seaqual svolge i controlli necessari sulle aziende che fanno parte dell'iniziativa per accertarsi che i criteri stabiliti vengano rispettati.

Inoltre, il tessuto SEAQUAL® YARN è certificato OEKO-TEX STANDARD 100 e ISO 9001 & GRS. Per la giacca vengono utilizzati anche altri tessuti.

Il rivestimento interno è realizzato in fibre di poliestere riciclato Eco Circle™. Il sistema Eco Circle™ permette di ridurre del 50% il consumo di energia e le emissioni legate al processo di riciclaggio. Eco Circle™ Fibers è certificato OEKO-TEX Standard 100 e Intertek.

L'imbottitura è realizzata in poliestere riciclato Repreve®, ottenuta rigenerando bottiglie di plastica e rifiuti post consumer. Repreve® Recycled Polyester è certificato SCS Global Services, OEKO- TEX STANDARD 100, GRS e U TRUST Verification Program.

La Regione Emilia-Romagna prevede che i rifiuti pescati siano trattati come rifiuti indifferenziati, perciò non vi è possibilità di riciclarli.

Nel corso del 2021, sono stati complessivamente raccolti 2.148,5kg di rifiuti. A fine 2021 abbiamo aperto i primi due progetti internazionali, in Brasile e in Indonesia.

In Brasile siamo attualmente attivi nella baia di Guanabara, a Rio de Janeiro, con 2 colonie di pescatori coinvolte. Le comunità di pescatori della zona si organizzano in colonie, che raccolgono 10 pescatori l'una; ogni coppia di pescatori ha un'imbarcazione che utilizza alcuni giorni della settimana per recuperare unicamente i rifiuti presenti nella baia. I rifiuti raccolti vengono portati a terra, rendicontati e smistati sotto la supervisione del partner locale, BvRrio. I rifiuti plastici vengono portati ad un centro di riciclo, per poterli reinserire nel ciclo produttivo, mentre la restante parte viene portata ad un centro di smaltimento locale.

Il progetto è stato avviato a metà Dicembre. Nelle due settimane di attività del 2021 ha permesso la raccolta di 2593,2 kg di rifiuti.

In Indonesia abbiamo avviato un progetto pilota a Bali, che ha coinvolto 34 pescatori e le rispettive mogli. I rifiuti recuperati dai pescatori venivano infatti smistati e rendicontati dalle loro stesse mogli, permettendoci di supportare maggiormente le comunità locali. Il progetto pilota si è concluso ad inizio 2022 ed è attualmente in fase di revisione.

2.2 Marine Litter Products

I Marine Litter Products sono prodotti con plastica marina ed altri materiali plastici riciclati. Preferendo i prodotti Ogyre, i consumatori dimostrano di voler far parte del cambiamento e contribuire positivamente alla pulizia dell'Oceano.

Al 2021 il catalogo comprende costumi da uomo, costumi da donna, borracce e giacca unizex. I tessuti che utilizziamo per i costumi da uomo e per la giacca sono infatti realizzati con il filato SEAQUAL® YARN, composto interamente da plastica riciclata, in parte recuperata dagli oceani - circa il 10% - e per la restante parte plastica post consumer. Per garantire alti livelli qualitativi del tessuto, la percentuale di plastica marina non può essere più alta di così, altrimenti ne rimetterebbe in qualità il prodotto finito.

Per la fornitura ci appoggiamo quindi alle aziende che fanno parte, come noi, di Seaqual Initiative, una comunità di individui e organizzazioni che insieme cerca di pulire l'Oceano. Seaqual svolge i controlli necessari sulle aziende che fanno parte dell'iniziativa per accertarsi che i criteri stabiliti vengano rispettati. Inoltre, il tessuto SEAQUAL® YARN è certificato OEKO-TEX STANDARD 100 e ISO 9001 & GRS. Per la giacca vengono utilizzati anche altri tessuti.

Il rivestimento interno è realizzato in fibre di poliestere riciclato Eco Circle™. Il sistema Eco Circle™ permette di ridurre del 50% il consumo di energia e le emissioni legate al processo di riciclaggio. Eco Circle™ Fibers è certificato OEKO-TEX Standard 100 e Intertek. L'imbottitura è realizzata in poliestere riciclato Repreve®, ottenuta rigenerando bottiglie di plastica e rifiuti post consumer. Repreve® Recycled Polyester è certificato SCS Global Services, OEKO-TEX STANDARD 100, GRS e U TRUST Verification Program.

