

# LERNRAUM

Magazin für Training  
und Personalentwicklung

exzellente  
**LERNORTE**



## Auf jede (An-)Frage eine Antwort

EXZELLENT LERNORTE BERATEN SEMINAR-  
PLANER ZIELORIENTIERT UND INDIVIDUELL –  
ZUM BEISPIEL WENN ES UM DAS PERFEKTE  
RAUMSETTING FÜR KREATIVFORMATE GEHT.

### MITARBEITERGESPRÄCHE MEISTERN

Praktische Ansätze für eine  
souveräne Gesprächsführung

### PERSONALMASSNAHMEN WIRKUNGSVOLL PLANEN

Wie Sie die Loyalität Ihrer  
Mitarbeitenden steigern

### WAS TRAINER WOLLEN

Das sind die wichtigsten  
Erkenntnisse der Trainer-  
Trendumfrage 2023



82

Es geht nicht nur um die richtige Technik und die Auswahl der Software: Erfahren Sie mehr über die entscheidenden Aspekte für ein erfolgreiches, interaktives Webinar.

## IMPRESSUM

LERNRAUM ist das Magazin der Kooperation „Exzellente Lernorte“, ein Projekt von re|pe|con

re|pe|con

Herausgeber und Projektleiter:

Reinhard Peter  
c/o re|pe|con Reinhard Peter Consulting  
Fachagentur für Tagungshotels  
und Eventlocations  
Sedanstraße 23, 97082 Würzburg  
Tel.: +49 931 4607860  
Fax: +49 931 46079499  
E-Mail: info@exzellente-lernorte.de  
www.exzellente-lernorte.de

Redaktion: Raphael Werder  
Layout: Hanjo Tews  
Grafik und Satz: Hanjo Tews  
Druck: AC medienhaus GmbH

Auflage: 7.000  
Erscheinungsweise: 2x jährlich  
Zielgruppe: Personalentwickler,  
Führungskräfte, Trainer, Coaches

Anfragen zu Neu-Mitgliedschaften,  
redaktionellen Beiträgen sowie Anzeigen-  
und Porträtpräsentationen richten Sie bitte  
an die Projektleitung bei re|pe|con.

Nachdruck und Speicherung in elektronischen  
Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung  
des Verlages und unter voller Quellenangabe.

**Titelbild:** So bunt und verschieden wie die  
Räume und Sitzmöbel im **GenoHotel Baunatal**  
sind auch die Anfragen, die uns Exzellente  
Lernorte täglich erreichen. Als Weiterbildungs-  
experten verstehen wir es, Laien wie Profis auf  
dem Weg zur perfekten Tagung zu begleiten.

exzellente  
**LERNORTE**

## Alle Hotels dieser Ausgabe

### GENOHOTEL BAUNATAL

34225 Baunatal  
8

### GUT HAFERKORN

04703 Leisnig  
11

### LANDGUT STOBER

14641 Nauen  
20

### GÖBEL'S SCHLOSSHOTEL

„PRINZ VON HESSEN“  
36289 Friedewald  
23

### HOTEL SCHÖNBUCH

72124 Pliezhausen  
30

### GUTSHOF-HOTEL WALDKNECHTSHOF

72270 Baiersbronn  
33

### IHK AKADEMIE WESTERHAM

83620 Feldkirchen-Westerham  
40

### MINTROPS LAND HOTEL BURGALTENDORF

45289 Essen  
43

### MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD

47802 Krefeld-Traar  
48

### ANDERS HOTEL WALSRODE

29664 Walsrode  
51

### ARCADEON – HAUS DER WISSENSCHAFT UND WEITERBILDUNG

58093 Hagen  
62

### MINTROPS STADT HOTEL MARGARETHENHÖHE

45149 Essen  
65

### SCHLOSS HOHENKAMMER

85411 Hohenkammer  
72

### HOTEL KLOSTER HORNBACH

66500 Hornbach  
76

### NATURKULTURHOTEL STUMPF

74867 Neunkirchen  
79

### HOTELCAMP REINSEHLEN

29640 Schneverdingen  
86

### PARKHOTEL SCHILLERHAIN

67292 Kirchheimbolanden  
90

### TAGUNGS- UND SEMINARZENTRUM SCHLOSS MARBACH

78337 Öhningen  
93

### NEUE HÖHE NATUR- UND BUSINESSHOTEL

01774 Klingenberg  
100

### ZUR KLOSTER-MÜHLE

27419 Groß Meckelsen  
103

### PFALZHOTEL ASSELHEIM

67269 Grünstadt-Asselheim  
108

### SCHLOSSHOTEL STEINBURG

97080 Würzburg  
111

# Webinare der Extraklasse gestalten

So begeisterst Du auch online!



