



Ett franchisekoncept för en växande hundmarknad

Ett franchisekoncept för dig som vill starta din helt egna upplevelsebaserade butik där du får att omge dig med glada och återkommande kunder.

Det började i Vasaparken för tre år sedan

2019 öppnade vi vår första Dog Bakery Stockholm®-butik och idag efterfrågar tillresta hundägare och hundar från hela Sverige våra produkter och ber oss bokstavligen dagligen att öppna fler butiker i deras hemstäder eller stadsdel.

Det pågår en växande hund-trend i hela landet som innebär två saker; dels blir vi fler och fler glada hundägare och dels så väljer vi att spendera allt mer pengar på dessa små underbara fyrbenta kompisar. Parallellt med detta växer även den

upplevelsebaserade handeln kraftigt i våra städer – där konsumtion och upplevelse smälter ihop i en modern, så kallad upplevelse-shopping.

Vi är därför otroligt stolta att få presentera ett bevisat och efterfrågat butikskoncept för dig som önskar driva ditt egna nyckelfärdiga Dog Bakery Stockholm® och få möjligheten att bygga upp en lokal och lojal kundgrupp i din egna stadsdel eller hemstad.

“Dog Bakery Stockholm® är en hybridernas hybrid i den nya upplevelsebaserade handeln som växer fram”.

– Per Schlingmann, entreprenör och föreläsare
(utdrag ur podden Stockholm Talks, oktober 2020)

Butik

Unik och lekfull butiksmiljö för den växande hundmålgruppen, vilket bidrar till god merförsäljning.

Bageri

Egenproducerat hundgodis i lekfulla utföranden och förpackningar. Lokalt hantverk med nyttiga och godkända ingredienser skapar högt förtroende.

Café

En unik upplevelse som skapar glädje, instagramvänliga minnen och återkommande kunder.

Upplevelse-shopping



DOG BAKERY
STOCKHOLM



En unik upplevelse

Det som beskriver Dog Bakery Stockholm® allra bäst är våra återkommande kunder. Glada mattar, hussar och vovvar som älskar att besöka oss, handla hos oss och komma tillbaka till oss. Både människor och hundar blir genuint glada av våra handbakade pupcakes, vår hemmagjorda hundglass, våra smaskiga doggie donuts, våra hundleksaker, våra pupcorn - popcorn poppade i laxolja.

På Dog Bakery Stockholm® producerar vi våra produkter själva och utarbetar ständigt nya produkter med lekfulla förpackningar, och vi har erhållit Jordbruksverkets godkännande som officiell foderanläggning. Det gör att vi kan kombinera bra och nyttiga produkter för hundar med lekfullhet och glädje. I vår caféavdelning säljer vi också fika och godsaker till människor, vilket bidrar till den gemensamma upplevelsen mellan hund och hundägare, merförsäljningen och i slutändan god lönsamhet. Genom vårt alltid lika positiva kundbemötande, kundvarv och lekfulla butiks atmosfär skapar vi en butik där allas härliga humör smittar av sig åt alla håll. Alla kunder ger så mycket energi tillbaka till oss. Det är helt enkelt vår grundläggande filosofi och en stor del i vår framgångssaga.

Vi växer genom våra kunder

Det är vår relation till kunderna, i kombination med våra lekfulla produkter som gör att det uppstår "magi" på Dog Bakery Stockholm®. Våra gäster pratar gärna om oss för sina vänner, och det är nästan omöjligt att hitta en gäst som inte fotograferar och filmar sitt besök - vilket skapar en oslagbar marknadsföring och ett starkt varumärke. Det är äkta, genuint och lekfullt och därmed oslagbart.

Life Is Short - Spoil Your Dog

Dog Bakery Stockholm® är utöver ett bageri och café även en unik butik - och vi säljer mängder av uppskattade hundprodukter som förlänger gästernas upplevelse, såsom presentboxar, hundleksaker, ballonger och hundkläder. Det finns möjlighet för dig som franchisetagare att utöka butiksavdelningen med fler produkter i din butik. Allt i enlighet med konceptet. I en butiksmiljö som genomsyras av glädje och upplevelse ligger merförsäljningen. I dagsläget har vi ungefär lika många gäster som konsumerar sina inköp hos oss inne i butiken, som väljer att köpa med sig produkter hem i våra fina presentboxar och presentpåsar (eller som vi brukar säga; doggy bags).