I costumi da donna sono prodotti utilizzando al 82% poliammide riciclato ECONYL® e al 18% elastene. ECONYL® è un filato certificato ottenuto da nylon pre e post consumer, ottenuto anche dalle reti da pesca dismesse. ECONYL® è certificato OEKO-TEX STANDARD 100.

L'elastene è il materiale che consente ad Okini di adattarsi meglio al corpo ed è perciò indispensabile per avere un prodotto comodo ed utilizzabile. Per questo motivo abbiamo deciso di mantenerne comunque una componente, nonostante non sia riciclato. La quantità così bassa di elastene ne permette comunque il riciclo, come per tutti gli altri "marine litter products" di Ogyre.

Le borracce sono in acciaio inossidabile, 100% BPA free.

Il quantitativo di plastica riciclata nei "marine litter products" permette di identificare quanta plastica è stata sottratta alla classificazione di "rifiuto" ed è invece stata utilizzata come risorsa per un nuovo ciclo produttivo.

Nel 2021 sono stati venduti 788 Marine litter products per un un totale di 7.880 bottiglie di plastica equivalenti riciclate. Grazie alla vendita dei prodotti e stata inoltre finanziata la raccolta di 2.013 KG di plastica marina.



3.

**II B impact
assessment**

3.1 Premessa

Ogyre è nata nel 2020. Sin dalla sua fondazione ha adottato la qualificazione sociale di Società Benefit, il cui obiettivo primario è quello di contribuire a ridurre l'impatto ambientale delle attività umane, in particolare sull'Oceano.

Le aziende certificate B Corp sono aziende che soddisfano i più elevati standard di prestazioni sociali e ambientali verificate, trasparenza pubblica e responsabilità legale, per bilanciare i profitti e le proprie finalità economiche. Le B Corps stanno accelerando un cambiamento culturale globale per ridefinire il successo negli affari e costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. La certificazione B Corp non si limita a valutare un prodotto o un servizio di un'azienda, ma valuta l'impatto positivo generale dell'azienda sulla società.

Le aziende B Corp certificate ottengono un punteggio minimo verificato sulla valutazione dell'impatto dell'azienda sui suoi dipendenti e clienti, sulla comunità in generale e sull'ambiente. Il punteggio minimo richiesto per ottenere la certificazione di azienda B Corp è 80 punti. A inizio 2021 Ogyre ha ottenuto la certificazione di Pending B Corp – concessa alle startup che ancora non hanno concluso il primo bilancio.

Nel corso della revisione per ottenere la certificazione di B Corp abbiamo dovuto aggiornare il nostro Impact Business Model per rappresentare al meglio l'attività di Ogyre, cambiamento che ha rallentato il nostro processo di certificazione, attualmente ancora in atto. Il nostro obiettivo è completare la certificazione nel corso del 2022.

I risultati di seguito fanno riferimento ai punteggi precedenti alla revisione da parte di B Lab, pertanto potrebbero cambiare prima dell'ottenimento della certificazione.

3.2 Risultati

Punteggio Generale: 104.9

Governance: 22.0

Lavoratori: 25.8

Comunità: 15.1

Ambiente: 13.6

Clienti: 28.2

3.3 Governance

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta la missione, l'etica, la responsabilità e la trasparenza complessive dell'azienda. Misura se l'azienda ha adottato una missione sociale o ambientale e come coinvolge i suoi dipendenti, i membri del consiglio di amministrazione e la comunità per raggiungere tale missione. Questa sezione valuta l'accesso dei dipendenti alle informazioni finanziarie, le opportunità dei clienti di fornire feedback e la diversità degli organi direttivi dell'azienda.

L'azienda ha come mission la tutela dell'ecosistema marino ed oceanico, attraverso la riduzione dei rifiuti presenti in esso. Tale mission è apertamente discussa e condivisa da tutti i lavoratori. L'efficacia delle attività aziendali per il raggiungimento di tale mission viene monitorata mensilmente, analizzando il numero di porti e pescherecci coinvolti nelle attività di Fishing For Litter, la quantità di plastica raccolta e la quantità di plastica riciclata attraverso la vendita di Marine Litter Product.