**W**ebinare? „Das wird sich nicht durchsetzen. Kein Interesse.“ Das war die Antwort eines erfolgreichen CEOs bei einem der führenden Bildungsanbieter in der deutschsprachigen Schweiz Ende 2019. Ich bot ihm damals eine Kooperation bezüglich webbasierter Seminare an und stieß auf Ablehnung. Doch ein paar Monate später kam der Lockdown und alles änderte sich. Ich wurde hervorragend gebucht und der CEO nahm meine Ratschläge dankbar an. Plötzlich waren Webinare, Online-Meetings und Digitalisierung in aller Munde. Unternehmen und Menschen beeilten sich, entsprechende Technik und Software zu erwerben. ZOOM und Teams erlebten einen unglaublichen Boom.

Seit Anfang 2022 beobachte ich einen interessanten Trend. Die anfängliche Neugier auf dieses neue Medium scheint zu schwinden. Das Feuer, das zuvor brannte, erlischt. Qualitätsansprüche? Fehlanzeige. Webinare werden auf Microsoft Teams gestartet, der Weichzeichner für den Hintergrund aktiviert und die 80-seitige PowerPoint-Schlacht in 60 Minuten heruntergerasselt. Im besten Fall ist der Chat aktiviert.

Für mich ist das eine Verschwendung der wunderbaren Kommunikationsmethode namens Webinar! Kein anderes Medium ermöglicht es, so viele Menschen zu erreichen. Es ist eine große Chance für Trainer und Unternehmer, ihre Zielgruppe direkt mit ihren Produkten und Inhalten zu begeistern – und es funktioniert! In zwei

Stunden können Webinar-Teilnehmende durch Struktur, Methodik und Technik für ein Thema begeistert werden. Hunderte positive Feedbacks, sowohl zu meinen eigenen Webinaren als auch zu den Webinaren von durch mich geschulte Trainer, zeigen dies. Es gibt jedoch einige wichtige Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen, um Webinare erfolgreich durchzuführen.

## Seminar vs. Webinar

Das Wort „Webinar“ wurde in den 2000er Jahren in Deutschland als Markenzeichen eingetragen. Es setzt sich aus den Begriffen „Web“ für webbasiert und „Seminar“ zusammen. Um die Qualitätskriterien für ein Webinar besser verstehen zu können, sollten wir zunächst die Kriterien für ein erfolgreiches Seminar betrachten. Was kennzeichnet eigentlich ein typisches Seminar? Ein typisches Seminar zeichnet sich dadurch aus, dass es vor Ort und in Präsenz stattfindet. Menschen treffen persönlich, in einem physischen Raum aufeinander, beispielsweise in einem Hotel. Ein Seminar folgt einer strukturierten Vorgehensweise und bedient sich verschiedener Methoden und Hilfsmittel. Dabei steht der Fokus auf den Teilnehmenden, die bestimmte Ziele erreichen möchten, sei es durch einen Call-to-Action, Wissensvermittlung oder Kompetenzentwicklung. Bei einem Webinar besteht das Ziel darin, die Atmosphäre und Dynamik eines „klassischen Seminars“ in das virtuelle Umfeld zu übertra-

*Kann ich mein Präsenz-Seminar nicht einfach genauso online halten? Bloß nicht! Webinar-Designer Raffaele Sciortino zeigt, wie es richtig geht. Aktuelle Termine für LIVE-Webinare oder Präsenz-Seminare unter [www.webinaria.ch](http://www.webinaria.ch).*