Vi har
43%
återkommande
gäster

Vi har
19 000
följare på
Instagram

Det registrerades
214
nya hundar
i snitt varje dag
under 2020

Det finns
1 057 000
registrerade hundar
i Sverige 2022

Dog Bakery
Stockholm® har haft
23 500
nöjda gäster

Vi har
3,06%
i Engagement Rate
på sociala medier

96%
upplever att
de blir lyckligare
av sin hund

68%
uppger att de firar sin hunds
födelsedag (vilket betyder att
det firas ungefär 1 970 hund-
födelsedagar varje dag i Sverige)

Vi är Dog Bakery Stockholm®-familjen

Dog Bakery Stockholm® startades av oss, Nicoletta Andersson och Peter Svensson, under sommaren 2019. Allt tog sin början när vår mops, Charlie, stukade foten och Nicoletta en kväll ställde sig i vårt kök och bakade hundkakor – som en liten tröst för vår älskade hund. Där och då startades idén om ett hundbageri – ett lekfullt bageri och butik för hundägare och vovvar. Med egna produkter, ett modernt butikskoncept och kundens upplevelse i fokus.

Under hösten 2019 efter de första tre tusen kunderna som mottog vårt koncept med öppna armar, tog vi beslutet att snabbt skala upp konceptet, utveckla fler egna produkter, stärka upp varumärket och utveckla hela affärsmodellen.

På Dog Bakery Stockholm® utvecklar och designar vi nu själva våra produkter, vi äger vår försäljning

i egna kanaler och därmed kundens hela upplevelse. Detta gör oss stabila, trovärdiga och lönsamma i hela processen. Som team kompletterar vi varandra mycket väl, där Nicoletta är konceptets grundare med ansvar för produktutveckling och kundrelation och där Peters erfarenhet av bolagsdrift och marknadsföring gör oss till ett effektivt och stöportande team.

Nu vill vi att ta vara på den snabbt ökande efterfrågan på hundmarknaden och bygga en Dog Bakery Stockholm®-kedja för Skandinavien alla hundägare och hundar – där vår grundidé är densamma som drivit oss sedan dag 1: En lekfull butik och bageri för samtidens och framtidens hundägare och vovvar.



Nicoletta Andersson:

Jag har tidigare arbetat med försäljning och rekrytering i ett familjebolag och har grundat och drivit en ideell tjejjour. Jag är en passionerad företagare och självlärd bagare som älskar att utveckla vårt koncept. Uppvuxen i ett familjebolag.



Peter Svensson:

Innan vi startade Dog Bakery Stockholm® arbetade jag som kommunikations- och marknadsansvarig på bland annat Red Bull Sweden och ICA Gruppen. Filmproducent och reklamkonsult. Uppvuxen i ett familjebolag.



Vad är franchise?

Franchise innebär att du har möjlighet att starta ditt helt egna bolag, men du slipper att göra allt själv från grunden. Du behöver inte ens komma på en egen hållbar affärsidé som funkar, utan du köper istället in dig i ett bevisat och etablerat affärskoncept och får därefter hjälp med hela uppstarten av ditt bolag, samt förstklassig support och utbildning. Den största fördelen med franchise ligger därefter i Co-working, det vill säga att vi delar vi upp arbetet – där du kan fokusera på driften av din butik, dina kundrelationer och din försäljning – medan vi tar hand om bland annat administration, inköp, produktion, marknadsföring, logistik och utveckling. Franchise ger dig helt enkelt en möjlighet att driva eget utan att uppfinna hjulet, du får hjälp med många av de beslut och det arbete som är förknippade med att dra igång ett företag.