Per garantire legalmente che la propria performance ambientale faccia parte del processo decisionale aziendale, Ogyre ha adottato lo status sociale di Società Benefit.

Essendo Ogyre una startup con ancora pochi collaboratori, l'organizzazione aziendale prevede un continuo confronto tra collaboratori e manager, che assicura alto grado di partecipazione a tutti i livelli decisionali aziendali. Eventuali variazioni nel modello di business vengono proposte e discusse internamente, permettendo un'analisi delle proposte sotto più punti di vista e garantendo a tutti la possibilità di esprimere la propria opinione per arricchire la visione di partenza.

3.4 Lavoratori

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta i rapporti con dipendenti e collaboratori in termini di salario, benefici, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro. L'azienda riconosce ai propri lavoratori un salario più elevato rispetto allo stipendio minimo mensile concordato dal sindacato di categoria. Inoltre, l'azienda si impegna ad adeguare gli stipendi in base al costo della vita locale.

L'azienda adotta le misure per congedo parentale previste per legge, non prevedendo distinzioni tra figura primaria e secondaria. Al neo-padre sono dunque riconosciute le stesse settimane di congedo retribuito previste per la figura materna.

Essendo una realtà aziendale ancora in crescita, i feedback interni sono raccolti in maniera informale grazie alla relazione indiretta tra amministratori e soci.

3.5 Comunità

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta i rapporti dell'azienda con i suoi fornitori, il territorio e le comunità locali in cui opera. Misura anche le pratiche e le politiche dell'azienda in merito al servizio alla comunità e alle donazioni, incluso se il prodotto o servizio di un'azienda è progettato per risolvere un problema sociale, come l'accesso ai servizi di base, la salute, l'istruzione, le opportunità economiche e le arti.

Ogyre ha come propria mission la riduzione dell'inquinamento dell'Oceano, un problema che coinvolge tutte le comunità costiere. L'attività è volta a risolvere questo specifico problema sociale, attraverso la collaborazione con organizzazioni locali e ONG, con le comunità locali dei pescatori e con le pubbliche amministrazioni. Le attività di FFL, riconoscendo un compenso ai pescatori che vi aderiscono, promuovono e sostengono economicamente le comunità locali coinvolte nel progetto.

3.6 Ambiente

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta gli impatti dell'azienda, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime e processi di produzione.

Contiene domande sui canali di trasporto/distribuzione e sull'impatto ambientale della catena di fornitura. Misura se i prodotti o servizi di un'azienda sono progettati per risolvere un problema ambientale, inclusi prodotti che aiutano nella fornitura di energia rinnovabile, conservano risorse, riducono i rifiuti, promuovono la conservazione della terra e della fauna selvatica, prevengono sostanze tossiche/pericolose o inquinamento, oppure educano, misurano per risolvere i problemi ambientali.

L'obiettivo di Ogyre è il recupero dei rifiuti marini dall'Oceano, perciò la tutela ambientale è centrale in tutta l'attività aziendale.

Per questo abbiamo fatto analizzare da terzi l'impatto dei nostri progetti, attraverso il calcolo della carbon footprint. I prodotti vengono invece sviluppati in modo da avere il minor impatto possibile lungo tutto il ciclo di vita, utilizzando materiali riciclati e rendendo i prodotti riciclabili al 100%.

All'interno dell'azienda, promuoviamo stili di vita sostenibili incentivando lo smart working per ridurre le emissioni legate ai trasporti, facciamo la raccolta differenziata in ufficio e facilitiamo l'acquisto di prodotti agricoli locali e di stagione, che vengono portati dai coltivatori direttamente in ufficio.

3.7 Clienti

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab misura l'impatto che un'azienda ha sui propri clienti, concentrandosi sul fatto che un'azienda venda prodotti o servizi che promuovono benefici pubblici.

La sezione misura anche se il prodotto o il servizio di un'azienda è progettato per risolvere un problema sociale o ambientale (migliorare la salute, preservare l'ambiente, creare opportunità economiche per individui o comunità, promuovere le arti/scienze, o aumentare il flusso di capitali a scopo determinato imprese).