## Zum Weiterlernen

### PRÄSENZ-WORKSHOPS ZUM BUCH:

**20.01.2024,**  
Olten (CH), Hotel Arte

**30.03.2024,**  
Frankfurt/M.,  
Lindner Hotel Main Plaza





Foto: Livio Sommer

gen. Dabei spielen weitere Faktoren eine wichtige Rolle. Indem man diese berücksichtigt, kann man den gewünschten Erfolg erzielen und seine definierten Ziele erreichen. Und da sind wir bereits bei den wichtigsten Kriterien für ein gelungenes Webinar: Um meine Botschaften zu übermitteln, benötigt es, genau wie bei einem „Präsenzworkshop“ Struktur und Methodik. Hinzu kommt noch die Technik. Denn ohne richtige Technik und Webinar Software kann ich meine Botschaften nicht ansprechend übermitteln.

#### **Auswahl der Webinar-Software**

Es gibt nicht die eine richtige oder falsche Software für Webinare. Bei der individuellen Auswahl der geeigneten Software sollten Sie sich folgende Fragen stellen: Wofür benötige ich das Webinar? Verwende ich es für Produktpräsentationen, bei denen nur ein Chat aktiviert wird? Nutze ich es für Schulungen oder für Meetings?

Die Wahl der Webinar-Software sollte auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele abgestimmt sein. Nehmen Sie sich die Zeit, verschiedene Optionen zu erkunden und diejenige auszuwählen, die am besten zu Ihren Anforderungen passt. In meinem aktuellen Buch gehe ich auf das Thema genauer ein. Im Fokus stehen dabei ZOOM vs. Microsoft Teams.

#### **Die richtige Technik**

Die sorgfältige Auswahl der richtigen technischen Ausstattung für ein Webinar spielt eine wesentliche Rolle, um eine reibungs- >>

*Das AVA-Phasenmodell aus dem Buch „In 6 Schritten Webinare der Extraklasse gestalten“ (GABAL Verlag) kann als Schritt-für-Schritt-Anleitungsbild verstanden werden, um Webinare zu konzipieren, die begeistern.*

**A**

**V**

**A**

#### **AUSRICHTEN**

1. Startbild
2. Ich stell mich vor
3. Technik und Spielregeln
4. Evaluation, Stimmung abholen
5. Ziele und Erwartungen der Teilnehmenden abfragen
6. Ziele und Nutzen des Webinars vorstellen
7. Ablauf erläutern

#### **VERMITTELN UND VERARBEITEN**

1. Vorwissen aktivieren, Einführung in das Thema „Wissen Sequenz I“
2. Verarbeiten des Inhalts „Wissen Sequenz I“ und Erkenntnisse ermöglichen
3. Vorwissen aktivieren, Einführung in das Thema „Wissen Sequenz II“
4. Verarbeiten des Inhalts „Wissen Sequenz II“ und Erkenntnisse ermöglichen
5. Fragerunde

#### **AUSWERTEN**

1. Abfragen der Ziele
2. Fazit: Was wurde erreicht?
3. CTA mitgeben
4. Das weitere Vorgehen erläutern
5. Verabschiedung
6. Schlussbild

Mit der App „Kahoot“  
können Webinare  
spielerisch ausgewertet  
werden.



lose Durchführung und ein qualitativ hochwertiges Webinar-Erlebnis mit perfekter Audio- und Videoqualität zu gewährleisten. Hier sind einige wichtige Aspekte, die berücksichtigt werden sollten:

- Wähle einen zuverlässigen Laptop oder Computer mit ausreichender Leistung und Speicherplatz. Wir arbeiten mit HP-Laptops der Serie Z.
- Achte auf eine hochwertige Webcam für klare und scharfe Videoaufnahmen, bspw. Logitech Brio 4K.
- Verwende ein gutes Headset oder ein externes Mikrofon für eine klare Audioübertragung, bspw. Jabra Evolve2 75.
- Stelle sicher, dass Du über eine stabile und schnelle Internetverbindung verfügst, um Unterbrechungen zu vermeiden.
- Achte auf eine angemessene Beleuchtung und vermeide störende Hintergründe, bspw. mit den Leuchten von Elgato.
- Je nach Bedarf können zusätzliche Geräte wie ein Grafiktablett oder ein Greenscreen erforderlich sein.