Upplevelsekoncept - perfekt för franchise

Franchise passar Dog Bakery Stockholm® extra väl då vår affärsmodell drivs av två tydliga delar:

1) Produktion och konceptutveckling (bageri)

2) En stark lokal kundrelation med fokus på gästernas upplevelse och försäljning (butik & café).

Det gör att du som franchisetagare kan fokusera helt på din butiksdrift, kundrelation, försäljning och lokal marknadsföring medan vi centralt bakar och köper in de produkter som säljs i din butik. Vi blir helt enkelt bäst tillsammans och 1+1 blir faktiskt 3.

Vi garanterar dig en transparent kedja

Vi fokuserar på att vara 100% transparenta med varandra och vi har byggt hela affären på att du skall ha låga kostnader vid din etablering och snabbt uppnå lönsamhet. För om det går det bra för dig – så går det bra för oss. Därför kommer du få all den hjälp som krävs för att komma igång med din verksamhet, du kommer betala nettopriser för våra produkter och erhålla alla upparbetade leverantörsrabatter. På så vis vet vi att dina kostnader i driften kommer att vara de lägsta möjliga – och med all säkerhet väldigt mycket lägre än om du väljer att starta ett eget bolag från ruta ett. Istället så kan vi tillsammans lägga all kraft på att maximera din försäljning.

Franchisegivare (FG):

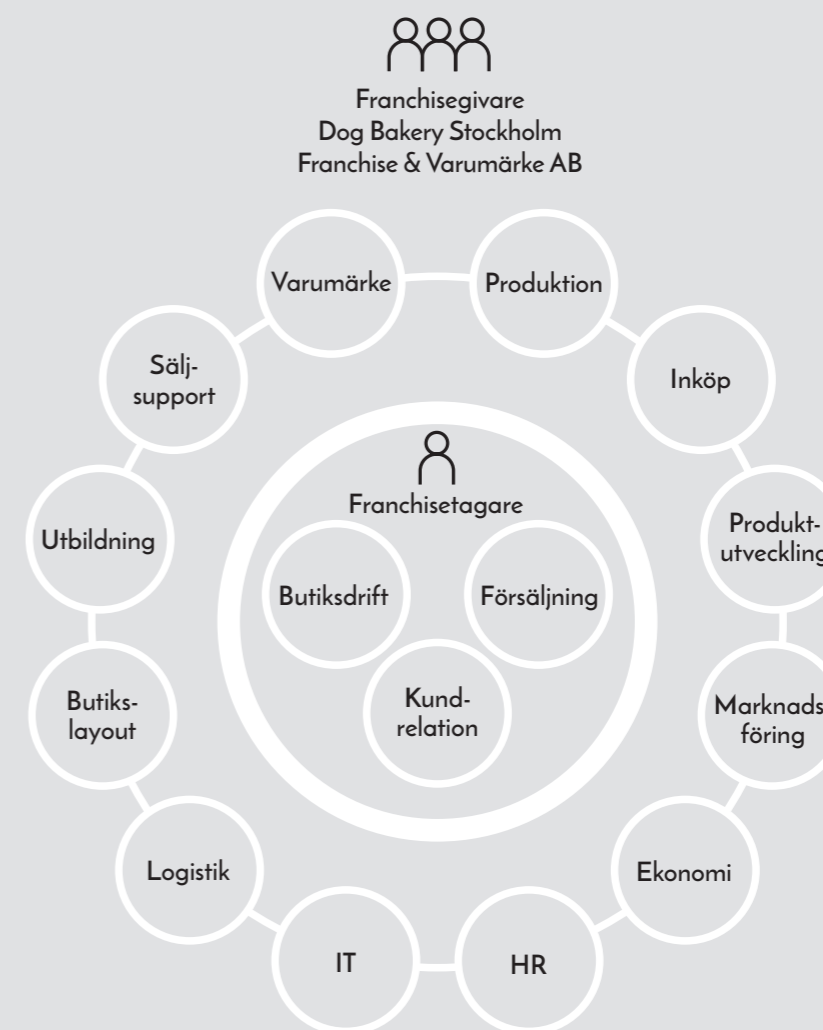
Franchisegivaren är den som äger ett affärskoncept som de erbjuder andra att hyra för egen affärsverksamhet. Franchise finns idag inom alla branscher.

