

andlab客戶尊享

保誠保險呈獻「洪嘉豪 Kaho Live 2024 演唱會」門票大抽獎

推廣生意的競賽牌照號碼: 58384



PRESENTS

# Kaho 2024

13-14 APRIL 8:15PM  
HONG KONG COLISEUM  
\$880 / \$680 / \$480

主辦單位



冠名贊助



大會指定信用卡



大會贊助



全力支持  
樂隊及舞蹈員指定化妝



我推的呀豪



特別鳴謝



andlab客戶尊享

保誠保險呈獻「洪嘉豪 Kaho Live 2024 演唱會」門票大抽獎

於推廣期內於指定商戶購買andlab產品，即可參加抽獎，有機會贏取保誠保險呈獻「洪嘉豪 Kaho Live 2024 演唱會」門票2張

#受後頁的抽獎活動之條款及細則約束

## 推廣期

2024年2月28日至2024年3月28日

## 如何參加抽獎

- 持有有效香港身份證或有效旅行證件(統稱為「有效身份證明文件」)
- 於指定商戶購買andlab產品滿港幣三百元正或以上(折扣後消費金額)並於推廣期內透過andlab活動網頁內之指定登記表格成功提交姓名(必須與有效身份證明文件相同)及有效之手機號碼(「登記」)。

## 獎品

「洪嘉豪 Kaho Live 2024 演唱會」480港元門票 x 2張

## 名額

共40名得獎者

# andlab客戶尊享 | 保誠保險呈獻「洪嘉豪 Kaho Live 2024」 門票大抽獎條款及細則(「條款及細則」):

1. 本抽獎活動(「抽獎活動」)由愛美仕(國際)有限公司旗下品牌 andlab(「andlab」)舉辦。推廣日期為2024年2月28日至2024年3月28日(香港時間)(「推廣期」)。參加者參加本抽獎活動時,即表示參加者已閱讀、明白、接受及同意遵守條款及細則。
2. 凡符合以下所有條件的人士(各為「合資格參加者」)均可參加抽獎活動:  