#### Strukturiere Dein Webinar

Für ein erfolgreiches Webinar ist es wichtig, dass Du als Gastgeber sicherstellst, dass die Teilnehmenden ihren individuellen Nutzen erkennen und mit einem guten Gefühl und einem Lächeln im Gesicht daraus hervorgehen.

Bei der Produktion eines Webinars stehst Du oft vor einer Vielzahl von Materialien, Informa-

tionen, Bildern, Argumenten und Diagrammen. Die Herausforderung besteht darin, all dies in eine klare Struktur zu bringen, um die Teilnehmenden innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens zu begeistern. Da Du Dein Publikum nicht direkt sehen oder spüren kannst und umgekehrt, läuft die Kommunikation ausschließlich über den Bildschirm. Wenn Du Dir nicht genügend Gedanken darüber machst, kann dies zu irrelevanten, langweiligen und wirkungslosen Webinaren führen. Um genau dies zu vermeiden, habe ich das Struktur-Phasen-Modell AVA entwickelt. Es bietet Dir als Gastgeber ein erprobtes Grundgerüst, das aus umfangreicher praktischer Erfahrung beim Konzipieren, Umsetzen und Auswerten von Webinaren entstanden ist.

- A = Hole die Teilnehmenden ab und führe sie mental in das Webinar ein. Danach richtest Du die Teilnehmenden auf Dein Thema aus.
- V = Führe die Teilnehmenden in Dein Thema ein und ermögliche ihnen, das neu Erlernete zu verarbeiten. Nutze dabei die Breakout-Session-Möglichkeiten Deiner Software, um den Austausch der Teilnehmenden untereinander zu fördern. Dadurch werden individuelle Erkenntnisse ermöglicht und das Teambuilding gefördert.
- A = Bewerte gemeinsam mit den Teilnehmenden die Ergebnisse. Kläre offene Fragen und zeige den Teilnehmenden, was sie in Deinem Webinar erreicht haben. Gib den Teilnehmenden am Ende eine Botschaft mit, einen „Call to Action“.

## Zum Weiterlesen



**Raffaele Sciortino**  
**IN 6 SCHRITTEN**  
**WEBINARE DER EXTRA-**  
**KLASSE GESTALTEN**  
So begeisterst Du Dein Publikum  
176 Seiten  
ISBN 978-3-96739-138-1  
€ 32,90 (D) | € 33,90 (A)  
GABAL Verlag 2023

Indem Du das AVA-Modell anwendest und die Schritte der obigen Grafik genau befolgst, wirst Du sehen, wie Du die Teilnehmenden von Deinem Thema begeisterst und ein erfolgreiches Webinar durchführst.

### Methoden und Hilfsmittel

Wie auch in Präsenzveranstaltungen ist es wichtig, verschiedene Methoden einzusetzen, um die Teilnehmenden abzuholen und aktiv in Dein Webinar einzubeziehen. Die heutigen Webinar-Softwares bieten dafür viele Möglichkeiten. Du kannst Breakout-Sessions für Partner- oder Gruppenarbeit nutzen, integrierte Umfragetools, Kommentarleisten, Whiteboards und natürlich den Chat. Auch ich verwende in meinen Webinaren digitale Hilfsmittel, um mehr Abwechslung in mein Setting zu bringen und den strukturierten Ablauf meiner Webinare zu unterstützen. Hier sind einige Tipps, die ich Dir auf Basis des AVA-Modells mit auf den Weg geben möchte.