Franchisetagare (FT):

Som franchisetagare driver du ditt företag i ett eget aktiebolag och med stöd från franchisegivaren. Du hyr ett nyckelfärdigt och bevisat framgångsrikt affärskoncept där det finns instruktioner och löpande rådgivning för hur konceptet ska bedrivas för att bli lyckosamt.

Vad får jag som franchisetagare?

- Frihet och möjlighet att driva en egen och lönsam butik.
- Rätten att driva Dog Bakery Stockholm® koncept.
- Hjälp och support med uppstarten av din butik.
- Utbildning i konceptet, butiksdrift, försäljning, marknadsföring och ekonomi.
- Färdiga och lönsamma samarbetsavtal och våra framförhandlade nettopriser
- Marknadsföringsstöd, löpande support och synergifördelar genom att tillhöra en nationell butikskedja med ett starkt varumärke.



Vem vi söker som franchisetagare

Vi söker efter dig som vill starta och driva ditt egna bolag och som vill få uppleva hur man växer som människa genom att driva eget. Det kommer krävas hårt arbete, rätt attityd, en stor portion nyfikenhet, uthållighet och gediget ansvarstagande. Om du har det så kommer du också få den belönande känslan, och i längden det ekonomiska resultat, som du drömmer om.

Tillsammans med vår erfarenhet, utbildning, support och kunskap hjälper vi dig längs hela resan. Att just du lyckas med din etablering bygger på att du kommer in med en hunger, en nyfikenhet, ett ansvarstagande och ett intresse för att bygga kundrelation och försäljning.

Du behöver inte ha drivit företag tidigare för att bli franchisetagare och du måste inte nödvändigtvis ha arbetat på café eller bageri för att lyckas med Dog Bakery Stockholm®. Din attityd att vilja lyckas är det som kommer få dig att bli framgångsrik.



Grundutbildning

Vi har under ett års tid arbetat fram en skräddarsydd grundutbildning för att du skall lyckas som nybliven egenföretagare och franchisetagare i vår Dog Bakery Stockholm®-kedja. Vår utbildning pågår under 14 spännande dagar där du kommer att få en djup förståelse och all nödvändig kunskap kring de momenten som kommer att få dig att lyckas med din butik.

De första sju dagarna tillbringas vi på vårt huvudkontor och därefter i vår butik. De sista fem dagar-

na är vi i din egna butik – inför, och under öppning! I grundutbildningen erhåller du även Dog Bakery Stockholm® Handbok - där all information om driften finns pedagogiskt presenterat i text, bild och videos. I grund och botten är detta en skräddarsydd och användarvänlig manual om hur du driver och lyckas med ditt egna Dog Bakery Stockholm®. Handboken finns i en app i din smartphone där du hittar svar på många av dina frågor. Vi använder även denna app för snabb och smidig kommunikation i bolaget.

De fyra huvuddelarna i grundutbildningen är:

1) Dog Bakery Stockholm®

Vi går igenom bolagets resa, våra produkter, drift, ledarskapsfilosofi, code of conduct och värdegrunder. Dvs kärnan i bolaget.

2) Företagande

Grunderna i ekonomi, administration, lagar & regler, ITsystem och finans. Du kanske har erfarenhet av att driva bolag tidigare, eller så är du helt novis. Oavsett vad så hjälper vi dig med all kunskap.

3) Försäljning

Vi utbildar dig bland annat i kundbemötande, attityder, merförsäljning och butikens utformning. Hur skapas minnesvärda upplevelser för dina kunder!