Per la corretta gestione del rapporto coi clienti, Ogyre ha previsto sul proprio sito la possibilità per i clienti interessati di mettersi in contatto diretto con l'azienda tramite e-mail per raccogliere commenti o lamentele da parte dei consumatori. Tutti i clienti che hanno contattato l'azienda hanno ricevuto risposta entro una settimana.



4.

**Obiettivi
2021**

4. Obiettivi 2021

A conclusione della Relazione di Impatto 2020, avevamo posto alcuni obiettivi da raggiungere nel corso del 2021:

Recupero dei rifiuti marini

“Nel 2021 Ogyre si impegna ad includere nell’attività di Fishing For Litter un totale di 10 pescherecci a strascico, con lo scopo di aumentare la rete di pescatori che contribuiscono alla pulizia dell’ambiente marino.”

A fine 2021, i pescherecci coinvolti erano 55.

Riciclo dei rifiuti plastici

“Attraverso la vendita dei propri Marine Litter Product, Ogyre contribuisce a sottrarre all’ambiente un quantitativo medio di 10 bottiglie di plastica per ogni MPL. L’impegno per il 2021 è quello di arrivare a riciclare 33,350 bottiglie.”

Come anticipato, durante il corso del 2021 abbiamo deciso di dare minore importanza alla vendita dei prodotti e sviluppare maggiormente l’attività di recupero dei rifiuti, diventata per noi il core business. Nel corso del 2021 abbiamo perciò recuperato 7.880 bottiglie attraverso la vendita dei marine litter products.

B Impact Assessment

“Come previsto dalla politica delle B Corporation, Ogyre si impegna annualmente a aumentare il proprio punteggio come B Corp migliorando il proprio impatto. Per il 2021, le aree di maggiore interesse saranno Ambiente, Lavoratori e Comunità, con l’obiettivo di raggiungere un punteggio complessivo di 90 punti.”

Avendo cambiato il Business Model di Impatto, i risultati del B Impact Assessment sono stati interamente ricalcolati, consentendoci di superare in termini di punteggio l’obiettivo posto, ma in aree differenti da quelle previste.

The background features a close-up of water with ripples and bubbles. A large, white, sans-serif number '5' is positioned on the left side, followed by a white square dot. A large, white, curved shape separates the water image from the white background on the right.

5 .

**Obiettivi
2022**

5. Obiettivi 2022

Nel corso del 2022, Ogyre intende continuare a portare avanti la propria missione. Sono stati individuati alcuni obiettivi sui quali verrà concentrata l'attività aziendale.

Recupero dei rifiuti marini

L'obiettivo principale della nostra attività rimane il recupero dei rifiuti marini. Nel corso del 2021 abbiamo avuto modo di sperimentare i nostri primi progetti e raccogliere sufficienti dati da poter definire un obiettivo non solo in termini di pescherecci coinvolti, ma anche in termini di quantità recuperate. Entro fine anno puntiamo a coinvolgere 81 pescherecci e raccogliere 70.000kg.

Sviluppo della piattaforma

A fine 2021 abbiamo sviluppato un gestionale interno volto a raccogliere i dati relativi alla raccolta dei rifiuti. Il nostro obiettivo per il 2022 è quello di condividere questi dati coi nostri clienti, attraverso una piattaforma dedicata, per permettere a tutti di seguire gli sviluppi dei nostri progetti in maniera trasparente e coinvolgendo gli utenti virtualmente nei progetti.

Genova, 31 marzo 2022

Il Responsabile dell'Impatto

DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

Art. 25 co. 4 del DL 179/2012, che richiama l'art. 2 co. 1 del DLgs. 24.3.2006 n. 155,
sostituito dall'art. 2, comma 1, lettera e), D.Lgs. 167/2017

Mission

La mission di Ogyre è quella di ridurre l'impatto che l'attività umana ha sull'ecosistema naturale in cui è inserita, attraverso azioni di pulizia dell'Oceano volte a raccogliere il "marine litter". Per fare ciò, Ogyre ha creato una piattaforma globale di Fishing For Litter, attraverso la quale persone e aziende possono finanziare le attività di pesca dei rifiuti da parte dei pescherecci.