**Phase A:** Beginne mit einer Kurzvorstellung Deiner Person mithilfe eines Videos, das Du mit der Software „simpleshow“ erstellt hast. Anschließend startest Du das Webinar mit der Frage: „Von wo aus webinieren Sie gerade? Bitte schreiben Sie es in den Chat.“ Danach gehst Du auf die Antworten ein, zum Beispiel: „Ah, Beate: Sie sitzen im Homeoffice in Bonn...“

**Phase V:** Nachdem Du die Teilnehmenden in Dein Thema eingeführt hast, gibst Du ihnen eine Arbeitsaufgabe, die sie in Gruppen während einer Breakout-Session durchführen sollen. Mein Tipp ist, dass Du kurz vorher die Gruppenzusammensetzung vorliest, um ein wenig Sicherheit zu geben. Stelle sicher, dass die Teilnehmenden ihre Ergebnisse visualisieren können, beispielsweise über PowerPoint-Präsentationen, Word-Dokumente, Whiteboards und ähnliche Tools. Gib klare Zeitvorgaben, damit die Teilnehmenden eine Planungssicherheit haben. Zwischendurch kannst

## DIE ENTSCHEIDENDEN ASPEKTE FÜR EIN ERFOLGREICHES WEBINAR

**Durch die Berücksichtigung einiger Schlüsselpunkte schaffst Du als Webinar-Veranstalter ein erfolgreiches und interaktives Erlebnis für Deine Teilnehmenden:**

- Bei der Auswahl der richtigen Webinar-Technik ist es wichtig, Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit, Stabilität, Skalierbarkeit und Integration mit anderen Tools zu berücksichtigen.
- Die technische Ausstattung wie Laptop, Webcam, Headset und eine stabile Internetverbindung sind entscheidend für ein reibungsloses Webinar-Erlebnis.
- Ein erfolgreiches Webinar beinhaltet, dass die Teilnehmenden ihren individuellen Nutzen erkennen und mit einem guten Gefühl daraus hervorgehen.
- Eine klare Strukturierung des Webinars ist wichtig, um die Teilnehmenden innerhalb des Zeitrahmens zu begeistern.
- Die Nutzung verschiedener Methoden und Hilfsmittel wie Breakout-Sessions, Umfragetools, Kommentarleisten, Whiteboards und Chats trägt zur aktiven Einbindung der Teilnehmenden bei.
- Das AVA-Modell bietet ein erprobtes Grundgerüst für die Konzeption, Umsetzung und Auswertung eines Webinars.
- In den Phasen A, V und A des AVA-Modells werden Teilnehmenden abgeholt, das Thema eingeführt, Arbeitsaufgaben in Gruppen bearbeitet und Ergebnisse präsentiert.
- Eine regelmäßige Interaktion mit den Teilnehmenden durch Fragen, Gruppenarbeiten, aktive Nutzung des Chats, Spiele oder Sprachnachrichten sorgt für Abwechslung und Engagement.
- Der Gastgeber sollte die Teilnehmenden während Breakout-Sessions besuchen, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen.
- Abschließend ist es wichtig, den Teilnehmenden eine klare Botschaft und einen „Call to Action“ zu geben.

Du eine Sprachnachricht schicken und ankündigen: „In 5 Minuten hole ich Sie wieder zurück in den Hauptraum“. Währenddessen besuchst Du die Teilnehmenden in den Gruppenräumen und überprüfst, ob alles reibungslos läuft. Sobald alle wieder in der Hauptsession sind, lässt Du die Teilnehmenden ihre Ergebnisse via Bildschirmfreigabe präsentieren.

**Phase A:** Die einfachste Variante ist die Nutzung des Chats: „Schreiben Sie Ihre drei Erkenntnisse aus dem heutigen Webinar in den Chat!“ Anschließend gehst Du auf die Antworten ein. Ich aktiviere auch regelmäßig die App „Kahoot“. Hier kann man spielerisch die gestellten Lernziele abfragen. Kahoot erweitert ständig seine Spielmöglichkeiten, was für Abwechslung sorgt. ●

**DER AUTOR: Raffaele Sciortino**, gebürtig aus Frankfurt, ist ein schweizerisch-italienischer Erwachsenenbildner, Buchautor und Webinar-Designer. Seit 2001 ist er als Bildungsmanager und Trainer tätig und spezialisiert sich auf Didaktik, digitale Themen und Webinar-Design. Sciortino ist Gründer des „Instituts für Webinar-Design“ und bietet Unternehmen und Bildungsinstitutionen Trainings im Blended-Learning-Format an. Als Speaker begeistert er sein Publikum mit Charme und Leidenschaft. [www.webinaria.ch](http://www.webinaria.ch)