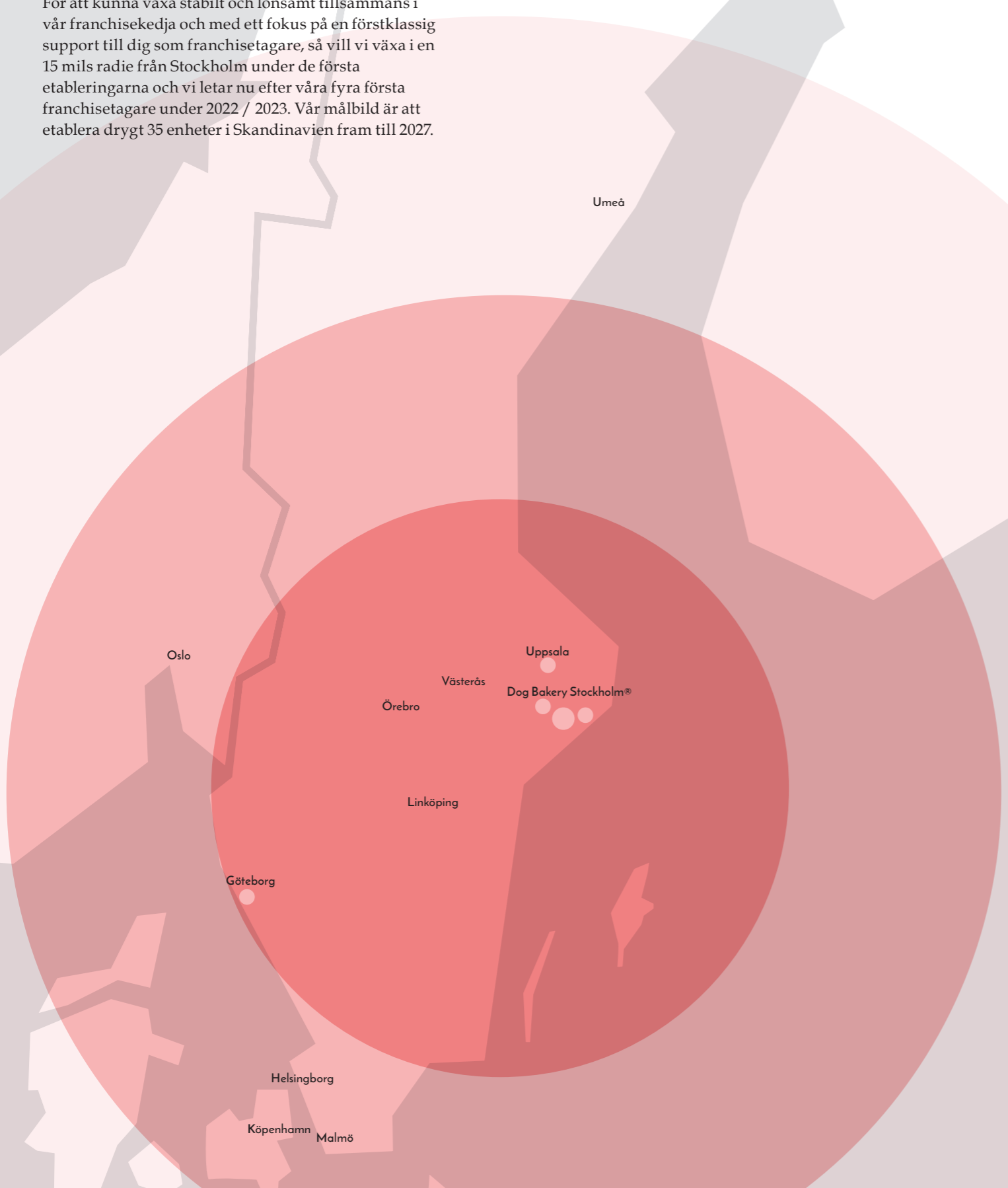
4) Marknadsföring

Vi går igenom grunderna i fotografering och video, central & lokal marknadsföring, tonalitet och riktlinjer. Bild och video är en nyckel i vår gemensamma framgång!