L'iniziativa del Fishing For Litter prevede infatti che i pescatori vengano remunerati per portare a terra i rifiuti che trovano in mare durante la loro normale attività di pesca, contribuendo così alla pulizia del mare e del territorio e sostenendo economicamente le comunità locali costiere, sempre più soggette agli impatti del cambiamento climatico.

Oltre all'attività di Fishing For Litter, Ogyre promuove attività di pulizia della spiaggia per permettere a tutti di contribuire direttamente al cambiamento e sensibilizzare le persone alla tematica dell'impatto dei rifiuti plastici – e non – sull'ecosistema marino e costiero.

Ogyre vuole inoltre rivoluzionare il modo in cui il nostro sistema economico attuale considera il "marine litter", utilizzandolo come input per la propria produzione e quindi come risorsa per un nuovo processo produttivo, invece che come un rifiuto che andrebbe a pesare sul sistema di smaltimento e sulla capacità assimilativa del nostro Pianeta.

Obiettivo sociale

Gli obiettivi che Ogyre si pone sono:

1. Consentire alle persone e alle aziende di contribuire in maniera diretta alla pulizia del mare attraverso il finanziamento di attività di Fishing For Litter, o indirettamente attraverso l'acquisto di prodotti realizzati con plastica rigenerata proveniente dalle suddette attività;
2. Sviluppare una catena del valore sostenibile attraverso la collaborazione con partner locali e pescatori, per sottrarre i rifiuti presenti nell'ambiente marino e dargli una nuova vita utile. La piattaforma di Fishing For Litter prevede il coinvolgimento dei pescatori per l'attività in mare di recupero dei rifiuti e di ONG, Centri di Ricerca o altre organizzazioni locali come supporto per implementare l'attività in diversi porti;
3. Sensibilizzare le persone riguardo al problema dell'inquinamento da plastica nell'Oceano, all'impatto che questo ha sull'ecosistema in cui siamo inseriti, sulla biodiversità marina e costiera nonché sulla salute degli esseri umani, e come poter ridurre tale impatto. Con questo fine vengono organizzate giornate di "beach cleaning" ed è stato attivato un servizio di news letter volto a condividere maggiori informazioni su questi temi.

Stakeholders

1. Oceano: Ogyre considera l'ambiente, e in particolare l'Oceano, come parte degli stakeholders. L'Oceano è il beneficiario principale dell'attività di Fishing For Litter;
2. Pescatori: traggono beneficio diretto e indiretto dall'attività di Fishing For Litter. Beneficio diretto in quanto non devono più sostenere costi per riportare a terra i rifiuti pescati e ricevono un contributo economico per l'attività di Fishing For Litter. Il beneficio indiretto riguarda invece la migliore qualità dell'ambiente marino a cui porta l'attività di Fishing For Litter, con conseguente esternalità positiva sulla qualità e quantità del pescato;
3. Organizzazioni locali: sono coinvolte a supporto dell'attività di Fishing For Litter per le attività sul campo, coinvolgendo i pescatori e monitorandone i risultati. La piattaforma di Ogyre permette alle organizzazioni coinvolte di ottenere un flusso di finanziamenti costante nel tempo, senza bisogno di ricercare nuovi finanziatori o interrompere le attività di Fishing For Litter in mancanza di fondi che le supportino;
4. Comunità costiere: il miglioramento della qualità ambientale legato alle attività di Fishing For Litter comporterà un aumento nel tasso di turnover del settore turistico, di cui beneficeranno le comunità costiere. Inoltre, come effetto indiretto di tali attività è previsto un risparmio sulle attività di pulizia delle spiagge e dei porti, ed un miglioramento dei servizi ecosistemici offerti dall'ambiente marino e dei servizi ricreazionali costieri.

Output

1. Numero ordini B2C avvenuti attraverso la piattaforma

Le vendite fatte attraverso la piattaforma, che si riferiscano alla raccolta diretta di rifiuti dal mare o a "marine litter products", sono un indice chiaro e diretto della crescente attenzione che i consumatori rivolgono alle tematiche di tutela ambientale e dell'ecosistema marino. Preferendo i servizi o prodotti di Ogyre, i consumatori dimostrano di voler far parte del cambiamento e contribuire positivamente alla pulizia dell'Oceano.

