



OTTANERCORP

COMPANY PROFILE

SOPHIE
OTTANER

Ottaner
S O U R C I N G



CONTENIDO

- 01** QUIENES SOMOS
- 02** NUESTRO PROPOSITO
- 03** NUESTRA VISION
- 04** SER SOSTENIBLE
- 05** SOMOS OTTANERCORP
- 06** MERCADOS DE INFLUENCIA
- 07** NUESTRAS OPERACIONES
- 08** NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO
- 09** IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS
- 10** IMPACTO SOCIOECONÓMICO
- 11** GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA ALIVIAR LA POBREZA
- 12** PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN
- 13** CUMPLIMIENTO AMBIENTAL
- 14** EFLUENTES Y RESIDUOS
- 15** MODELO COMERCIAL CIRCULAR

01 QUIENES SOMOS

En Corporación Ottaner, buscamos ser líderes en el desarrollo de la artesanía peruana de accesorios de moda, centrada en los detalles y con un enfoque innovador y sostenible. Desde nuestro inicio en 2014, hemos mantenido un diálogo cercano y constante con la sociedad y hemos demostrado un profundo respeto por nuestro entorno ambiental.

Nuestro compromiso con la excelencia nos impulsa a gestionar rigurosamente cada etapa del proceso, desde el diseño hasta la producción y comercialización de nuestros productos. Cada pieza refleja nuestra pasión por la creatividad y la artesanía, y estamos dedicados a ofrecer a nuestros clientes experiencias inspiradoras que perduren en el tiempo.

Buscamos fortalecer nuestra imagen como una marca sólida y confiable, construyendo relaciones de lealtad con nuestros valiosos clientes. A través de nuestra labor, aspiramos a ser un referente en el mundo de la moda, destacando no solo por la calidad de nuestros accesorios, sino también por nuestro compromiso social y ambiental.



NUESTRO PROPÓSITO

LLEVAR AL MUNDO

LA BELLEZA DEL **PATRIMONIO**
CULTURAL Y **NATURAL**
PERUANOS A TRAVEZ DE UN DISEÑO
INNOVADOR Y **ORIGINAL**

NUESTRA VISION

SER RECONOCIDOS COMO UNA MARCA SOSTENIBLE DE GRAN PRESTIGIO INTERNACIONAL QUE TRANSMITA LOS VALORES DE LA CULTURA PERUANA.



04 SER SOSTENIBLE

Para OttanerCorp, la sostenibilidad es de enorme importancia para nuestra empresa así como nuestro compromiso socialmente responsable.

Guiados con las ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas) estamos comprometidos con los clientes, los empleados, los proveedores y la sociedad en mantener un desarrollo sostenible así como practicar el comercio justo a través de nuestro comportamiento ético y transparente.

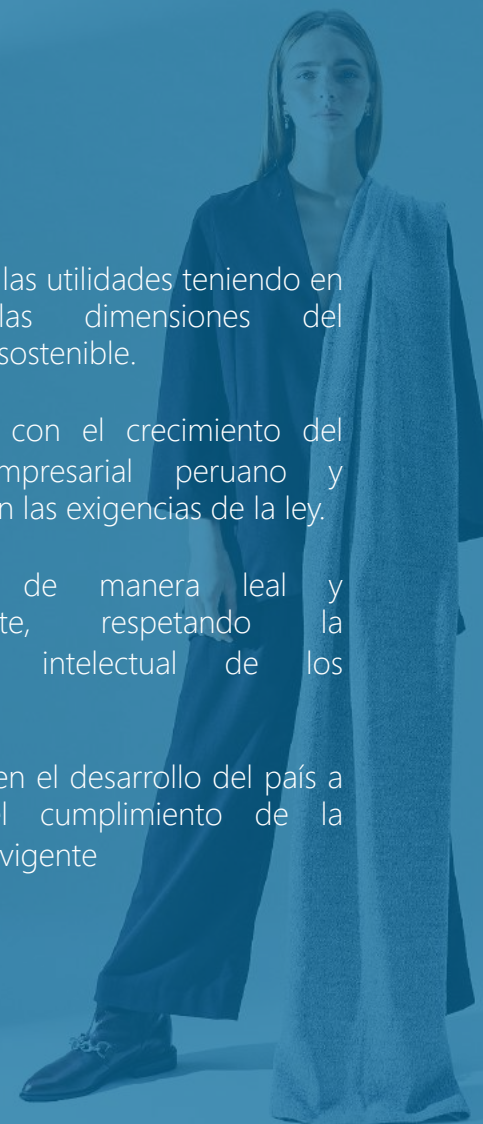
Así mismo creemos que nuestro camino de transición hacia una economía circular nos generará oportunidades económicas y de negocios así como beneficios ambientales y sociales.