Stabil expansion med navet i Stockholm

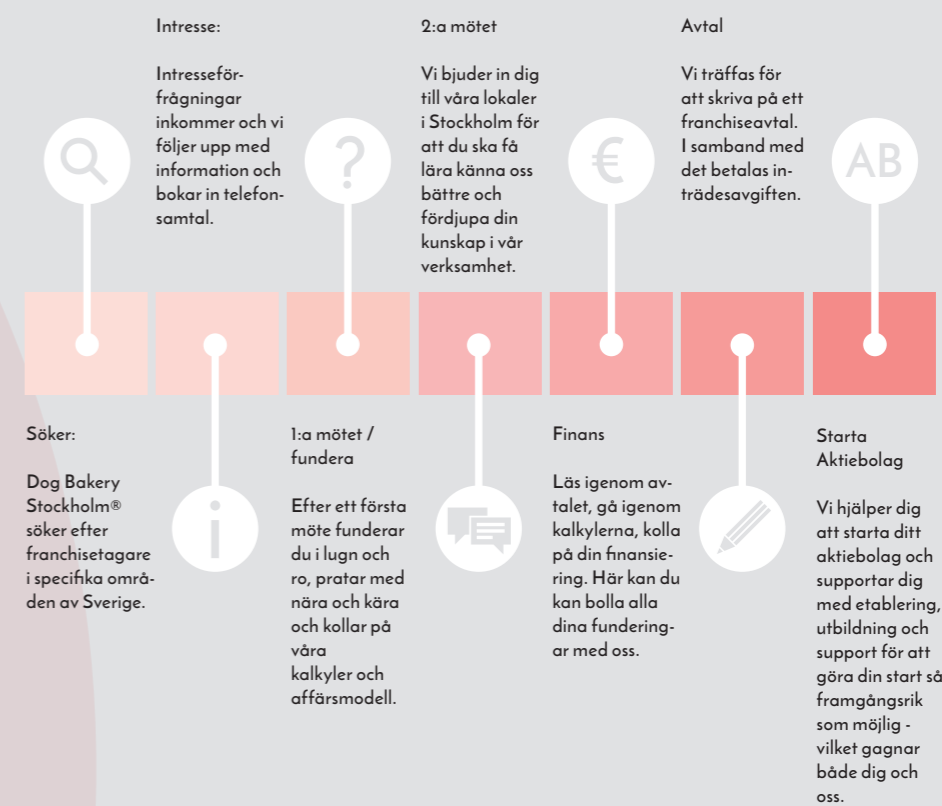
För att kunna växa stabilt och lönsamt tillsammans i vår franchisekedja och med ett fokus på en förstklassig support till dig som franchisetagare, så vill vi växa i en 15 mils radie från Stockholm under de första etableringarna och vi letar nu efter våra fyra första franchisetagare under 2022 / 2023. Vår målbild är att etablera drygt 35 enheter i Skandinavien fram till 2027.



Hur blir jag en franchisetagare?

Du gör en intresseanmälan om att bli franchisetagare. Därefter väntar en process där vi lugnt och metodiskt går igenom alla förutsättningar för att lyckas tillsammans. Då det är minst lika viktigt för oss, som det är för dig, att din etablering blir en succé. Våra kollegor på Franchisetorget kommer att vara

med oss i hela rekryteringsprocessen och under etableringen av din butik. Franchisetorget har en lång och gedigen erfarenhet av att bygga lönsamma franchisekedjor och de kommer tillsammans med oss att hjälpa dig under hela processen så att din start blir så lyckosam som möjligt.