2. Numero di progetti B2B attivati

La piattaforma prevede la possibilità anche per le aziende di contribuire alla raccolta dei rifiuti marini, attraverso l'attivazione di campagne di Fishing For Litter. Il numero di progetti attivati è un indicatore del crescente interesse che le aziende hanno nei confronti della tutela ambientale, ma indica anche quanto, secondo le aziende stesse, gli aspetti legati alla sostenibilità hanno importanza per i propri clienti, dipendenti o in generale per gli stakeholder.

3. Numero di porti coinvolti nelle attività di FFL

Il numero di porti coinvolti nelle attività di FFL permette di quantificare, in maniera semplice e diretta, l'interesse che Comuni e autorità portuali mostrano nei confronti del problema dell'inquinamento da plastica dei mari.

4. Numero di utenti raggiunti dal messaggio

Il numero di utenti raggiunti dal messaggio può essere calcolato prendendo in considerazione il numero di follower raggiunti sulla pagina di Instagram, il numero di persone iscritte alla mailing list e il numero di partecipanti agli eventi di pulizia delle spiagge. Questo valore permette di misurare l'efficacia della campagna di sensibilizzazione messa in atto da Ogyre.

Outcomes

1. KG di rifiuti raccolti

Le attività di Fishing For Litter organizzate e finanziate da Ogyre sono rivolte alla tutela dell'Oceano, attraverso la riduzione dei rifiuti plastici presenti che danneggiano la fauna e la flora marina e pesano sulla capacità assimilativa del nostro ecosistema.

L'efficacia dell'intervento di Ogyre per la risoluzione di tale problema è facilmente misurabile facendo riferimento ai chilogrammi di rifiuti raccolti dai pescatori durante le suddette attività.

2. Plastica riciclata nei "marine litter products" – misurata in bottiglie equivalenti

Il quantitativo di plastica riciclata nei "marine litter products" permette di identificare quanta plastica è stata sottratta alla classificazione di "rifiuto" ed è invece stata utilizzata come risorsa per un nuovo ciclo produttivo.

Questo indicatore viene calcolato moltiplicando il numero di MLP venduti per il numero di bottiglie medie – calcolate sui vari MLP Ogyre - che vengono impiegate nella produzione di ogni singolo prodotto. Il valore medio utilizzato per il 2021 è di 10 bottiglie/MPL.

3. Numero di pescherecci coinvolti nelle attività di FFL

Il numero pescherecci coinvolti nelle attività di FFL indica l'efficacia della campagna di comunicazione e sensibilizzazione di Ogyre sulle comunità costiere ed in particolare tra i pescatori. Spesso i pescatori sono i primi a non essere coscienti dell'impatto che i rifiuti plastici hanno sull'ambiente marino e, indirettamente, sulla loro attività di pesca. Per questo, un numero crescente di pescherecci coinvolti indicherebbe un aumento nella consapevolezza del problema da parte di questo gruppo sociale.

Griglia di misurazione dell'impatto sociale

INDICATORI SPECIFICI SETTORIALI - 2021		
INDICATORI DI OUTPUT	INDICATORI DI OUTCOME	COMMENTI
- Numero di ordini B2C (espresso in kg) 2085	- KG di plastica raccolta 6.405	
- Numero di progetti B2B (espresso in kg) 3.200	- Plastica riciclata nei MPL – in bottiglie equivalenti 7.880	
- Numero di porti coinvolti nelle attività di FFL 5	- Numero di pescherecci coinvolti nelle attività di FFL 55	
- Numero di utenti raggiunti dal messaggio 7.578 (follower social) 250 (partecipanti a Beach CleanUp)		

INDICATORI SPECIFICI SETTORIALI - 2022 PROSPETTICO		
INDICATORI DI OUTPUT	INDICATORI DI OUTCOME	COMMENTI
- Numero di ordini B2C (espresso in kg) 10.000	- KG di plastica raccolta 70.000	
- Numero di progetti B2B (espresso in kg) 35.000	- Plastica riciclata nei MPL – in bottiglie equivalenti 10.000	
- Numero di porti coinvolti nelle attività di FFL 9	- Numero di pescherecci coinvolti nelle attività di FFL 81	
- Numero di utenti raggiunti dal messaggio 14.000 (follower social) 500 (iscritti a News Letter) 300 (partecipanti a Beach CleanUp)		