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- Ofrecer productos con diseño original, con innovación responsable y de bajo impacto ambiental.
- Apoyar y capacitar a las comunidades de artesanos, especialmente mujeres, de modo que puedan generar su propia fuente de ingresos mediante un trabajo digno.
- Brindar trato justo, comunicación transparente y cumplimiento de las obligaciones y acuerdos pactados con nuestros colaboradores y proveedores.



- Maximizar las utilidades teniendo en cuenta las dimensiones del desarrollo sostenible.
- Colaborar con el crecimiento del sector empresarial peruano y cumplir con las exigencias de la ley.
- Competir de manera leal y transparente, respetando la propiedad intelectual de los diseños.
- Participar en el desarrollo del país a través del cumplimiento de la normativa vigente



05 SOMOS OTTANERCORP

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Línea de calzado

Pantuflas, alpargatas.

Línea de fieltro

Carteras, bolsos, mochilas, morrales, porta tablets, porta laptops, porta lentes, tarjeteros, billeteras, sombreros.

Línea de tejidos

Cuelleras, chalinas, gorros, pantorrilleras, guantes.

Línea de cuero

sobres o clutches, tarjeteros, porta lentes, billeteras.

Línea de decoración

Cojines, , mantas, porta vinos, etc.



SOPHIE
OTTANER

Comercializamos nuestros productos bajo nuestra marca a través de nuestros canales de distribución:

- Tiendas multimarca en Lima y Cusco
- Tienda online www.sophieottaner.com
- Ferias B2B y B2C
- Redes sociales: Instagram [Instagram/SophieOttaner.com](https://www.instagram.com/SophieOttaner.com)
Facebook/[SophieOttaner.com](https://www.facebook.com/SophieOttaner.com)
- Showroom
- Marketplaces



Ottaner
S O U R C I N G

Brindamos el servicio de desarrollo de accesorios y merchandising para marcas de moda, empresas e instituciones gubernamentales a través de:

- Página Web www.ottanercorp.com
- Ferias B2B
- Marketplaces

06 MERCADOS DE INFLUENCIA



Servimos al mercado local e internacional con ambas líneas de negocio.

Ofrecemos nuestros productos a clientes finales, marcas y empresas privadas de los siguientes países:

Perú - Estados Unidos – Canadá – Japón
Corea del Sur – Francia – Alemania
Países Bajos - Chile

07 NUESTRAS OPERACIONES

Nuestra oficina se encuentra ubicada en Lima.

Además, contamos con operaciones satélites que se ubican en la zona donde se concentran la mayor cantidad de artesanas, las cuales son nuestras proveedoras especiales y con quienes elaboramos nuestros productos.

Trabajamos con comunidades de mujeres artesanas de poblaciones vulnerables en el Perú, como:

Lomas de Carabayllo - Lima
Laraqueri - Puno
Chinchero y Quispicanchi - Cusco
Catacaos, Pedregal Grande, Pedregal Chico y Salitral – Piura
Ayacucho - Ayacucho
Lamas – San Martín

08 NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

CORPORACION OTTANER trabaja en colaboración de más de 100 artesanas entre 25 y 60 años especializadas en técnicas de tejido y costura.

