

DOSSIER DE PRESSE



SOUTIEN AUX COMMERÇANTS FRIBOURGEOIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une initiative pour soutenir rapidement les commerçants fribourgeois

Fribourg, le 19 mars 2020 – Touché par la situation difficile que vivent actuellement les commerçants fribourgeois, un couple de passionnés en informatique lancent un site Internet ayant pour objectif de venir en aide aux commerces du Canton, durant la période de fermeture. Le système est simple : chaque structure ne pouvant exercer son activité en raison des mesures prises contre la propagation du COVID-19 a la possibilité de s'inscrire sur la plateforme <https://soutien-aux-commerçants-fribourgeois.ch>. Cette dernière propose la vente de bons aux consommateurs de la région qui pourront être utilisés dès que l'activité commerciale reprendra son cours. Dans l'intervalle, le montant des bons est reversé en intégralité aux différentes boutiques, bars, restaurants, salons de coiffure, etc

Eléonore et Oliver Price, tous deux actifs professionnellement dans le domaine de l'informatique, ont décidé de mettre en place un soutien au manque à gagner que génèrent les mesures drastiques imposées par la confédération lundi dernier. Leur idée : mettre à disposition des commerçants fribourgeois une plateforme web permettant de vendre des bons utilisables dès la fin de la période de fermeture.

Pour les commerçants – tous les petits commerçants fribourgeois souhaitant profiter de cette initiative sont invités à créer un compte sur le site mentionné ci-dessus, en remplissant un formulaire. Suite à l'acceptation de celui-ci, les consommateurs pourront en quelques clics apporter leur soutien en achetant des bons de différentes valeurs. L'objectif est d'aider les petites structures à rester à flot durant cette période économiquement très compliquée. Les montants engagés sont entièrement reversés aux différents commerces. Aucun profit n'est fait sur ces transactions.

Se serrer les coudes – « Nous avons créé le site durant la nuit de mardi à mercredi » raconte son concepteur, Oliver Price. « Mercredi matin, la mise en ligne a été faite ». Aujourd'hui midi, 52 petits commerçants profitent déjà d'une visibilité sur la plateforme. En 24 heures, plus de CHF 2000.- de bons ont été vendus par ce biais. « Tout a été très vite et nous heureux de sentir cette solidarité », relate le couple vivant à Matran. « C'est pourquoi, nous avons décidé de nous entourer afin de pouvoir être encore plus efficaces et ce rapidement. »

Engagement de la Jeune Chambre Internationale de Fribourg (JCIF) – l'initiateur du projet, étant un membre engagé au sein du comité de la JCIF, a pris contact avec la présidente du mouvement. En quelques heures une équipe de projet était montée afin d'assurer la promotion de la plateforme, la communication, le recrutement des commerçants et la publicité auprès de tous les consommateurs fribourgeois.

Soutien des milieux économiques – L'AFCAS (Association Fribourgeoise du Commerce, de l'Artisanat et des Services), contactée hier a accepté de soutenir l'initiative en transmettant un message d'information à ses membres et en prenant à sa charge une partie des frais liés aux transactions bancaires effectuées. Pour sa part, GastroFribourg se chargera de faire un mailing à tous ses membres.

La Jeune Chambre International Fribourg (JCI Fribourg) – La *Junior Chamber International* est une organisation mondiale à but non lucratif, indépendante sur le plan politique et religieux. Agés de 19 à 40 ans, ses membres représentent des cadres dirigeants créatifs, courageux, ouverts, prêts à développer de nouvelles compétences de par leur engagement actif pour la communauté dans laquelle ils vivent. Active dans plus de 100 pays et sur les 5 continents, elle comprend plus de 200'000 membres. La JCI est présente notamment au sein de l'ONU, de l'UNESCO, de l'UNICEF, et de la Chambre de commerce internationale. La Jeune Chambre Internationale de Fribourg, initiatrice de nombreux projets dans les domaines sociaux, économiques, sportifs et artistiques, a été fondée en 1974 et représente une des six Chambres locales du canton de Fribourg. La Chambre de Fribourg compte près de 45 membres et candidats et se situe parmi les plus grandes de Suisse.

MÉDIAS

Ce dossier de presse peut être téléchargé sous : <https://soutien-aux-commercants-fribourgeois.ch/pages/contact>

LA PLATEFORME

<https://soutien-aux-commercants-fribourgeois.ch>

PROMOTION

Des campagnes sont prévues sur les réseaux sociaux. Suivez-nous sur :



Nous sommes volontiers à votre disposition

PERSONNES DE CONTACT

Oliver Price
Initiateur du projet
E. oliver.price17@gmail.com
T. +41 79 514 27 77

Stéphanie Binz-Jungo
Relations Media
E. stephanie.jungo@gmail.com
T. +41 79 547 32 60