



In 6 Schritten Webinare der Extraklasse gestalten!

So begeisterst du dein Publikum. Der Workshop zum Buch.

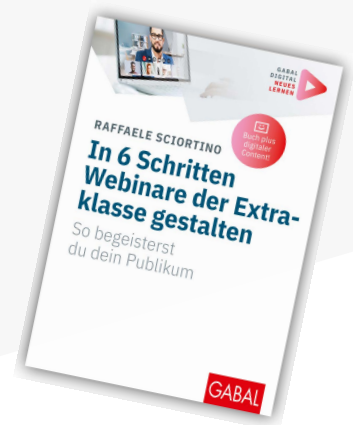
Know-how für begeisternde Webinare

Mit scheinbar minimalem Zeit- und Kostenaufwand lassen sich Inhalte im Nu einem grossen, globalen Publikum transportieren. Genau diese Vorteile führen dazu, dass Webinare unbedacht eingesetzt werden. Schnell wird eine vorhandene Präsenzpräsentation in ein Webinar umgewandelt und von klassischen Dozenten umgesetzt, die keine Erfahrung haben. So kommt es, dass Webinare nicht funktionieren. Sie sind zum Wegklicken langweilig, manche penetrant marktschreierisch, meistens aber einfach nur nichtssagend. Webinare haben eigene Regeln. Wer diese kennt und beherrscht kann dieses neue Medium grandios nutzen und viele Menschen für seine Ideen und sich selbst begeistern.

Ein Webinar der Extraklasse fesselt die Teilnehmenden an den Bildschirm, schafft eine positive soziale Atmosphäre, in dem es den Zuschauer in den virtuellen Raum hineinzieht. Es fasziniert und berührt die Menschen, bringt sie zum Schmunzeln und aktiviert ihre Hirnzellen. Es lässt alle vergessen, dass sie allein vor einem PC sitzen und vereint viele Individuen vor ihren Bildschirmen zu einem einzigen, leidenschaftlichen «Wir».

Dieser Workshop zeigt dir die Säulen für das Designen eines Webinars der Extraklasse in 6-Schritten!

Begeistere dein Publikum mit virtueller Rhetorik. Wende effiziente digitale Tools an und Sorge für Abwechslung! Strukturiere dein Webinar mit der von uns entwickelten **AVA-Methode**® und begeistere eine Teilnehmenden immer wieder auf`s Neue!



Dein Nutzen

- Du bekommst günstigste Varianten für die nötige Technik vermittelt (Licht etc.)
- Wir geben deinen Ideen eine Struktur!
- Du erlebst und wendest aus dem Meer von Tools gezielt, praxisorientierte und kostenlose digitale Tools für das kollaborative Arbeiten in Webinaren an.
- Live-Webinare und Präsenzworkshop mit dem Webinar Designer und Buchautor *Raffaele Sciortino* und Experten
- Persönliches Help Desk!
- Vor- und Nachbereitungsaufgaben via E-Learning myWebinaria.
- Abschlusszertifikat
- Nach dem Workshop kannst du mit deinen Live-Webinaren starten!



Zielgruppe

Ausbilder/innen, Berufsbildner/innen, Personalverantwortliche, Lehrkräfte, Bildungsverantwortliche, Dozent/innen und interessierte Menschen

Was wird benötigt?

Freude am digitalen Lernen, Laptop/Computer/Tablet mit integrierter Kamera, Smartphone, evtl. Headset und Internetzugang (für die Webinare).

Aufwand

Vor- und Nachbereitungen via **myWebinaria**.

Raffaele Sciortino, dein Trainer

„Menschen mit Freude und Begeisterung unterhaltsam bleibendes Wissen vermitteln“ – **Raffaele Sciortino** lebt sein Motto. Seit 2001 ist der Diplom-Erwachsenenbildner mit Leib und Seele als Bildungsmanager und Trainer unterwegs. Er arbeitet als Spezialist für Didaktik sowie digitale und virtuelle Themen im „Train-the-Trainer“ Programm für führende Bildungszentren in der Schweiz. Raffaele coachte im Auftrag des Kanton Solothurns hunderte von Menschen bevor er sich als Pionier im Designen von Webinaren in der Schweiz einen Namen als der **„Webinar-Designer“** gemacht hat. Mit Humor und viel Storytelling begleitet Raffaele heute die Teilnehmenden seiner Seminare und Webinare anschaulich und effektiv auf ihrem Weg von der analogen in die digitale Welt. Als „Digital-Learning“ Spezialist gestaltet er Trainings im Blended-Learning Format und stellt sein Wissen über sein „Institut für Webinar-Design“, der Webinaria GmbH, Unternehmen und Bildungsinstitutionen zur Verfügung. Als Speaker begeistert er mit Charme und Leidenschaft sein Publikum. Zu seinen **Firmen-Kunden** gehören unter anderem die **Schweizerische Bundesbahnen AG (SBB), die Sanitas Krankenversicherung und die Hamilton AG**.

Raffaele Sciortino lebt mit seiner Familie in der Schweiz. Wenn er nicht als Dozent, Keynote Speaker oder Moderator tätig ist, widmet er sich seinen drei Kindern, musiziert, segelt oder saust die Pisten der Schweizer Berge hinunter.

Themenübersicht kompakt:

- Grundlagen eines Webinars: Rollen, Voraussetzungen
- Ideen und Zielgruppen analysieren
- Struktur errichten
- Visualisieren der Inhalte: Software für Webinare auswählen, Präsentations-Software programmieren, Externe Tools
- Auswahl und aktivieren der technischen Ausrüstung
- Vorbereitung auf dein Webinar. Das richtige Mindset.
- Auswerten des Webinars. Methoden und Follow-up Kommunikation

Preis

Präsenzworkshop: CHF 975,- inkl. Lehrmittel, E-Learning, Getränke und erstklassiger Verpflegung in ausgewählten Hotels (Hinweis: ab 8 Teilnehmende findet der Kurs statt).

Anmeldung

via Webinaria.ch klicke [HIER](#) für den oder

über E-Mail: kontakt@webinaria.ch

Ihr Ansprechpartner:

Raffaele Sciortino