參加者需於指定商戶購買andlab產品滿港幣三百元正或以上(折扣後消費金額)方合資格參加抽獎。指定商戶名單(包括香港及澳門): 莎莎, 萬寧, 屈臣氏及andlab香港官網。
3. 參加資格以單一收據計算。每消費滿港幣三百元正可獲一次抽獎機會,每個有效香港流動電話號碼最多可獲五次抽獎機會(若以同一張單據計算,則折後滿港幣三百元正獲一次機會,滿港幣六百元正獲兩次機會,如此類推,最多五次),惟每個有效香港流動電話號碼只限中獎一次,列印收據有效日期為2024年2月28日至3月28日。
4. 參加者須要符合以下條件方可合資格參加此抽獎(「合資格參加者」):
  - a. 持有有效香港身份證或有效旅行證件(統稱為「有效身份證明文件」);及
  - b. 於2024年3月29日或之前透過andlab活動網頁內之指定登記表格成功提交姓名(必須與有效身份證明文件相同)及有效之手機號碼(「登記」)。
5. 每個手機號碼只限登記抽獎一次。登記資料一經提交,恕不可更改或取消。如登記時所提供的資料(包括但不限於姓名及手機號碼)為重複使用、不真實、不正確、不完整或無效,有關合資格客戶將會被取消參與此抽獎活動的資格。andlab保留最後權利根據此條款及細則決定參加者之參加資格。
6. 抽獎活動得獎名額為40名。每名得獎者可獲保誠保險呈獻《洪嘉豪 Kaho Live 2024》HK\$480門票兩張(「獎品」)。每名合資格參加者最多只限中獎一次。演唱會門票將隨機送出,得獎者不可選擇或更改座位及演唱會日期。
7. 抽獎將於2024年4月2日以電腦隨機方式從合資格參加者中抽得出得獎者(「得獎者」),得獎名單於2024年4月8日在andlab網站內([<http://andlabbeauty.com>])(<http://andlabbeauty.com/>)公佈。andlab將於得獎名單公佈後5個工作天內以電郵及/或短訊方式通知得獎者有關獎品派發事宜,電郵及/或短訊通知將發送至得獎者所提供的電郵地址及/或電話號碼。另外,得獎名單亦會於2024年4月8日在香港《英文虎報》及《星島日報》刊登。得獎者必須於領獎時出示有效身份證明文件正本作核對之用。得獎者必須在指定領獎限期內在香港領取獎品。不論任何原因,得獎者如沒有在指定領獎限期內在香港領取獎品,其得獎資格將會被取消及獎品將被沒收而不作另行通知,而andlab保留以任何適當方式處理所有被沒收獎品之權利。
8. 在任何情況下,該獎品均不可更換、轉讓、退回或兌換現金、其他產品或服務。得獎者不可選擇指定座位及演唱會日期。憑獎品門票可於門票上列明之期間內入場一次。一人一票憑票入場。影印本恕不接受。如在演唱會當日發生任何獎品供應商無法控制的事件,包括但不限於傳染病爆發事故或天氣惡劣(包括但不限於發出八號風球或以上、黑色暴雨警告信號等),演唱會處所或將暫停開放或運作,得獎者須遵從獎品供應商之安排。獎品供應商保留將演唱會改期舉行之權利而不另行通知。獎品供應商無須作出任何賠償、補發獎品或退款安排。得獎者須受獎品供應商之條款和細則約束,否則獎品供應商有權拒絕相關人士進場。
9. andlab並不負責核實合資格參加者所提供的電郵地址及/或電話號碼的真確性。若所遞交的資料有錯漏/不正確而導致未能成功發送電郵/短訊通知, andlab概不補發獎品。
10. 如參加者或得獎者因違反任何適用的規則/條例或非法行為導致andlab或第三方損失,有關參加者或得獎者須負上一切責任。
11. 電郵/短訊通知和其他有關獎品換領的文件於送出得獎者後若有遺失或損毀,恕不補發。
12. 若抽獎活動因但不限於電腦病毒感染、蠕蟲或木馬程式、伺服器入侵、篡改、未經授權的干預、欺詐、技術故障或任何其他andlab控制以外的原因,而破壞或影響系統管理、系統安全性、公平性、誠信及抽獎活動的正常運作, andlab有權取消任何篡改抽獎機會之參加者的資格,而無須發出事先通知。
13. andlab並非獎品之供應商或演唱會之舉辦商,如果出現與獎品或演唱會相關的任何爭議,均由得獎者和供應商/舉辦商直接解決。獎品之使用受限於供應商/舉辦商規定的條款和細則。如果得獎者遺失了演唱會門票,或者演唱會門票受損,得獎者必須首先聯繫andlab尋求協助, andlab將幫助協調,以便重新發放音樂會門票。此外, andlab負責管理獎品的數量並確保其交付給得獎者。
14. 如果andlab在任何時間(無論是在推廣期之後或期間)發現任何人未能遵守條款及細則, andlab有權取消該人參加抽獎活動和領取獎品的資格。
15. 抽獎活動在香港舉行。此條款及細則受香港特別行政區之法律規管及按其詮釋。如對條款及細則有任何爭議,應受香港法院的專屬管轄。
16. 此抽獎活動之推廣可與任何其他推廣一併使用。
17. andlab對條款及細則擁有絕對解釋權。如有任何爭議, andlab將擁有最終決定權。
18. 合資格參加者對參加是次抽獎活動完全出於自願。閣下參加此抽獎活動,則表示同意本公司根據收集個人資料及使用閣下的個人資料用作本公司直接促銷用途。
19. 合資格參加者提交此抽獎活動登記表格即被視為明白及同意此抽獎活動之所有條款及細則。
20. 若宣傳資料所載資料與條款及細則有任何歧義,概以條款及細則為準。
21. 倘若發現條款及細則的任何條款或條件屬非法、無效或不可執行,該具體條款或條件將不影響條款及細則的任何其餘條款和條件的合法性、有效性或可執行性。
22. 如條款及細則的中英文版本如有任何歧義或不一致,概以英文版本為準。
23. 推廣生意的競賽牌照號碼: 58384

andlab