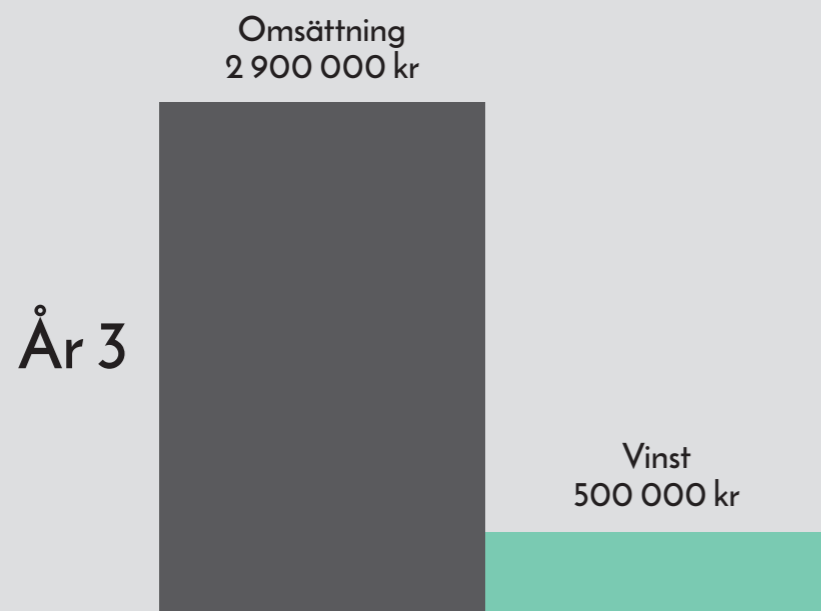
Vill du bli franchisetagare?

Din intresseanmälan görs på dogbakerystockholm.com/pages/franchise
Varmt välkomna att ringa oss på **0733 79 50 90** om ni har frågor eller funderingar efter att ni kollat igenom denna broschyr.

En lönsam kalkyl

Resultatet i en verksamhet är alltid en konsekvens av hur du arbetar med din försäljning, butiksdrift, lokal-marknadsföring och med dina kostnader. I våra kalkyler har vi tagit med alla kända kostnader, såsom exempelvis hyra, inköp och löner – och adderat den erfarenhet vi arbetat upp i vår verksamhet sedan starten 2019. Som i alla bolag räknar vi med att resultatet blir bättre och bättre ju längre verksamheten pågår, eftersom kostnader för inventarier skrivs av och att fler kunder hittar till din butik ju mer inarbetad verksamheten blir.

De två största fördelarna med vår affärsmodell, är att vi har arbetat fram en produktions- och logistiklösning som gör att man kan driva en butik med en person och att bruttomarginalen är mycket hög. Du kommer med andra ord ha relativt låga kostnader och en hög marginal på försäljningen – på en växande marknad. Det viktigaste för alla företagare är till syvende och sist: Att vara fullt ut engagerad och ha ett tydligt fokus på sitt bolag och dess utveckling. Det är tufft, kul och blir på sikt väldigt belönande.



Vi har satt samman en resultat kalkyl år 3 med värden som vi erfarenhetsmässigt bedömer rimliga utifrån en lokalstorlek om ca 70-80 kvm.

15 500 gäster/år

20% vinstmarginal

omsättning/år
2 900 000

Investeringskalkyl

Att starta ett företag, oavsett om det är franchise eller i egen regi, innebär alltid en investering. Det är bland annat kostnader för lokal, inredning, affärssystem och inköp av de varor som krävs för att komma igång. Det finns olika finansieringslösningar men det är viktigt att du som franchise-tagare har en ordnad ekonomi och möjlighet att investera ca 400 000 kr i personligt kapital.

Den totala investeringen för att etablera en helt ny butik är ungefär 1,5 miljon kronor. Med hjälp av våra upparbetade bankkontakter och finansiella samarbetspartners hjälper vi dig att hitta en kostnadseffektiv finansiell lösning.

Investeringskostnader baserat på 70-80 kvm lokal

Beräknad investering - 1 100 000 kr

Summa kostnader: 1 100 000 kr

Uppstartsavgift till Franchisegivare: 250 000 kr

Rörelsekapital år 1: 150 000 kr

Summa Kapitalbehov: 1 500 000 kr

Finansiering:

Banklån 200 000 kr

Checkkredit 200 000 kr

Almi Microlån 200 000 kr

Leasing 500 000 kr

Summa: 1 100 000 kr

Personligt kapital: 400 000 kr

Detta är en ungefärlig beräkning som kan komma att ändras utifrån exempelvis geografiskt läge och den valda lokalens förutsättningar.

Välkommen till ditt nya liv.



DOG BAKERY
STOCKHOLM

LIFE IS SHORT - SPOIL YOUR DOG

DOGBAKERYSTOCKHOLM.COM