En la mayoría de los casos estas hábiles artesanas son las únicas que traen el sustento económico a sus hogares. Algunas provienen de familias que han sido desplazadas por el terrorismo y otras han sido víctimas de violencia doméstica.

Pero la resiliencia las ha hecho salir adelante y gracias a sus habilidades artísticas han logrado organizarse en grupos con líderes.

09 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

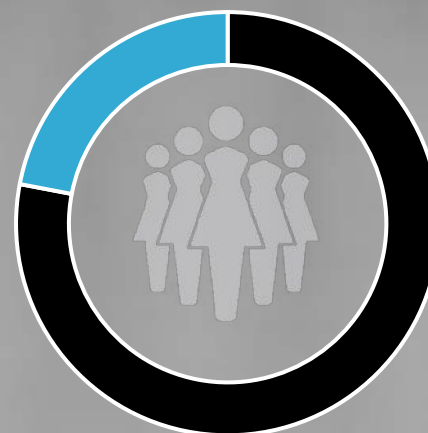
Estas mujeres han podido sobreponerse a las consecuencias que ha ocasionado la crisis económica a nivel global generada por la pandemia a raíz del Covid19.

La tecnología nos permite realizar las coordinaciones para el desarrollo de nuestros proyectos por lo que nos facilita adecuarnos a las reuniones virtuales y continuar con las coordinaciones. Todo esto gracias a la coordinación con las líderes que pueden llevar el trabajo a sus hogares.

"Es para estar con ellas, hacer reuniones para conocernos más, hacer amigas y para llevar un sustento a casa"
Benancia Soto,



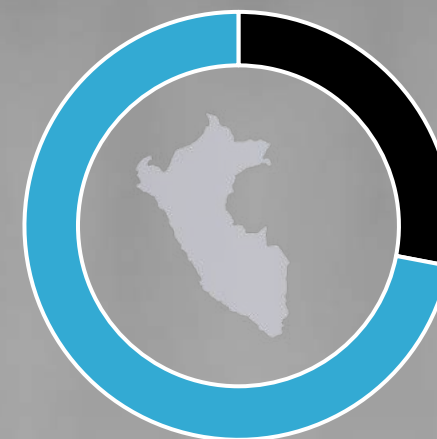
Artesanas/os



■ Mujeres ■ Hombres

El 73% son mujeres.

Procedencia



■ Lima ■ Provincia

El 27% del total se encuentra en Lima pero son naturales de regiones al interior del país.

10 IMPACTO SOCIOECONÓMICO

“Empoderar económicamente a las artesanas”

¿Cómo lo gestionamos?

Políticas



Apoyar y capacitar a las comunidades de artesanos de todo el Perú, especialmente mujeres, de modo que puedan generar su propia fuente de ingresos mediante un trabajo digno.

Compromisos



Proveerles de herramientas de gestión y conocimientos, así como de una fuente de ingresos para sus familias a través de trabajos que puedan realizar desde sus casas y manejar sus tiempos.

Objetivos



- Que generen una fuente de ingresos y se empoderen.
- Que innoven en sus diseños siguiendo las tendencias.
- Que aprendan a gestionar sus recursos.

Metas



1. Realizar nuestra producción con comunidades de artesanos
2. Brindar capacitaciones y/o talleres a líderes de grupos de artesanas y/o líderes de empresas

11 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA ALIVIAR LA POBREZA

Objetivos

Mitigar la pobreza en nuestra cadena de suministro.

¿Cómo evaluamos a nuestros proveedores?

- Por su cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Por sus certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental

Compromisos

- Consideramos las horas de gestión de las líderes y el subsidio de almuerzos.
- Nuestros insumos provienen de proveedores significativos a los que les pagamos el precio total o parcial del contrato de manera anticipada.
- El precio del producto se determina de manera colaborativa con ellos.
- Se realizan visitas a las instalaciones de los proveedores más alejados al menos una vez al año.

