

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Projecto Internacionalização Cerveja Musa

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043523

Objetivo principal | Internacionalização das cervejas artesanais da Cerveja Independente Musa

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 2019-06-18

Data de início | 2019-02-25

Data de conclusão | 2021-02-24 (prorrogação até 2022-10-30)

Custo total elegível | 221.905€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 88.762,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Este projecto tem como objectivo o reforço da competitividade da MUSA através da internacionalização do negócio através de:

- 1) Presença em festivais da especialidade nos mercados alvo;
- 2) Criação de uma loja online com acesso e distribuição europeia e desenho de estratégia de captação online de potenciais clientes
- 3) Estudos de identidade visual e marcas internacionais;
- 4) Visitas a actuais e potenciais importadores internacionais para promoção dos volumes exportados
- 5) Vídeo promocional e de merchandising destinado à exportação
- 6) Contratação de técnicos Comerciais/Marketing alocados ao negócio internacional
- 7) Candidaturas a prémios internacionais (que credibilizam o produto) e registos de marcas nos mercados alvo

Assim, nesta primeira fase de internacionalização encontramos 8 mercados alvo: Espanha, França, Reino Unido, Holanda, Luxemburgo, Suíça, Dinamarca e Suécia.

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Instalação da Fábrica e Ponto de Venda Musa**

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-019677

Objetivo principal | Produção Cerveja Artesanal

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 18-08-2016

Data de início | 14-05-2016

Data de conclusão | 13-05-2018

Custo total elegível | 704.550,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 281.820,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Este projecto de qualificação tem como objectivo o reforço da competitividade da MUSA através da criação de unidade industrial para produção própria de cerveja artesanal. O investimento a realizar integra desde os projetos de arquitetura e engenharia, obras de remodelação para implementação da unidade e inerentes infraestruturas produtivas tendo como resultado esperado:

- Ser a empresa líder de cerveja artesanal nacional no espaço de 3 anos.
- Estar no top 5 ibérico em 5 anos em quota de mercado.
- Volume de negócios de ~5 milhões de euros em 5 anos e ~25 milhões de euros em 10 anos.
- Atingir uma rede de 3.500 pontos de venda Horeca em Portugal e Espanha em 5 anos, a expandir para 15.000 em 10 anos.
- 2/3 da produção exportada a 5 anos, com capilaridade em mais de 5 mer



Designação do projeto | Qualificação Estratégica Pré-Lançamento

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-013646

Objetivo principal | Branding, Marketing e Comunicação MUSA

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 2016-04-28

Data de início | 21-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2018

Custo total elegível | 133.578,84€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 60.110,48€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Este projecto de qualificação tem como objectivo o reforço da competitividade da MUSA através da construção e consolidação da sua estratégia de negócio, branding, marketing e comunicação da marca MUSA. Assim, esperam-se como resultados a concepção da estratégia e identidade visual da marca para o mercado nacional e internacional (Espanha numa primeira fase e posteriormente EUA, Reino Unido, Escandinávia, etc)