Resultados

- Porcentaje de compras a proveedores en situación de vulnerabilidad que recibieron condiciones comerciales beneficiosas en el 2023: 35%.

12 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN



Relevancia

Al apoyar a proveedores peruanos, la organización puede atraer, de manera indirecta, inversión adicional a la economía nacional.

¿Dónde se produce el impacto?

Nuestro. Impacto se produce en los departamentos del Perú donde nos apoyan las artesanas /os.

Algunas de nuestras cifras

Presupuesto de adquisiciones: 30% se emplea en compras a proveedores locales.*

*Proveedores locales: aquellos con operaciones en la provincia de Lima.

70% dirigido a compras a proveedores de otras regiones como Lambayeque, Piura, Puno, Cuzco, Ayacucho y San Martín.

Proveedores significativos

Representan aproximadamente un 80% de nuestras compras en términos monetarios:

- Fabricantes de productos
- Materia Prima*

*En esta categoría se encuentran micro emprendedores / artesanos de mercados desfavorecidos. La empresa compra a proveedores en situación de vulnerabilidad de forma directa.

Duración de las relaciones con los proveedores

La empresa ha estado trabajando con la mayoría de sus proveedores (en términos monetarios) desde el primer año de operaciones.

13 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Nuestro objetivo es causar el menor impacto ambiental posible con nuestras operaciones y productos. Ganadores del concurso “Buenas prácticas de sostenibilidad en PYMES peruanas” en la Categoría Ambiental, organizado por el GRI con el apoyo de la Confederación Suiza.

Octubre 2020



Hemos realizado el proceso de medición de nuestra Huella de Carbono. Con el fin de medir nuestros impactos ambientales y validar las acciones tomadas para mitigarlos. Noviembre 2021

Del mismo modo, el 2020 iniciamos nuestro proceso de Transformación digital con el compromiso y la visión de adaptarnos a las tendencias y necesidades actuales tanto del mercado como de nuestros grupos de interés.



14 EFLUENTES Y RESIDUOS

Residuos por tipo y método de eliminación

- Dada la naturaleza de nuestras actividades no tenemos residuos peligrosos/tóxicos/nocivos.
- Peso total de los residuos no peligrosos: 19 kg.

¿Cómo decidimos el método de eliminación de los residuos?

Nuestro diseño circular permite la reutilización de nuestra merma de fieltro y cuero, pero cuando esto ya no es posible, troquelamos el 90% de la merma restante para hacer llaveros y merchandising.

¿Cómo evaluamos el enfoque de gestión?

Continuamos nuestras buenas prácticas de gestión de residuos y hemos creado un nuevo producto para reutilizar al máximo la merma.

Nuestra adquisición de empaques para el embalaje lo enfocamos en compras de segundo uso como son las cajas de cartón que utilizamos para la exportación.

Realizamos la medición de nuestra Huella de Carbono.

15 **MODELO COMERCIAL CIRCULAR**

Diseñar productos que se utilicen más y duren por más tiempo

El fieltro de fibra de alpaca es un material resistente y duradero que resiste el daño y el desgaste durante un periodo de tiempo largo.

Tiene las propiedades de la fibra de alpaca lo que nos permite hacer desarrollos de alta calidad.

El fieltro es un NO TEJIDO que no se realiza en hilanderías.

Oportunidad ambiental con la reparación.

Damos el servicio de reparación para arreglar y mantener en uso nuestros productos, de esta manera aumentamos el tiempo de vida de nuestros productos.

Esto nos permite ahorrar en emisiones de CO₂e.



CONTÁCTANOS

¡511 944 093 918

contact@ottanercorp.com

ottanercorp.com

sophieottaner.com

IG – FB [sophieottaner](#)

Lima 15037 PEERU